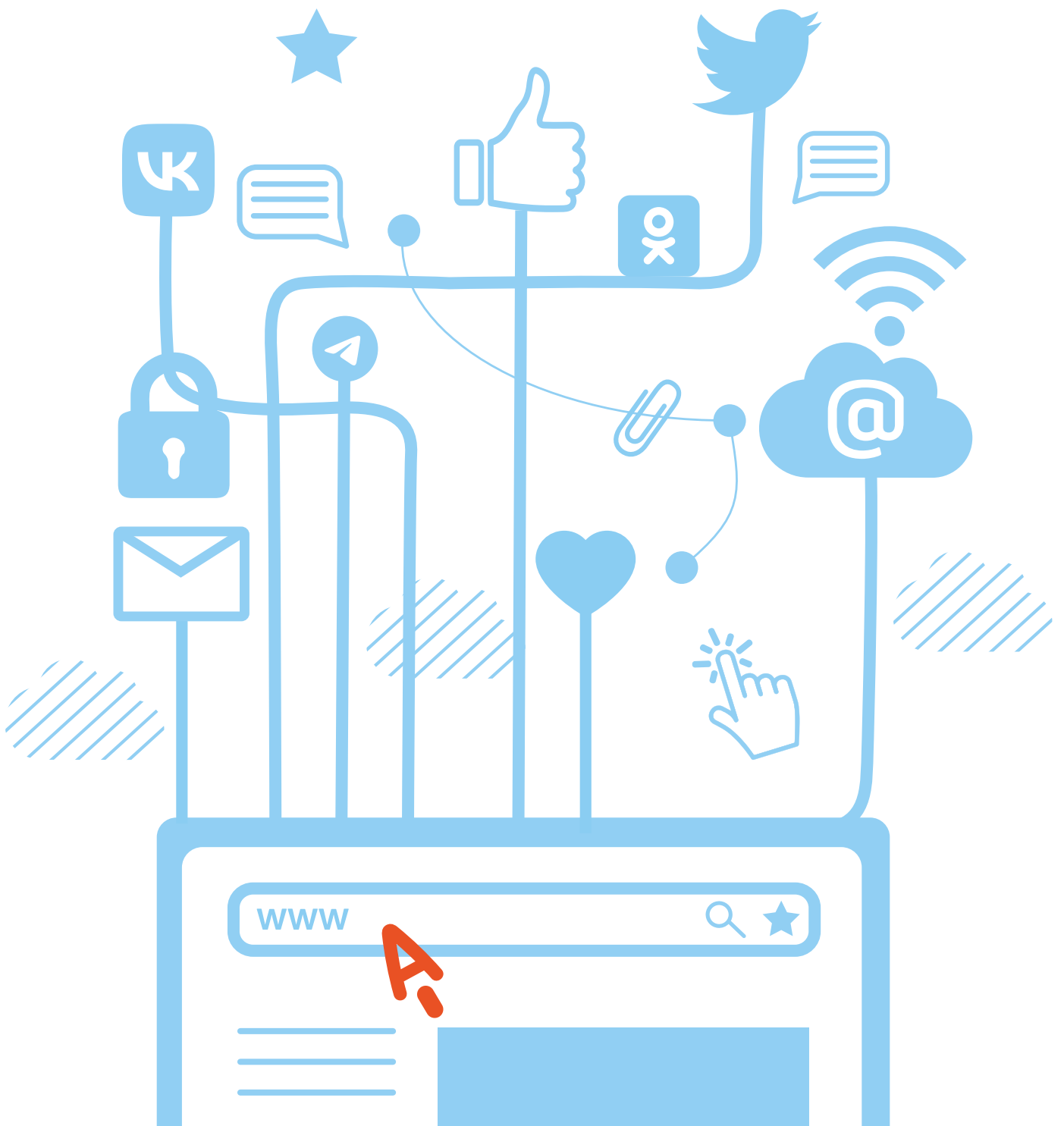


# Азбука интернета

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



# Оглавление

<b>Глава 1. Общие принципы</b>	<b>5</b>
Виды и форматы социальных сервисов для общения	5
Регистрация	8
Информация о пользователе	9
Особенности оформления	9
Настройки страничек и каналов	11
Заработок в социальных сетях на размещении рекламы	12
Контрольные вопросы	13
<b>Глава 2. Правила безопасности в социальных сетях</b>	<b>15</b>
Что интересует мошенников	15
Основные правила безопасной работы в сервисах общения	17
Контрольные вопросы	19
<b>Глава 3. Социальная сеть «ВКонтакте»</b>	<b>21</b>
Экосистема VK	21
Регистрация	22
Заполняем свою страницу (профиль)	23
Добавляем главную фотографию профиля	24
Настройки личной информации для сторонних посетителей	25
Ищем и добавляем друзей	27
Создаем фотоальбомы и публикуем фотографии	28
Публикация на своей странице, комментарии к публикациям	29
Ищем и вступаем в группы по интересам	31
Отправка и получение личных сообщений	34
Видеозвонки «ВКонтакте»	36
Прослушивание музыки и просмотр видео	38
Монетизация странички	40
Написать обращение «ВКонтакте»	41
Контрольные вопросы	41
<b>Глава 4. Социальная сеть «Одноклассники»</b>	<b>43</b>
Экосистема в VK	43
Регистрация	43
Заполняем свою страницу (профиль)	44
Добавляем главную фотографию профиля	46
Настройки личной информации для сторонних посетителей	47
Ищем и добавляем друзей	49
Создаем фотоальбомы и публикуем фотографии	51
Заметки на своей странице, комментарии к публикациям	52
Ищем и вступаем в группы по интересам	54
Отправка и получение личных сообщений	56
Видеозвонки в «Одноклассниках»	58
Прослушивание музыки и просмотр видео	59
Монетизация в «Одноклассниках»	62
Обратная связь в «Одноклассниках»	62
Контрольные вопросы	63

<b>Глава 5. Блог-платформа «Дзен»</b>	<b>65</b>
Описание социальной сети «Дзен»	65
Особенности «Дзен»	66
Регистрация профиля	66
Создание канала	67
Личный кабинет «Дзен-студия»	68
Пишем первую публикацию	70
Как выбрать фотографии для публикации в «Дзен»	72
Работа с комментариями пользователей	73
Делимся ссылкой на публикацию в «Дзен» в других социальных сетях	74
Монетизация	75
Обратная связь в «Дзен»	77
Контрольные вопросы	77
<b>Глава 6. Видеохостинг RuTube</b>	<b>79</b>
Регистрация профиля	79
Настройки профиля	80
Поиск видео и каналов на RuTube	81
Управление видеоплеером	82
Как сохранить видео, разместить комментарии, поделиться	83
Оформление своего видеоканала	84
Загрузка видео	86
Монетизация	88
Обратная связь на RuTube	88
Контрольные вопросы	89
<b>Глава 7. Мессенджер «Телеграм»</b>	<b>91</b>
Регистрация профиля	91
Установка приложения на компьютер	92
Настройка профиля	93
Поиск собеседников	96
Отправка сообщений в «Телеграм»	97
Видеозвонки в «Телеграм»	99
Поиск каналов в «Телеграм»	99
Управление каналами	100
Создание группы в «Телеграм»	102
Создание своего канала	104
Что такое боты	106
Обратная связь в «Телеграм»	107
Контрольные вопросы	107
<b>Глава 8. Основы создания коммерчески успешных каналов и блогов</b>	<b>109</b>
Выбор каналов	109
Выбор формата публикаций (контента)	112
Как привлечь подписчиков	114
Как поддерживать активность подписчиков на страничке	117
Монетизация	118
Контрольные вопросы	119



# Общие принципы

# 1 ГЛАВА

## Виды и форматы социальных сервисов для общения

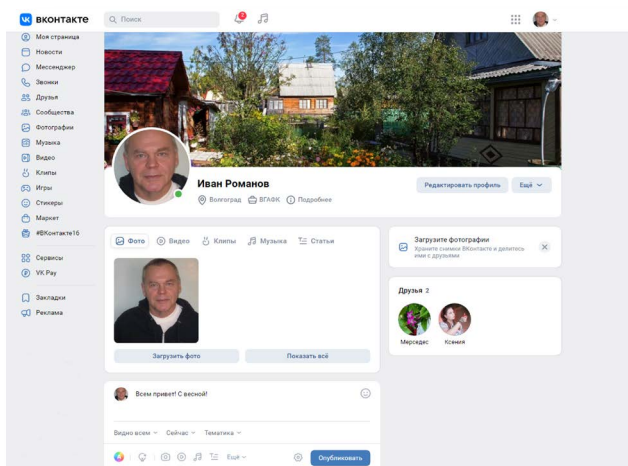
В интернете существует целый ряд социальных сервисов, где пользователи могут общаться друг с другом, вести публичные записи, дневники, искать друзей, знакомиться с новыми людьми. Существует несколько форматов:

- классические социальные сети;
- блоги и видеоблоги;
- мессенджеры.

Все социальные сервисы строятся по одному принципу. При этом каждый имеет свои особенности.

**Классические социальные сети**, такие как «Одноклассники», «ВКонтакте» были первыми разработками, которые позволяли пользователям интернета общаться, размещать публичные материалы: статьи, заметки, фотографии, видео.

Здесь можно вести личную переписку с пользователями и заявлять о себе, своих интересах публично. К вам могут добавляться друзья, которые в ленте новостей будут видеть ваши новые публикации. Так выглядит страница «ВКонтакте»: слева — разделы, в центре — поле, где можно набрать текст и прикрепить видео или фото **1.1**.



1.1

Именно социальные сети имеют функционал, помогающий найти родных или знакомых, контакты которых давно потеряны.

В социальных сетях пользователь может не только вести публичный дневник на своей страничке, делиться новостями, но и вступать в группы, подписываться на сообщества по интересующим темам. Кроме того, можно самим создавать тематические группы, блоги, странички участников проекта или клиентов компаний. Общение в таких группах или сообществах — отличный способ найти единомышленников, ведь каждый пост пользователь может как минимум лайкнуть, то есть оценить. В каждой социальной сети используются разные значки для оценок.

 Класс! | 3 458

В «Одноклассниках» — это «Класс!»

 76

В «ВКонтакте» — сердечки.

К публикациям можно оставить комментарий, отзыв. Часто в таком общении появляются новые друзья. Считается, что чем больше оценок и комментариев к вашим публикациям, тем вы популярнее, а значит, более интересны для пользователей данной сети.

Популярность вашей странички (паблика) определяется количеством друзей/подписчиков.

Авторы страничек с большим количеством подписчиков могут зарабатывать в сети, размещая рекламу.

«ВКонтакте» и «Одноклассниках» — это сайты, которые можно найти в интернете на вашем компьютере. Но у тех же социальных сетей есть и мобильные приложения, которые устанавливаются на смартфон. Таким образом, вести переписку, размещать публикации, следить за новостями друзей можно и на компьютере, и на смартфоне.

Сегодня в социальных сетях реализована возможность онлайн-трансляций, аудио- и видеозвонков. Так, «ВКонтакте» недавно выпустил отдельное приложение и для компьютеров, и для смартфонов «**VK Звонки**». Оно позволяет демонстрировать экран и собирать для онлайн-общения нужное количество участников. Можно его использовать для обучения или проведения онлайн-лекций **1.2**.

## 1.2

### VK Звонки



#### VK Звонки для компьютера

Создавайте звонки через браузер или приложение «VK Звонки»

Скачать для Windows

Требуется Windows 7 64-bit или выше



#### Мобильное приложение ВКонтакте

Общайтесь с друзьями и звоните близким, вступайте в тематические сообщества, слушайте любимую музыку и подкасты

Доступно для Android и iOS

#### Все платформы



#### VK Звонки для Windows

Требуется Windows 7 64-bit или выше

Скачать для Windows



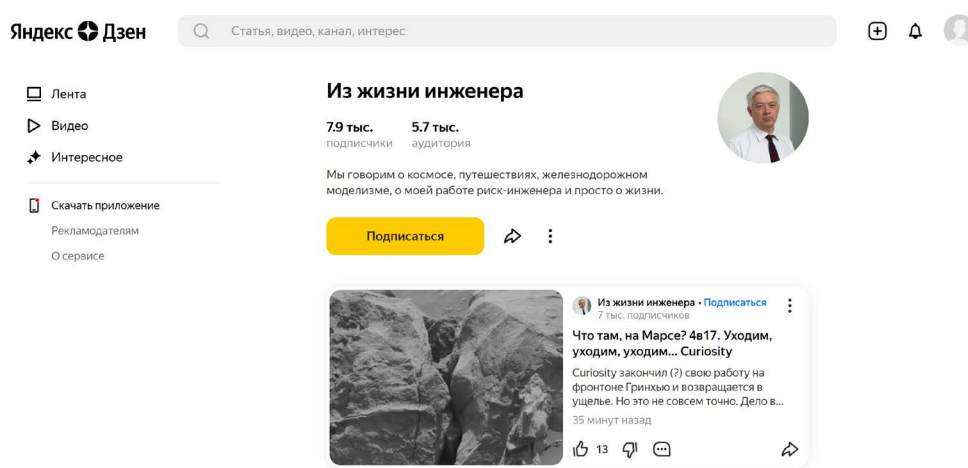
#### VK Звонки для Linux

Требуется Ubuntu 20.04 или выше

Скачать для Linux

При этом существуют социальные сети, которые созданы только для смартфонов и имеют лишь мобильные приложения. Например, развивающиеся российские разработки **Now App** (где люди могут делиться медиаконтентом: фото и короткими видео), **TenChat** (социальная сеть, где акцент сделан на профессиональные интересы и деловое общение).

**Блоги** очень похожи на классические социальные сети. Самые известные в нашей стране блоги: «Живой Журнал», «Дзен», «Пульс Mail.ru», «ЯRUS». В них вы также, как в классических соцсетях, регистрируете аккаунт — свою страничку, где размещаете публикации, а ваша лента публикаций может называться дневником, блогом, каналом. Здесь вы вряд ли найдете давно потерянные контакты старых друзей, поскольку поиск затруднен — ведь блоги имеют название, придуманное автором. При этом он не всегда публично указывает свое реальное имя и фамилию. Статьи в блоге пользователи могут комментировать и оценивать так же, как и в социальных сетях **1.3**.



1.3

Каждый автор здесь старается набрать наибольшее количество подписчиков, оценок (лайков) и комментариев к публикациям.

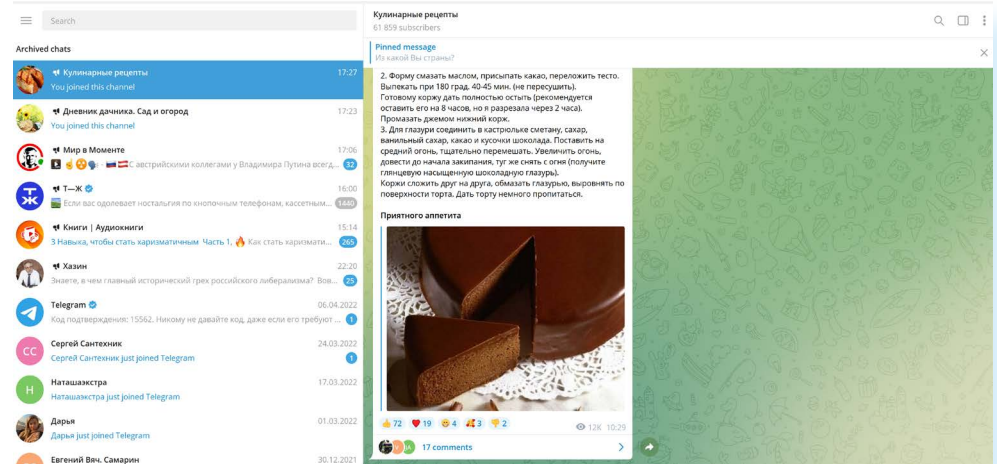
У блогов есть возможность подключения монетизации. Популярность блога зависит от разных показателей: количества подписчиков, комментариев, оценок статьи, дочитываний, частоты размещения публикаций. Каждая блог-платформа имеет свои особенности. Например, есть ресурсы, где можно размещать разные форматы контента (авторской информации): фото с текстом, видео. А есть блоги, где размещают только видео, например, RuTube (аналог иностранного YouTube). У таких видеоблогов главным показателем для монетизации является количество просмотров видео.

**Мессенджеры** (от англ. message — сообщение) — еще один формат социального сервиса для общения. Популярные программы — WhatsApp, «Вайбер», ICQ, «Телеграм». Главный функционал — возможность вести переписку, звонить, в том числе по видеосвязи, знакомым, друзьям, коллегам. Мессенджеры позволяют быстро обмениваться сообщениями и при этом не тратить деньги на СМС и звонки. Все общение тут идет через

интернет. Мессенджеры разрабатывались как приложения для смартфона, поэтому зарегистрироваться в них можно только на смартфоне, но уже появились и версии для компьютера.

Некоторые мессенджеры внедряют отдельные элементы блогов. Например, в «Вайбер», «Телеграм» каждый пользователь может создавать свои тематические каналы-блоги. Вот так выглядит страница мессенджера «Телеграм» на компьютере: слева — контакты и каналы, в центре — сообщения **1.4**.

## 1.4



В каналах в «Телеграме» под постами также есть возможность оценить публикацию и оставить комментарий.

Во многих мессенджерах есть функция видеобщения. Она предусмотрена в версиях программ как для смартфонов, так и для компьютеров. А есть специализированные программы для видеобщения: «Скайп», «Яндекс.Телемост», «СберДжаз». С течением времени программы совершенствуются, появляются новые разработки, поэтому стоит следить за новинками.

## Регистрация

Чтобы начать общение в социальных сетях, необходима регистрация. В большинстве мессенджеров — таких как «Телеграм», «Вайбер», «Вотсап» — регистрация возможна только со смартфона, поэтому сначала нужно установить соответствующее приложение на мобильный телефон.

Зарегистрироваться в «Дзен», «ЯRUS», «ВКонтакте», «Одноклассниках» можно и на компьютере, и в приложении на смартфоне.

Чтобы начать общение, размещать публикации или комментарии в социальной сети, мессенджере, блоге, нужно пройти регистрацию — заполнить форму-анкету. Как правило, требуется номер телефона или адрес электронного почтового ящика, на которые будет отправлен код



для подтверждения регистрации. Часто вместо кода на ваш телефон регистрационный сервис может сделать звонок. Брать трубку в этом случае не надо. А в качестве кода потребуется вписать 4-6 последних цифр номера телефона, с которого пришел звонок. Сам процесс регистрации прост. Нужно следовать подсказкам сервиса.

Обратите внимание, что логин и пароль от социальных сетей может подходить к другим сервисам данного разработчика. Например, если у вас зарегистрирован аккаунт «ВКонтакте», то данный логин и пароль может подойти еще к ряду сервисов VK. Это так называемый единый ID (АйДи), с которым можно зарегистрировать электронную почту, получить доступ к мессенджеру «ТамТам», авторизоваться в приложении объявлений «Юла», в браузере Atom, приложении доставки продуктов «Самокат» и т.д. Точно так же для доступа к своей страничке на блог-платформе «Пульс Mail.ru» достаточно ввести логин и пароль почты mail.ru (если вы регистрировали электронный почтовый ящик на mail.ru).

Чтобы стать активным пользователем социальной сети, нужно:

1. Зарегистрироваться.
2. Добавить информацию о себе.
3. Добавить фотографию.
4. Найти и добавить друзей.
5. Периодически выкладывать свои фотографии.
6. Общаться, комментировать записи.
7. Создать или вступить в группы по интересам.

## Информация о пользователе

После регистрации пользователю предлагают добавить фотографию. В социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» попросят больше рассказать о себе, добавить место жительства, школу и вуз, в которых учились, рассказать об интересах. Это упрощает поиск знакомых, друзей, родственников среди пользователей. Но не увлекайтесь: сообщать улицу, номер дома и квартиры или номер телефона и банковской карты совершенно не нужно. Всегда думайте о безопасности! В интернете часто сложно понять, кто с вами общается, и есть риск нарваться на мошенников.

На блог-платформе тоже нужно будет установить фотографию, вписать название канала, сделать небольшое описание. Если есть желание, можно указать себя как автора. Обычно авторские блоги пользуются большим спросом и доверием у читателей.

В мессенджерах также можно добавить фотографию. Здесь вы вводите минимум данных о себе: можно, например, указать только имя.

## Особенности оформления

В оформлении социальных сервисов есть интересные моменты. Например, можно увидеть — в сети ли пользователь, когда заходил в последний раз, на компьютере работает или смартфоне. Обычно такие надписи

появляются рядом с именем пользователя. В примере ниже мы видим такую надпись на страничке пользователя «ВКонтакте» — «заходила час назад» и значок смартфона. Значит, час назад пользователь был в данной социальной сети и заходил со смартфона **1.5**.

1.5

Людмила Петрова

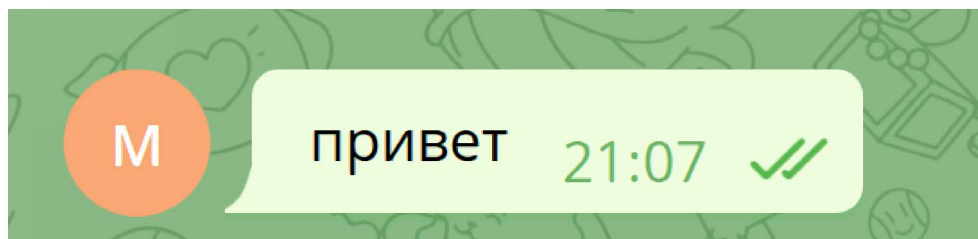
заходила час назад 📱

День рождения: 31 января  
 Город: Ейск  
 Образование: ЮГУЭС (ФДО) '16

[Показать подробную информацию](#)

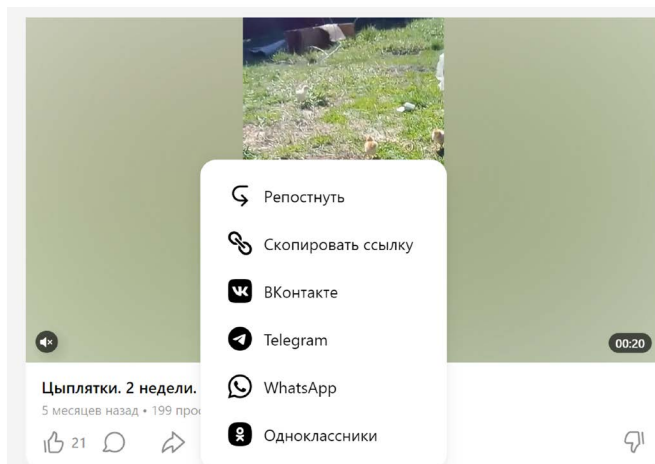
При личной переписке в социальных сетях, блогах и особенно мессенджерах около сообщений можно увидеть галочки. Если они есть, значит, сообщение доставлено. Если они окрашены в зеленый, синий цвет (или фиолетовый, как в «Вайбер»), значит, сообщение прочитано **1.6**.

1.6













Публикациями в социальных сетях, блогах, мессенджерах вы всегда можете поделиться. Предположим, вам понравилась какая-то информация или видео. Чаще всего под публикацией есть стрелочка, которая позволяет переслать это сообщение своему собеседнику. Вы можете переслать его пользователю, который также зарегистрирован в этом сервисе, а можно скопировать ссылку на публикацию и прислать ее на адрес электронной почты или собеседнику в другом мессенджере. Например, в нашем примере публикацией в «Дзен» вы можете сразу поделиться с пользователями в «Одноклассниках», «ВКонтакте», «Телеграме», а можете скопировать ссылку **1.7**.

1.7



Все кнопки управления информацией на странице в социальных сетях, блогах, мессенджерах интуитивно понятны.

Некоторые не имеют подписи и изображаются символами:

-  прикрепить файл;
-  общение;
-  сообщение;
-  сделать или прикрепить фотографию;
-  видео;
-  или  отметка «Нравится»;
-  контакты;
-  поиск;
-  редактировать написанное или написать письмо.

Когда вы наводите курсор мыши на ту или иную надпись, кнопку или изображение, появляется пояснение. Используйте эту функцию, чтобы изучить все возможности социальной сети.

## Настройки страничек и каналов

В социальных сетях, блогах, мессенджерах вы можете настраивать видимость своей странички, включать или отключать определенные функции.

Например, есть возможность отключить комментарии и оценки пользователей. Сам пользователь может отключить и функцию видимости для собеседника своих действий: прочитано сообщение или нет, был в сети или нет.

В социальных сетях можно сделать видимой вашу страничку только для друзей, можно отключить личные сообщения от сторонних пользователей, отключить видимость странички для незарегистрированных в социальной сети пользователей и т.д.

Автор на своей страничке или в своем канале может удалять не понравившиеся ему комментарии.

Обязательно обратите внимание на настройки безопасности. Часто ресурсы предлагают включить двухфакторную аутентификацию пользователя, то есть при каждом входе на вашу страничку вам на смартфон

или электронную почту дополнительно будет приходить СМС-извещение. Это поможет защитить ваши аккаунты от взлома. Стоит также в социальных сетях указать и адрес электронной почты. В этом случае будет проще восстановить доступ к страничке, если вдруг забыли пароль.

Если возникают вопросы, воспользуйтесь разделом «Помощь», «Задать вопрос» или «Справка». Они присутствуют на всех социальных ресурсах для общения. Также в Сети интернет есть много советов от пользователей как выкладывать музыку, создавать сообщества и быть активным участником социальной сети.

Сегодня социальные сети, блоги, тематические каналы часто используют для продвижения товаров или услуг компании и предприниматели. Есть блогеры, которые делятся своими знаниями и умениями. Иногда они привлекают большую аудиторию развлекательным контентом и таким образом зарабатывают деньги.

Активное развитие социальных сетей стало поводом для появления новой профессии SMM-специалиста (Social Media Marketing — маркетинг в социальных сетях). Этот человек занимается ведением аккаунтов, пишет публикации (посты), настраивает рекламу, общается с подписчиками, отвечает за количество подписчиков и позитивное восприятие проекта или компании. Работает, как правило, удаленно. Эту профессию можно освоить в любом возрасте.

## Заработок в социальных сетях на размещении рекламы

Заработок в социальных сетях на размещении рекламы называется **монетизацией**. Многие хотят сделать соцсети источником дохода, поэтому авторы стараются набрать как можно больше подписчиков и монетизировать свою страничку. Для этого проводят конкурсы, раздавая призы за подписку пользователям, или рекламируют свои публикации за деньги (**таргетинг**).

В каждой социальной сети могут быть разные форматы и условия для заработка. Вот, например, несколько вариантов:

- вступить в партнерскую программу (фактически вы дадите разрешение размещать на вашей странице рекламу);
- ввести платную подписку на новые материалы, которые появляются на вашей страничке;
- зарегистрироваться на маркет-платформе, где вы указываете условия размещения рекламы;
- можно также зарабатывать деньги на просмотрах видео и прослушиваниях музыки;

- напрямую сотрудничать с брендами и размещать рекламу на индивидуальных условиях;
- открыть донат (сбор благотворительных средств для поддержания своей странички).

В блогах часто работает первый вариант, когда ресурс около ваших статей размещает рекламу, а вам за это платит деньги. Количество выплачиваемых авторам вознаграждений на разных блог-платформах зависит от ряда показателей: учитывается количество подписчиков, комментариев, лайков.

Размещать рекламу следует с соблюдением законодательства, в частности закона о рекламе. Блогеры, авторы в социальных сетях с осени 2022 года должны маркировать рекламу и сообщать данные о ней в «Единый реестр интернет-рекламы» ([erir.grfc.ru](http://erir.grfc.ru)). Важно понять, что если блогер напрямую работает с рекламодателем, то он обязан маркировать и подавать сведения в Реестр. Если рекламу размещает на страничке блогера сама платформа (социальная сеть), то, как правило, она и передает необходимую информацию в Реестр.

При этом есть исключения: рекламой не является рассылка информации в личных сообщениях и так называемый плейсмент, когда акцент на продукте не делается, он просто присутствует в видео или фото.

**!** Перед тем, как начать размещение рекламы на своей страничке, обязательно нужно изучить новые поправки в закон о рекламе или проконсультироваться по этому поводу, например, задав вопрос специалистам социальной сети.

## Контрольные вопросы

1. Какие вам известны виды социальных сервисов для общения?
2. Чем отличаются мессенджеры от блогов?
3. Какие возможности общения предоставляют социальные сети пользователям?
4. Что такое монетизация канала?
5. Почему при регистрации в классических социальных сетях просят указать больше информации о себе?



# Правила безопасности в социальных сетях

## 2 ГЛАВА

Социальные сети, блоги, публичные авторские каналы, мессенджеры — самые посещаемые интернет-ресурсы. Здесь размещается много личной информации, всегда есть возможность напрямую пообщаться с человеком. Поэтому их часто используют мошенники для кражи личных данных. Статистика показывает, что ежедневно в различных социальных сетях появляется до 750 тыс. злоумышленников. Чтобы обезопасить себя, нужно соблюдать простые правила.

*Некоторые правила безопасности и примеры мошеннических схем можно найти в главе 3 «Как действуют мошенники в интернете, способы защиты» модуля 10 «Кибербезопасность».*

### Что интересует мошенников

В первую очередь — ваши личные данные. Любыми способами преступники стараются узнать данные вашей банковской карты (номер, ФИО владельца, срок действия, трехзначный CVV/CVC-код, который вводят для подтверждения платежа). Ценной информацией являются паспортные данные. Зная их, мошенник может действовать от вашего имени.

Чтобы получить нужную информацию, преступники могут звонить или писать пользователям, представляться работниками банка, социальной службы или оператора связи и просить подтвердить свои данные. При этом психологически главная задача — напугать и торопить пользователя (карта заблокирована, социальная выплата не будет оформлена, телефонная связь будет недоступна).

Кибермошенники могут присылать личные сообщения с просьбой перейти по ссылке. Зачастую это могут быть письма якобы от Социального фонда, банка или администрации социальной сети.

---

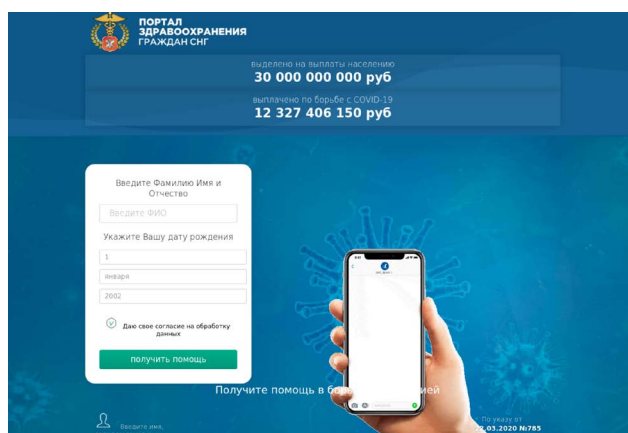
**Не размещайте на своей странице:**

1. Номер домашнего, рабочего и мобильного телефона.
2. Точный адрес места жительства.
3. Паспортные данные.
4. Планы о поездках с указанием даты.
5. Электронные билеты на мероприятия.
6. Пароли и логины от своих личных страничек.
7. Данные банковских карт.
8. Информацию о ценных вещах, которые хранятся у вас дома.

Чем чреват переход по такой ссылке? Либо вы активируете вирус в своем устройстве, который будет передавать нужную информацию мошеннику, либо попадете на фальшивый сайт, оформленный точно так же, как официальный сайт той или иной службы, где вам предложат ввести ваши личные данные. Есть вариант, что после ввода данных вас попросят подтвердить личность и перевести небольшую сумму на счет, куда вам якобы придет некая выплата.

Например, так работал мошеннический сайт «Портал здравоохранения граждан СНГ». Такого ресурса на самом деле не существует. А работал он следующим образом. Пользователь при переводе суммы на счет, во-первых, терял деньги, а во-вторых, введенные при оплате данные банковской карты тут же становились доступны мошеннику. Ниже — сайт мошенников, обещавший выплату гражданам **2.1**.

## 2.1



Второй вариант — когда мошенники заставляют пользователя самого провести платеж. Как правило, преступники используют психологические приемы. Могут, например, прислать сообщения якобы от друзей или родственников, которые обращаются к вам за помощью. Ниже — один из таких примеров **2.2**.

## 2.2





Может поступить сообщение или звонок от банка о том, что на вас оформлен кредит, и эту сумму срочно нужно заблокировать и перевести на специальный счет. В этом случае не предпринимайте никаких действий. Отключитесь от звонка и сами перезвоните в банк.

Киберворы часто охотятся за логинами и паролями от популярных страничек. Зачем им это? Чтобы завладеть страницей и от лица ее владельца делать рассылки. Это могут быть ссылки с вирусами или просьбы одолжить денег у друзей владельца странички. Надо сказать, что многие пользователи «ведутся» на такие просьбы давних знакомых. Им и в голову не приходит, что это пишете не вы — просто вашу страничку взломали.

В последнее время мошенники часто используют для звонков мессенджеры. Не отвечайте в мессенджерах на звонки с незнакомых номеров и не принимайте от них сообщения. Скорее всего, это реклама или мошенники.

## Основные правила безопасной работы в сервисах общения

1. Не сообщайте о себе личную информацию: адрес места жительства, номера банковских карт, паспортные данные. Старайтесь не распространяться, с кем вы живете, когда уезжаете в путешествие. Лучше выкладывайте фото уже по возвращении из поездок.
2. Внимательно относитесь к ссылкам, которые вам присылает собеседник. В них может быть вирус или переход на поддельный сайт. Никогда не открывайте ссылки от незнакомых людей!
3. Если вам пишет знакомый с просьбой срочно перевести деньги, перезвоните ему лично или задайте уточняющий вопрос, имеющий отношение к вашему знакомству. Страничка вашего друга может быть взломана, и от его имени такие сообщения присылают мошенники.
4. Осторожно относитесь к предложениям от частных лиц что-то купить или продать. Как минимум, созвонитесь с этим человеком. Если это аккаунт какой-то компании, перейдите на ее сайт в интернете, свяжитесь с ее представителем. Почитайте отзывы.
5. От мошенников могут поступать предложения заработать. Не оплачивайте доступы к базам данных или какие-то услуги, которые якобы помогут вам найти хорошую работу — это 100% обман! Читайте отзывы об агентствах или компаниях, которые вдруг написали вам в личные сообщения с предложениями о работе.
6. Точно также внимательно отнеситесь к сообщениям о вашем внезапном выигрыше или полагающейся вам социальной выплате. Не переходите по ссылкам в сообщении. Почитайте отзывы о компании, предлагающей выигрыш в интернете. Информацию о социальных выплатах вы можете уточнить на Портале госуслуг.

На что еще обратить внимание?

Никогда не переходите на сайт по ссылкам, которые вдруг появляются на экране вашего компьютера и информируют о том, что ваша страничка в «Одноклассниках» или «ВКонтакте» взломана — это уловка мошенников!

Старайтесь не заходить с чужих компьютеров на свою страничку в соц-сетях. А если возникла такая необходимость, то делайте это в браузере в режиме «Инкогнито». Тогда на компьютере не сохранятся ваши данные.

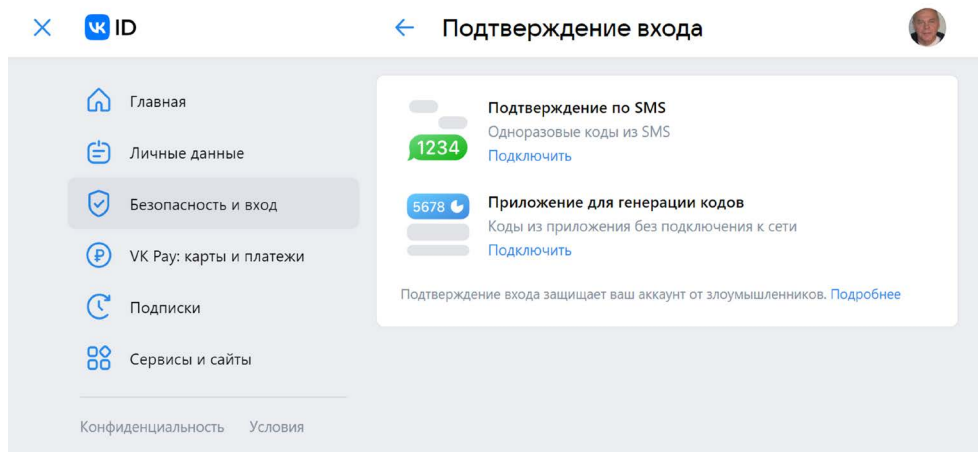
Внимательно относитесь к добавлению друзей. Старайтесь не добавлять незнакомцев.

Используйте настройки безопасности для своей странички. Например, включите двухфакторную аутентификацию или дополнительное подтверждение входа по СМС. Это метод идентификации пользователя. Сначала система вас распознает по введенному логину и паролю, а затем просит дополнительное подтверждение, что это именно вы, и, например, вышлет код в СМС-сообщении на привязанный к страничке номер телефона. Вы должны будете ввести код в обозначенное поле, и система пропустит вас на страничку.

Например, во «ВКонтакте», чтобы настроить такую дополнительную проверку, нужно:

1. Вверху справа нажать на значок аккаунта.
2. Выбрать «Настройки».
3. Далее выбрать раздел «Безопасность».
4. Затем кликнуть надпись «Перейти в VK ID».
5. В блоке «Подтверждение по СМС» нажать «Подключить».
6. Далее нажать «Начать настройку».
7. На следующей странице указать текущий пароль от профиля «ВКонтакте».
8. Подтвердить, что вы — владелец аккаунта и следовать инструкциям на экране **2.3**.

## 2.3



Здесь же в разделе «Безопасность» можно посмотреть историю активности, когда и с какого браузера был выполнен вход на вашу страничку.

Как правило, если в ваш аккаунт попытаются зайти с другого, система предупредит вас. Если заподозрили, что кто-то вошел в ваш аккаунт, вы можете удаленно выйти со своей странички на всех устройствах, кликнув «Завершить все сеансы».

Стоит настроить видимость на вашей страничке. «ВКонтакте» для этого нужно перейти в «Настройках» в раздел «Приватность». Вы можете настроить свою страничку так, что отдельная информация будет видна только вам, или вам и вашим друзьям. Например, можно свою страничку сделать закрытой, принимать сообщения и комментарии только от друзей.

Но если вы ищете людей, с которыми потеряли связь, или ведете публичную страничку своего проекта, взаимодействовать пользователям с вами будет труднее. Но вы всегда можете регулировать и менять настройки доступности данных на вашей странице в зависимости от ситуации и обстоятельств.

Однако никогда не стоит терять бдительность. Перепроверяйте информацию и не делитесь личными данными!

*О правилах безопасной работы в интернете — в главе 6 «Безопасная работа в Сети интернет».*

## Контрольные вопросы

1. Почему в социальных сетях нужно особенно внимательно соблюдать правила безопасности?
2. На какие настройки своей публичной страницы стоит обратить внимание?
3. Какую личную информацию в целях безопасности не нужно размещать на своей странице в социальных сетях или блоге?
4. Ваш знакомый прислал вам странную ссылку сообщением в социальных сетях. Ваши действия?
5. Почему не стоит делать покупки у частных пользователей в социальных сетях?
6. Как могут действовать мошенники в сервисах общения?



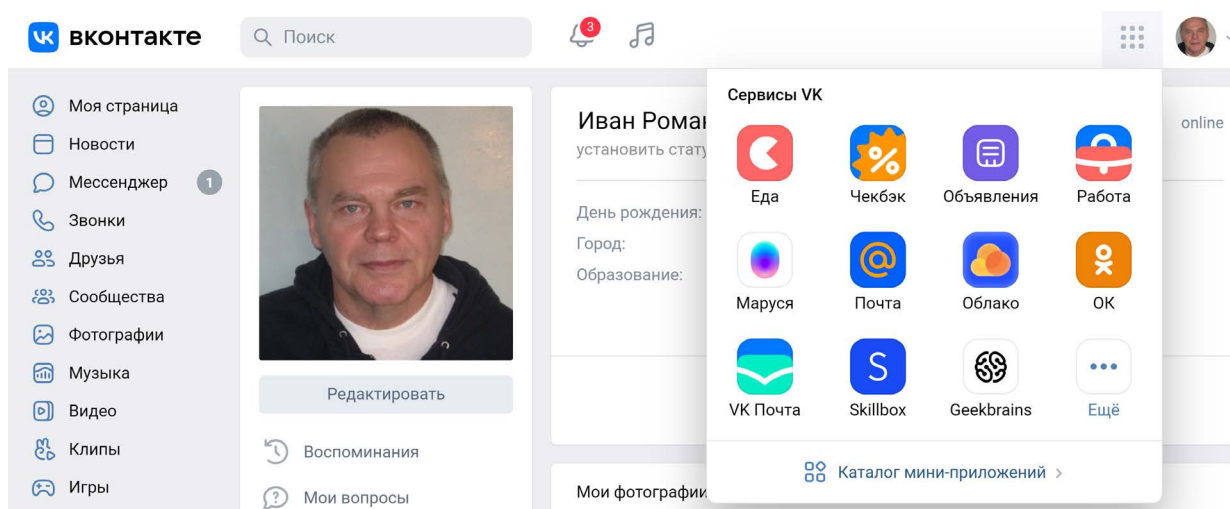
# Социальная сеть «ВКонтакте»

## 3 ГЛАВА

### Экосистема VK

Социальная сеть «ВКонтакте» — одна из первых российских социальных сетей. Сегодня «ВКонтакте» — целая экосистема. Так называют ряд сервисов, которые связаны с данной платформой.

Регистрируясь «ВКонтакте», вы получаете доступ к размещению объявлений, поиску работы, доставке еды, видеообщению «VK Звонки», сайтам онлайн-обучения, платежной системе VK Pay (электронный кошелек), вызову такси, электронным ящикам «VK Почта», mail.ru, мессенджеру «ТамТам», социальной сети «Одноклассники», личному кабинету в браузере «Атом» 3.1.



3.1

Один из сервисов компании — блог-платформа «Дзен».

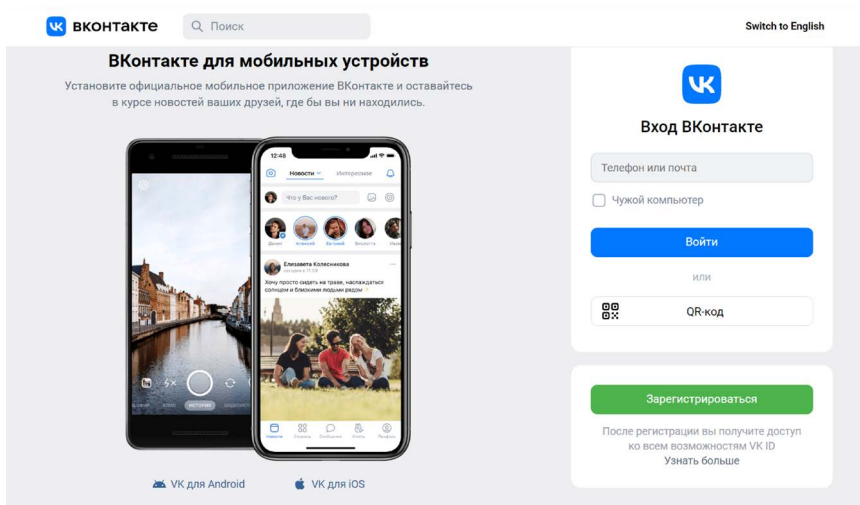
В какие-то сервисы можно перейти без авторизации со своей странички «ВКонтакте», для доступа к другим нужно будет подтвердить свои данные.

Это удобно. По сути, у вас под рукой всегда есть нужные сервисы, при этом не нужно придумывать разные логины и пароли. Регистрация одна — во «ВКонтакте».

## Регистрация

Главная страница для входа и регистрации в сети «ВКонтакте» находится по адресу [vk.com](https://vk.com). Для начала нажмите «Зарегистрироваться» **3.2**.

### 3.2



Чаще всего используется самый быстрый и простой способ — регистрация по номеру мобильного телефона.

На следующей странице потребуется ввести номер мобильного телефона. Он и будет вашим логином для входа в профиль.

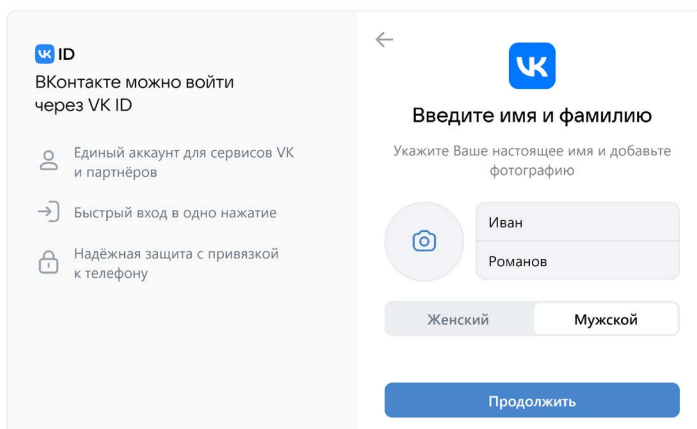
На него придет СМС-сообщение с кодом для подтверждения, что именно вы являетесь владельцем номера.

Затем необходимо ввести его в поле, которое появилось на экране.

Далее нужно нажать «Продолжить».

На следующей странице введите имя и фамилию, укажите пол. Можно тут же добавить свое фото или сделать это позже, и вновь нажать «Продолжить» **3.3**.

### 3.3

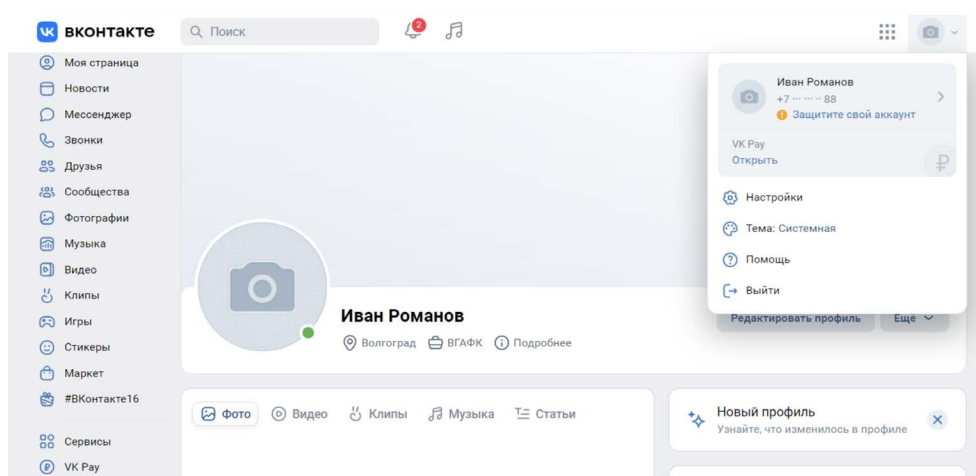


Далее понадобится указать дату рождения и нажать «Продолжить».

Вы окажетесь на странице «Новости» (раздел слева). Здесь обычно размещается новостная лента, которая состоит из самых популярных публикаций и публикаций ваших друзей.

Слева нажмите «Моя страница». Вы окажетесь на своей странице в социальной сети «ВКонтакте». Здесь могут появляться различные подсказки: ссылки на загрузку фотографии профиля, размещение записей. Можно с ними ознакомиться и пока закрыть.

Полезными будут тематические разделы слева на странице (можно перейти к видеозвонкам или личным сообщениям) и значок аккаунта вверху справа. Если на него кликнуть, вы сможете перейти к настройкам вашей странички. В центре — лента, где будут размещаться ваши публикации **3.4**.

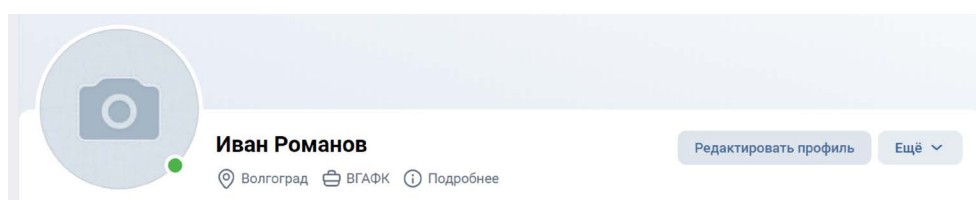


3.4

При регистрации владельцы сервиса советуют указывать настоящее имя и фамилию, размещать свою портретную фотографию. Так будет проще восстановить доступ к странице в случае блокировки номера мобильного телефона, на который была зарегистрирована страничка.

## Заполняем свою страницу (профиль)

Чтобы вас нашли родственники, одноклассники и друзья или самому найти новых людей по интересам, стоит указать информацию о себе. Для перехода к заполнению анкеты профиля под вашим потенциальным фото профиля нужно нажать кнопку «Редактировать профиль» **3.5**.



3.5

Откроется анкета, где вы можете указать семейное положение, добавить своих родственников, указать детей или внуков, контакты, место работы, годы обучения, интересы и т.д. У анкеты несколько разделов, переходить между которыми можно с помощью меню справа **3.6**.

### 3.6

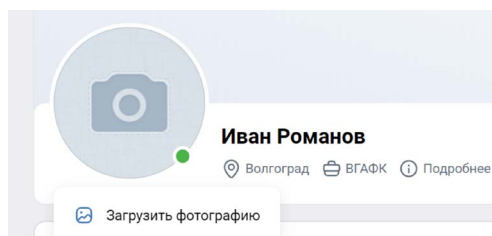
После внесения информации не забудьте внизу нажать «Сохранить».

Совсем необязательно указывать все данные и заполнять все поля анкеты. Выберите важное для вас. Например, можете указать, где учились, работали. Это поможет найти ваших одноклассников или одногруппников. Вся эта информация будет отображаться на вашей страничке.

## Добавляем главную фотографию профиля

Вернитесь на страницу своего профиля, нажав слева пункт «Моя страница». Здесь можно поставить главную фотографию. Наведите курсор на изображение фотоаппарата — появится пункт «Загрузить фотографию» **3.7**.

### 3.7



Нажмите на надпись. Затем кликните «Выбрать файл». В открывшемся окне выберите на компьютере свое фото. Кликните «Открыть». Скорректируйте изображение. Нажмите «Сохранить и продолжить». Затем скорректируйте фото под маленький формат. Кликните «Сохранить изменения».



Затем вам предложат опубликовать запись на своей стене. Чтобы фото не появлялось в ленте постов на вашей странице, уберите галочки около пунктов «Опубликовать запись», «Опубликовать историю».

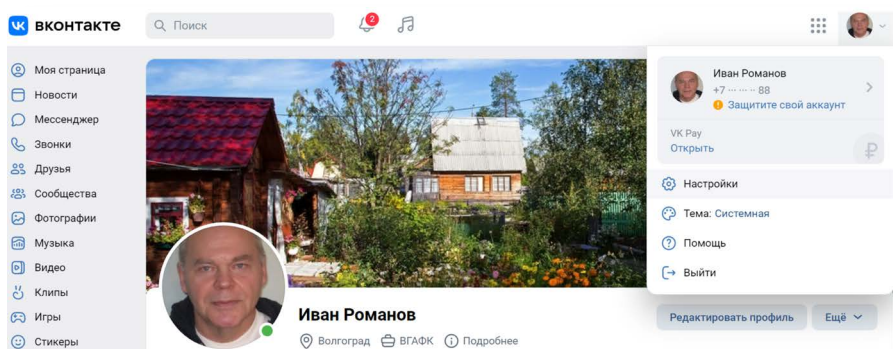
Теперь у вашего профиля есть главное фото (аватар). Если навести курсор на нижнюю часть фотографии в профиле, появится список возможных дополнительных действий. Вы можете обновить фото, добавить эффекты, откорректировать фото по расположению и размерам или удалить его.

Также вы можете добавить картинку для обложки на главной странице.

Наведите курсор вверху справа на надпись «Изменить обложку». Далее выберите «Загрузить изображение». Точно так же, как и в случае с установкой главного фото, выберите какую-то картинку или фотографию у себя на компьютере. Подкорректируйте ее. Нажмите «Сохранить и продолжить». Обложка профиля установлена.

## Настройки личной информации для сторонних посетителей

Кликните вверху справа на значок вашего профиля. Откроется дополнительное меню, воспользовавшись которым, можно отредактировать данные на своей странице и выбрать настройки. Выберите пункт «Настройки» 3.8.



3.8

Меню разделов настроек расположено справа.

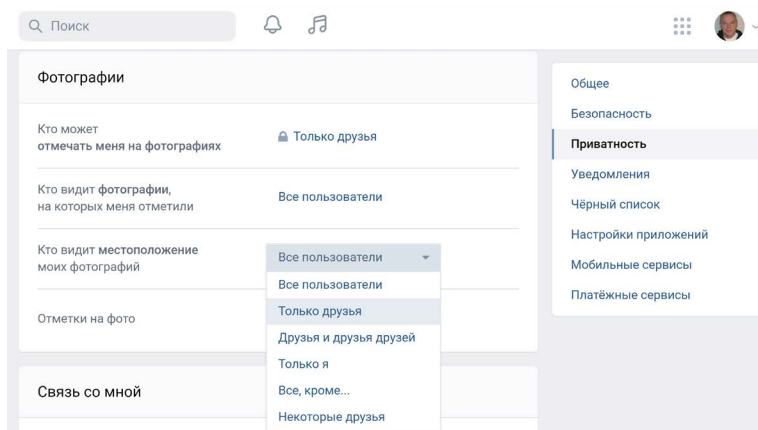
В пункте «**Общее**» можно отключить комментирование записей, добавить адрес электронной почты или сменить номер телефона, к которому привязана страница.

В разделе «**Безопасность**» стоит подключить вход по паролю, если вы до сих пор этого не сделали. Напомним, безопасный пароль должен состоять из цифр, заглавных и прописных латинских букв и символов (точка, запятая, знак вопроса и т.д.). Например, reN39si8oneR!. Вам стоит придумать свой пароль.

Кроме того, можно включить дополнительную проверку при входе по коду доступа. В этом случае мошенникам будет сложно взломать вашу страницу. Здесь же, нажав на ссылку «Показать историю активности», вы всегда можете посмотреть историю посещений страницы: когда, во сколько и при использовании какого браузера был совершен вход на вашу страницу.

Пункт «**Приватность**» поможет откорректировать видимость ваших данных на странице для других пользователей. Внимательно изучите разделы списка. Речь идет о видимости ваших фотографий, комментариев, подписок, возможности писать вам личные сообщения, звонить. Например, в блоке «Фотографии» рекомендуется поставить видимость местоположения ваших фотографий только для друзей. Для корректировки видимости нужно кликнуть на ссылку напротив выбранного пункта и в открывшемся списке нажать на нужную строчку **3.9**.

### 3.9



В разделе «**Уведомления**» стоит выбрать, как бы вы хотели получать сообщения о новых записях и комментариях на вашей странице.

В раздел «**Черный список**» вы можете добавлять нежелательные контакты.

«**Настройки приложений**» содержат список сайтов и приложений, в которых вы авторизовались через данные «ВКонтакте» (то есть при регистрации на сторонних ресурсах нажимали «Войти через „ВКонтакте“»). В этом случае сайт получает доступ к вашим данным в указанной социальной сети. В этом разделе вы можете проверить список таких ресурсов и, если нужно, удалить их привязку к вашему аккаунту «ВКонтакте».

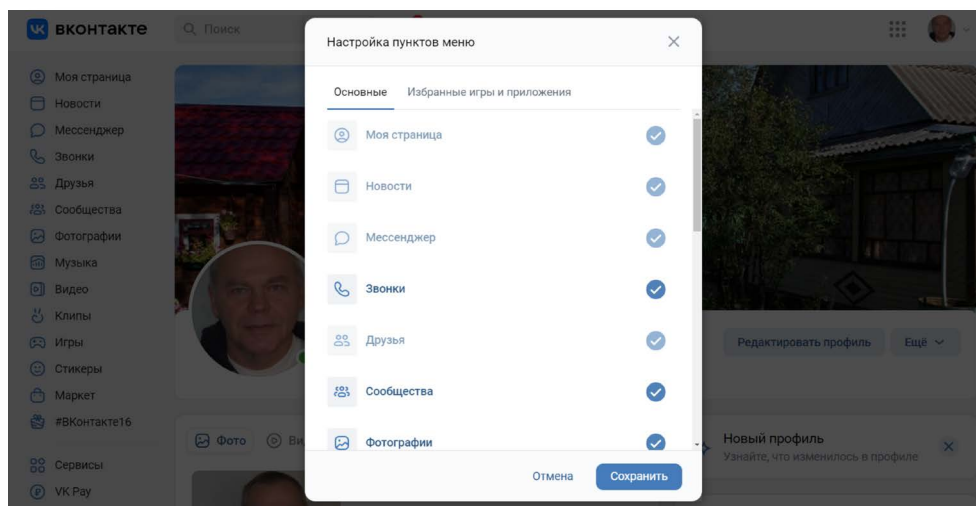
Пункт «**Мобильные сервисы**» позволяет подключить СМС-уведомления о событиях «ВКонтакте». Необходимость в этом есть не всегда, поскольку большинство людей устанавливает мобильное приложение «ВКонтакте» на смартфон и могут увидеть всю информацию в любой момент.

Раздел «**Платежные сервисы**» позволяет оформить платную подписку на прослушивание музыки в соцсетях, приобрести универсальную условную единицу для приобретения платных возможностей приложений «ВКонтакте» — голос.

Активно развивается и платежная система **VK Pay**. По сути, это электронный кошелек. Как он работает? Заводится личный кабинет в системе. К нему привязывается банковская карта. Вы переводите туда определенное количество денег, которыми оплачиваете покупки в сервисах «Экосистемы VK». При этом вам не нужно каждый раз указывать данные своей банковской карты, достаточно указать свой VK Pay. Подключиться к платежному сервису можно на своей странице «ВКонтакте». Раздел находится слева. За переводы средств с VK Pay на банковскую карту взимается комиссия.

Вы можете настраивать видимость разделов в меню слева. Их можно убирать или добавлять. Для этого наведите курсор на любую строчку меню. Слева появится изображение шестеренки. Кликните по нему. Откроется полный список разделов меню. Те разделы, которые отображаются в меню слева, будут отмечены галочкой. Чтобы убрать раздел из меню, нужно убрать галочку **3.10**.

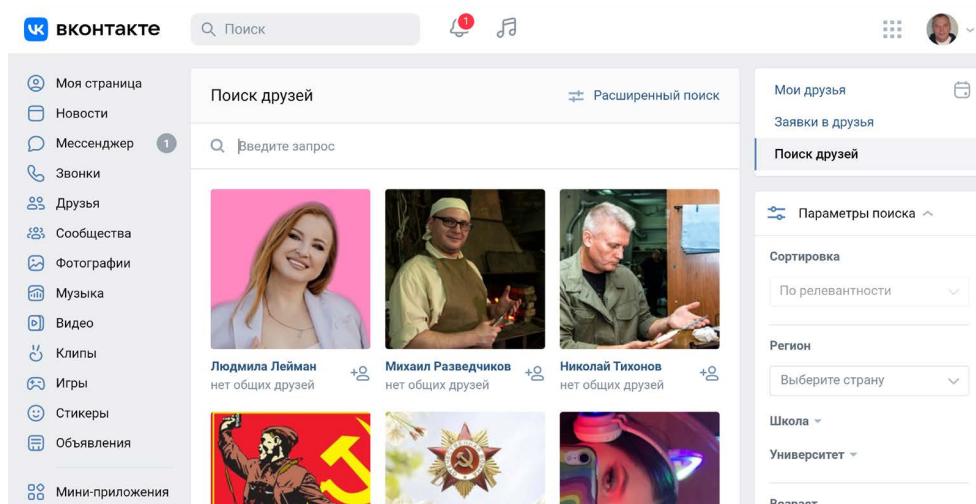
3.10



## Ищем и добавляем друзей

В меню слева выберите пункт «Друзья» **3.11**.

3.11



На открывшейся странице в строке поиска вверху введите имя и фамилию человека. Справа также можно нажать на стрелочку около пункта «Параметры поиска». Ниже откроется набор параметров, позволяющих уточнить поиск. Когда нужный человек будет найден, нажмите кнопку «Добавить в друзья».

В этом случае пользователь получит от вас запрос-сообщение. Он может либо нажать кнопку «Принять заявку», либо оставить вас в подписчиках. Статус друга, конечно, выше. Ведь в настройках можно ограничить доступ к информации на странице и оставить ее видимой только для друзей.

Не спешите добавлять в друзья всех, кто присылает вам запросы. Если к вам пришел подобный запрос, а человек вам кажется незнакомым, проверьте, является ли пользователь другом ваших друзей (это отмечено в запросе), перейдите на страницу автора, посмотрите личную информацию. Вы не обязаны сразу принимать решение, получив такой запрос. Можете сделать это позже.

## Создаем фотоальбомы и публикуем фотографии

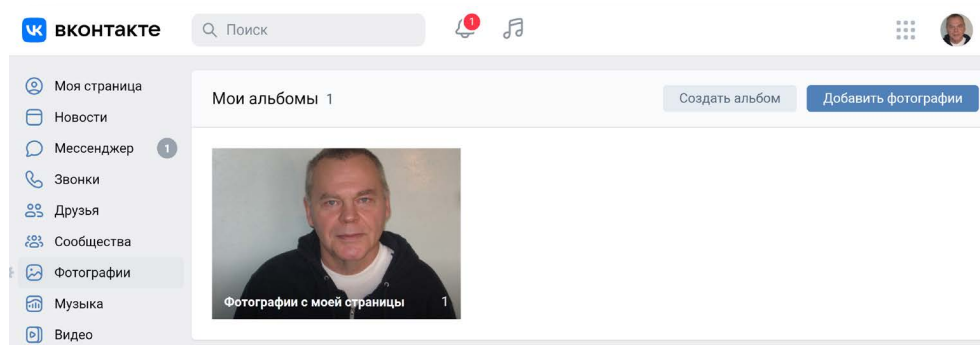
Вы можете загрузить фотографии на свою страничку, нажав в блоке под главным фото кнопку с названием «Фото», а потом нажать «Загрузить фото».

Загружать фотографии и создавать альбомы по той или иной теме можно и в разделе «Фотографии».

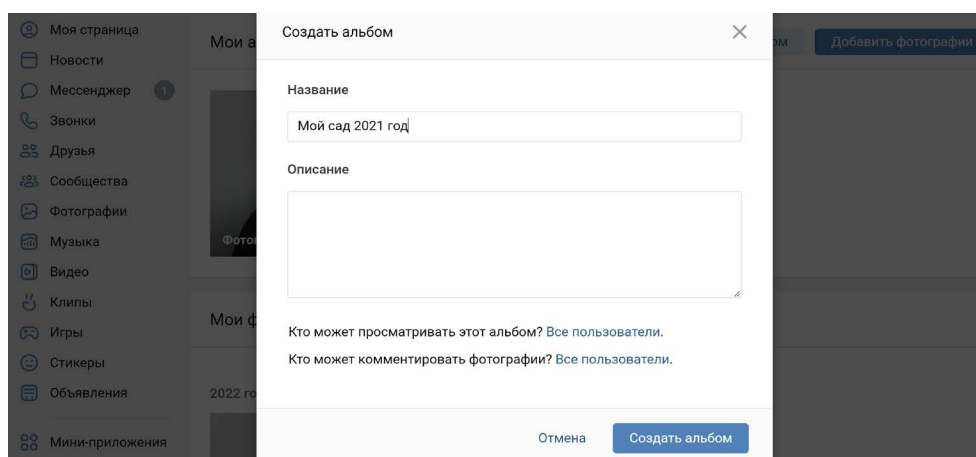
В главном меню слева кликните пункт «Фотографии». Здесь отображаются те фото, которые вы уже загрузили на свою страницу раньше.

Чтобы добавить новые, нажмите на ссылку «Добавить фотографии» либо «Создать альбом» и добавьте несколько фото [3.12](#).

### 3.12



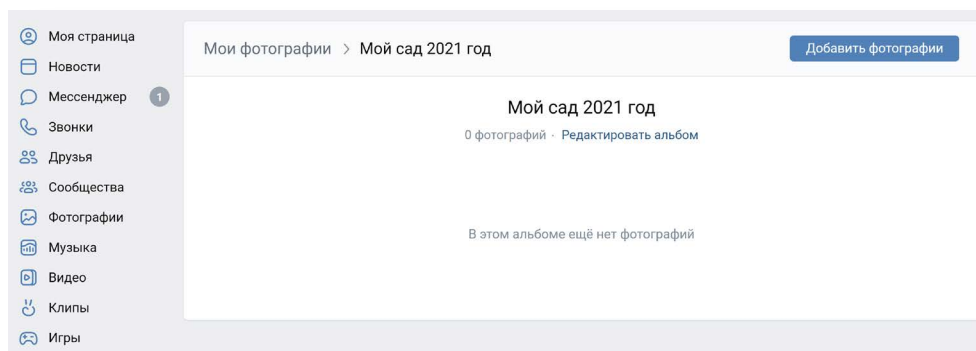
Впишите название фото. Добавьте его описание [3.13](#).



3.13

Обозначьте аудиторию, которая сможет эти фотографии увидеть: нажмите на строчку, выделенную синим цветом, и выберите, кто может просматривать и комментировать эти фотографии. Затем кликните по надписи «Создать альбом».

На следующей странице вы можете добавить в альбом фотографии. Заранее подготовьте их на компьютере. Нажмите «Добавить фотографии» 3.14.



3.14

Укажите место на компьютере, где они хранятся. Нажмите «Открыть». Фото добавятся. Вы можете отредактировать альбом, удалить или добавить фотографии, или даже удалить весь альбом в любое время. Для этого нужно перейти в раздел «Фотографии», выбрать альбом и далее нажать «Редактировать альбом».

После добавления фотографий они отобразятся у вас на странице наверху в блоке «Фото».

## Публикация на своей странице, комментарии к публикациям

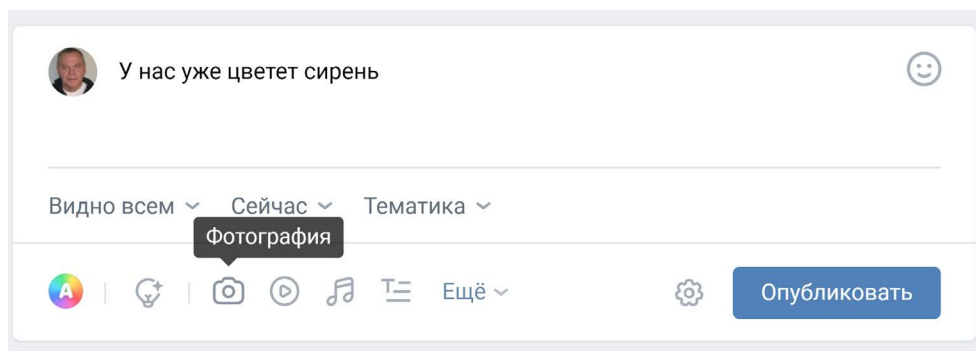
Строка для заметок на своей странице располагается в центральной части. Поставьте курсор в поле ввода текста. Напишите текст. К заметке можно добавить:

- 📷 фотографию (значок «Фотоаппарат»);
- 📺 видео (значок «Воспроизведение»);
- 🎵 музыку (значок «Нота»);
- 😊 смайлик (значок вверху справа);
- город или место на карте (надпись «Еще», затем выбрать пункт «Карты»).

Можно также:

- 📄 оформить как статью (значок с буквой «Т»);
- 🅐 написать заметку на фоне (значок буквой «А»);
- ⚙️ отключить комментарии или указать источник под публикацией (значок «Шестеренка»);
- опубликовать опрос (нажать «Еще», затем выбрать «Опрос»);
- поставить публикацию на определенное время (нажать «Сейчас» и указать дату и время публикации). В этом случае при нажатии «Опубликовать» пост появится не сразу, а в указанное вами время. Это удобно для тех, кто планирует размещение публикаций по графику (например, для SMM-специалистов);
- указать видимость поста (нажать «Видно всем» и указать нужную аудиторию) **3.15**.

### 3.15



После оформления публикации кликните на кнопку «Опубликовать». Пост появится на вашей странице и в ленте новостей ваших друзей и подписчиков.

После того как заметка будет опубликована, можно сделать следующее:

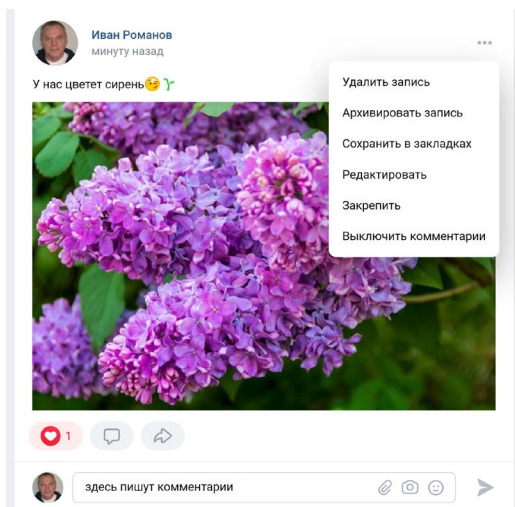
- 💬 добавить к ней комментарий (значок «Диалог»);
- ❤️ оценить (значок «Сердце»);
- ➦ поделиться (значок «Стрелка»).

Вверху есть переход в дополнительное меню (значок «Многоточие» ⋮), который позволяет перейти к целому ряду разделов. Нажав его, можно перейти к следующим опциям:

- отредактировать публикацию: поправить текст, заменить фотографию. Но «ВКонтакте» это можно сделать лишь в течение суток. Затем функция становится недоступной;
- удалить запись;
- закрепить запись. В этом случае она всегда будет наверху вашей

страницы. Например, если вы проводите конкурс, будет правильным запись о мероприятии закрепить;

- выключить комментарии **3.16**.



3.16

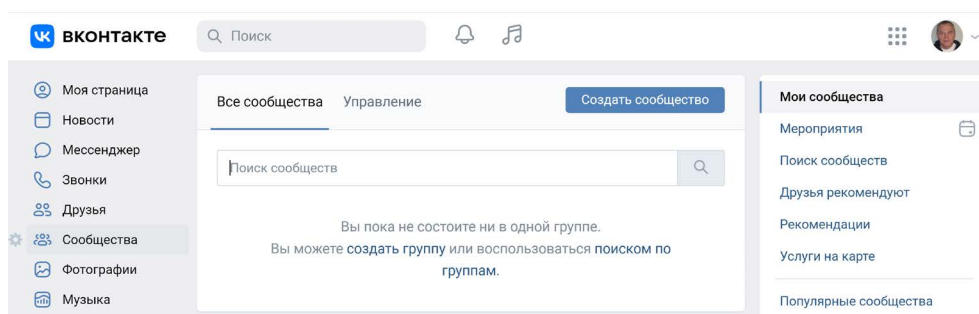
Многие используют в постах хештеги, которые поясняют содержание публикации или название группы. Например, в посте про рассаду могут стоять хештеги #сад, #огород, #рассада помидоров и т.д. Такие хештеги позволяют вашу публикацию находить тем пользователям, которые интересуются этой темой и хотят привлечь новых подписчиков.

## Ищем и вступаем в группы по интересам

В социальной сети вы можете подписываться на группы по интересам или создавать сообщества и группы сами.

Нажмите на раздел «Сообщества» в списке слева. На открывшейся странице будут отображаться все группы и сообщества, которые вы создали и на которые вы подписаны.

Чтобы найти интересные для вас сообщества и группы, обратите внимание на блок с разделами справа. Вы можете перейти по ссылкам и посмотреть самые популярные сообщества и рекомендации **3.17**.



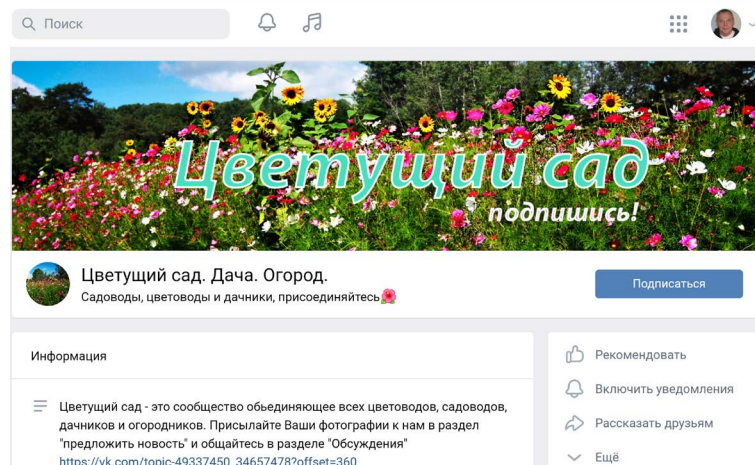
3.17

Если кликнуть на строчку «Услуги на карте», откроется карта, где вы увидите ближайшие к вам компании и организации, имеющие аккаунты «ВКонтакте». В разделе «Популярные сообщества» есть возможность поискать группы по темам.

Если вас ничего не заинтересовало, перейдите в пункт «Поиск сообществ» и в строке поиска сверху введите тему или название сообщества. Например, если ищете единомышленников, увлекающихся садоводством, можно написать запрос «Сад, огород». При выборе можете обращать внимание на количество подписчиков и активность (есть ли лайки к постам, комментарии). Если подписчиков много, активность высокая, значит, группа живая. В такой группе вы быстрее найдете единомышленников или получите ответы на интересующие вопросы.

Выбрав группу, нажмите «Подписаться» 3.18.

## 3.18



Чтобы скопировать публикацию из группы к себе на страницу или поделиться с друзьями, под заинтересовавшей заметкой нажмите значок стрелки 3.19.

## 3.19



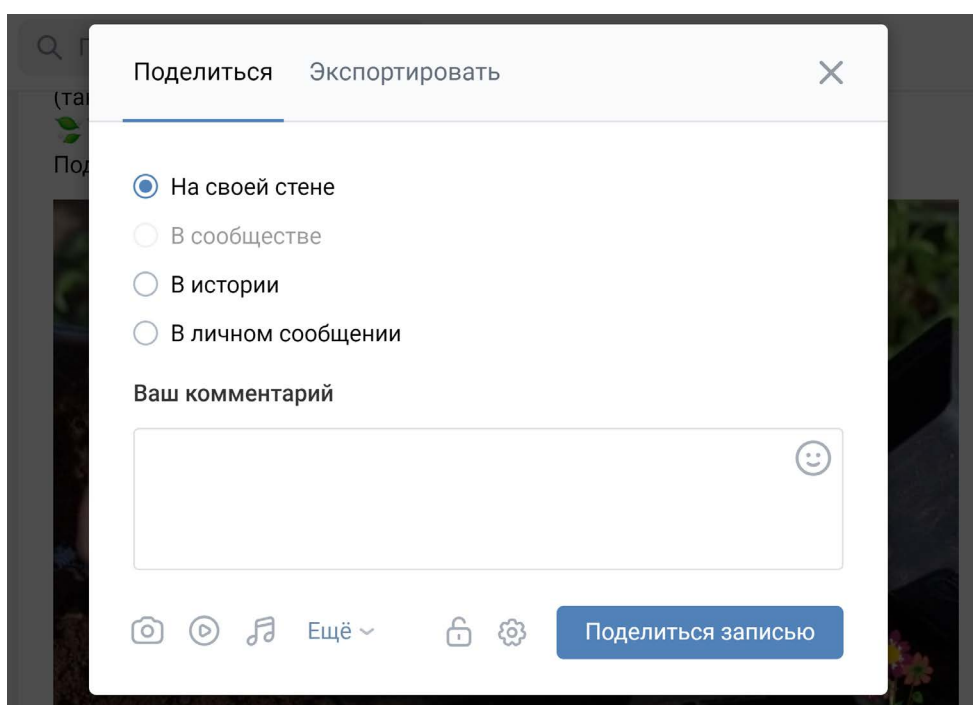


В открывшемся окне выберите, как именно вы хотите поделиться заметкой:

- на своей стене (своей страничке);
- в каком-то сообществе (ссылка будет активна, если вы создадите свою группу в социальной сети);
- в истории (короткие фото и видео до 12 секунд, которые не попадают в публикации на вашей странице, но их видят пользователи. Истории отображают моменты вашей жизни и видны лишь в течение суток);
- в личном сообщении.

Вы можете добавить комментарий к данной записи (по желанию).

Кликните по кнопке «Поделиться записью» **3.20**.



### 3.20

**Чтобы поделиться публикацией на своей странице «ВКонтакте»:**

- под публикацией нажмите кнопку «Поделиться»;
- выберите пункт «На своей стене»;
- впишите комментарий к записи (по желанию);
- нажмите «Поделиться записью».

В открывшемся окне наверху есть надпись «Экспортировать». Нажав на нее, вы можете скопировать ссылку на данную публикацию и разместить ее на своей странице в другой социальной сети или поделиться ссылкой в личном электронном письме или сообщении.

Чтобы создать свою группу или сообщество, нужно:

- нажать слева «Сообщества»;
- кликнуть «Создать сообщество»;
- указать вид сообщества, который вы хотите создать.

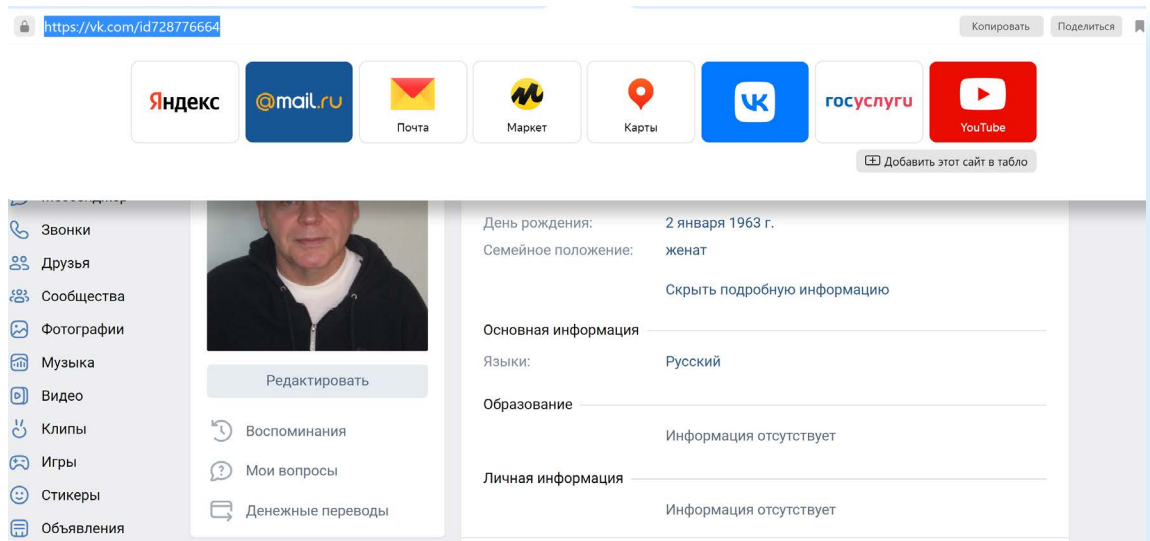
Например, можно создать группу по подготовке к мероприятию. Вы будете о нем рассказывать и привлекать через группу потенциальных участников или помощников. Другой вариант — создать свой авторский блог, где будете делиться своим опытом. Третий — группа с определенной темой.

Организуя группу, вы должны ее продвигать, приглашать потенциальных участников. Например, пересылая им ссылку на группу или свою страницу и предлагая подписаться.

Чтобы скопировать ссылку на ту или иную страничку «ВКонтакте»:

- откройте страничку;
- установите курсор в строку браузера (вверху). Выделите адрес странички и нажмите «Копировать» 3.21.

### 3.21

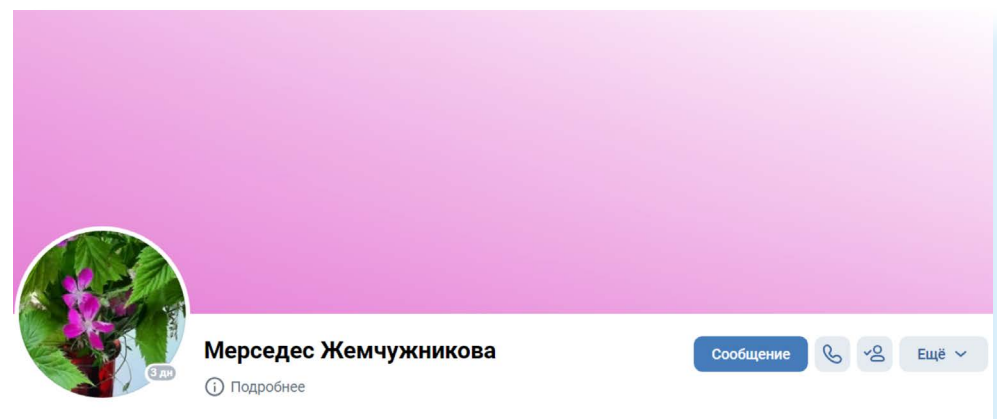


Далее нужно вставить ссылку в сообщение. Например, ссылку с предложением вступить в группу можно послать личным сообщением «ВКонтакте».

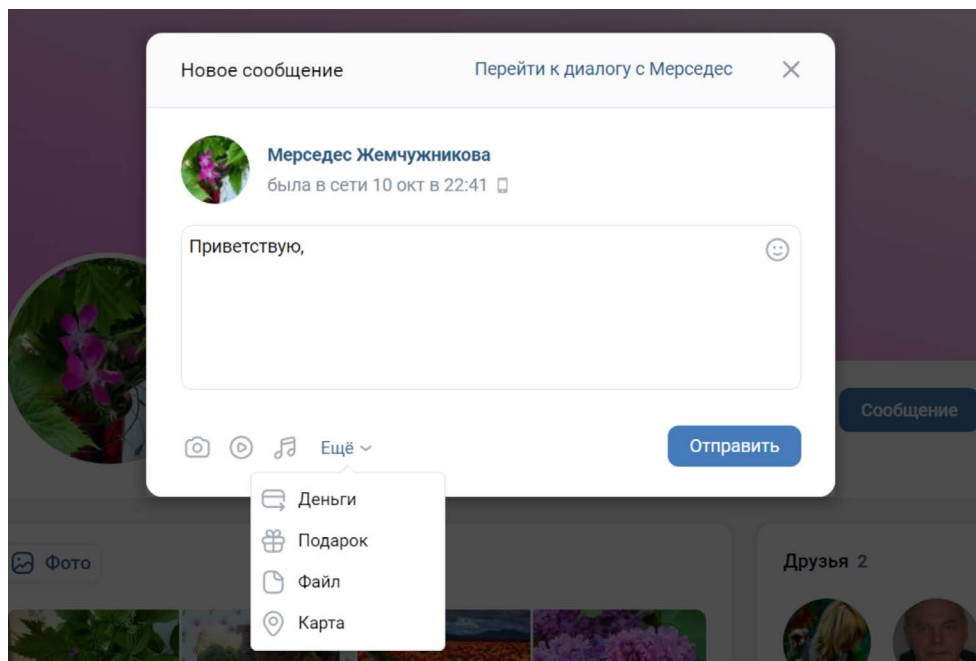
## Отправка и получение личных сообщений

Кнопка «Сообщение» находится на странице вашего собеседника справа 3.22.

### 3.22

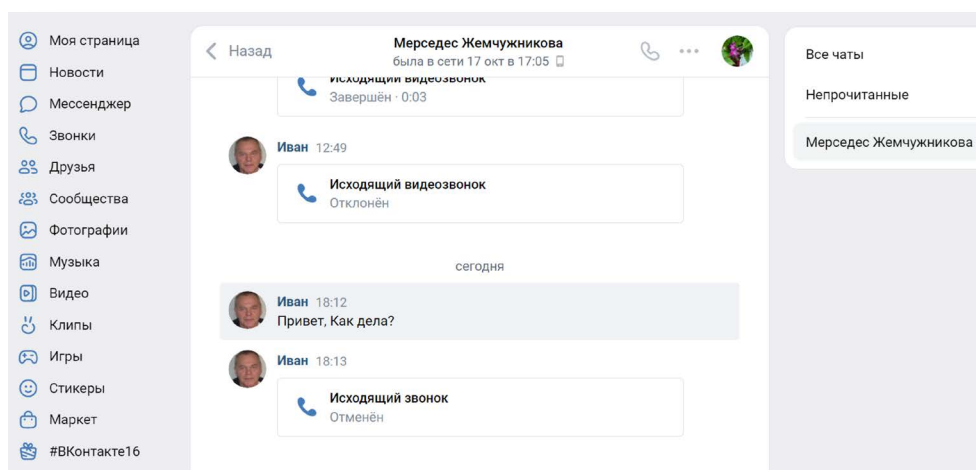


В открывшемся окне напишите сообщение. Вы также можете добавить фото, видео, музыку или, нажав на кнопку «Еще», — любой файл и даже свое местонахождение на карте. Затем нажмите кнопку «Отправить» **3.23**.



3.23

Найти свои переписки и сообщения вы сможете слева в разделе «Мессенджер». Здесь вы увидите список ваших собеседников. Чтобы перейти к переписке, нужно кликнуть на имя человека, с которым хотите пообщаться. Откроется ваша переписка. Внизу есть поле, где вы можете начать писать новое сообщение **3.24**.



3.24

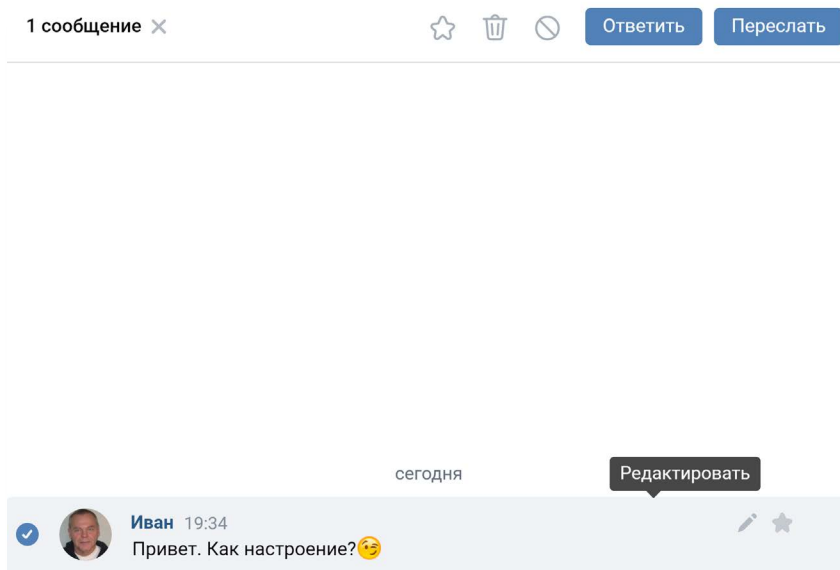
Вверху справа расположены разные значки:

- 📞 нажав на изображение трубки, можно сделать аудио- или видеозвонок собеседнику (есть возможность подсоединить к видеообщению несколько человек);
- ☰ нажав на значок меню, можно очистить полностью историю беседы, отключить уведомления о данной беседе или перейти

только к вложениям в переписке. Если ваш собеседник присылал вам музыку или фото, вы быстро их найдете, перейдя в меню в пункт «Показать вложения». Не нужно будет листать всю переписку.

Также вы можете управлять отдельными сообщениями. Выделите нужное сообщение (нажмите один раз левой кнопкой мыши). Появится дополнительное меню. Можете это сообщение переслать, ответить на него или удалить (значок «Корзина»). Нажав на значок «Карандаш», можно письмо отредактировать **3.25**.

### 3.25



## Видеозвонки «ВКонтакте»

Социальная сеть активно развивает сервис видеозвонков. Есть несколько вариантов.

Можно звонить на странице личной переписки в «Мессенджере», как описано выше.

Можно перейти на страницу потенциального собеседника и справа от фото нажать кнопку с изображением трубки и далее выбрать «Видеозвонок».

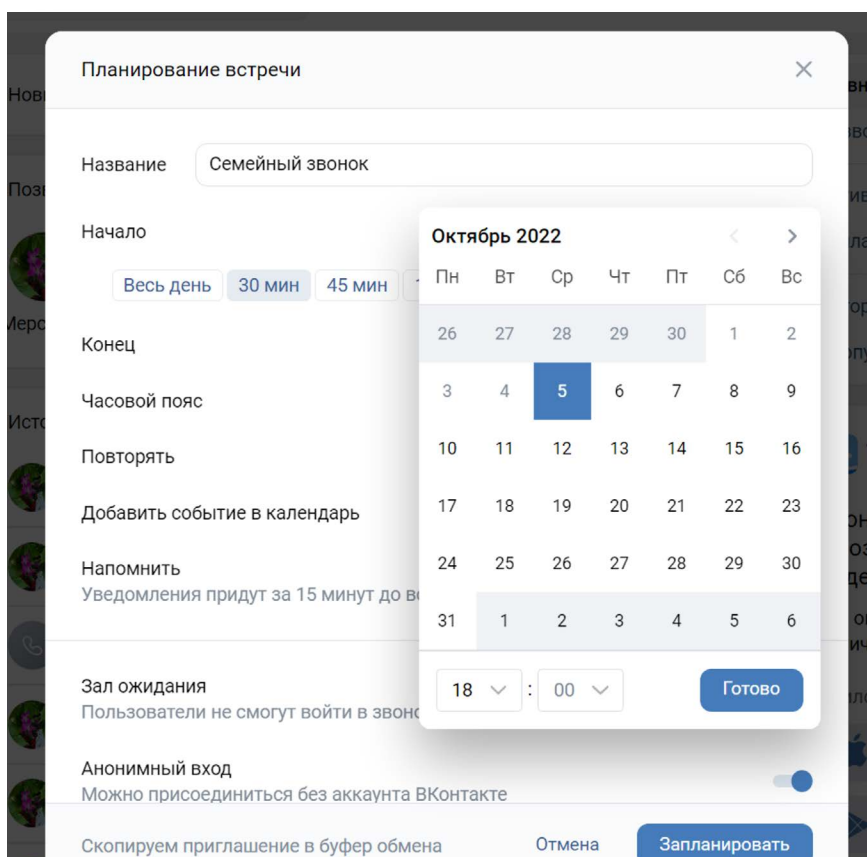
А можно на своей странице слева зайти в раздел «Звонки». Тем, кто у вас в друзьях, вы можете звонить практически одним нажатием. Выбираете вверху значок аккаунта вашего друга. Далее кликаете «Начать звонок через браузер». Собеседник услышит ваш звонок.

Но если создать ссылку на звонок и выслать ее своему собеседнику, можно пообщаться не только с друзьями «ВКонтакте». Таким образом проводятся видеоконференции с родственниками, друзьями или единомышленниками.

Можно создать звонок прямо сейчас, а можно запланировать на определенное время позже. Для этого нужно:

1. Перейти слева в раздел «Звонки».
2. Нажать сверху «Запланировать».
3. Вписать название встречи, например, «Семейный звонок».
4. Напротив надписи «Начало» кликнуть и выбрать на календаре дату и внизу время.
5. Кликнуть «Готово» **3.26.**

**3.26**



6. Указать длительность звонка. Чем больше, тем лучше, чтобы не пришлось во время разговора смотреть на часы, опасаясь, что время заканчивается, и родственники сейчас отключатся.
7. Если активировать функцию «Зал ожидания», собеседник не сможет к вам присоединиться без вашего одобрения. А если сделать активным пункт «Анонимный вход», к звонку сможет подключиться собеседник, не имеющий аккаунта «ВКонтакте».
8. Нажмите «Запланировать».
9. Ссылка на подключение скопируется автоматически. Теперь вам нужно ее выслать собеседнику. Можно сделать это в электронной почте или в личных сообщениях «ВКонтакте».
10. В назначенное время откройте сайт и перейдите в раздел «Звонки».

Можно скачать на компьютер приложение «VK Звонки» и звонить через приложение. Это удобно. Не нужно каждый раз заходить на сайт через браузер. Перейдите в раздел «Звонки». Справа будут ссылки на при-

ложение. Выберите в блоке «Приложение для компьютера» название вашей операционной программы и кликните по нему мышкой.

После того как файл скачается, зайдите на компьютере в папку «Загрузки». Найдите установочный файл и кликните по нему. Приложение установится. Понадобится указать ваш номер телефона, с которым вы регистрировались «ВКонтакте», или приложение определит вас автоматически.

Для видеозвонков со смартфона и планшета нужно установить мобильное приложение. Можно использовать «VK Звонки», «VK Мессенджер» или приложение «ВКонтакте».

## Прослушивание музыки и просмотр видео


В социальной сети «ВКонтакте» можно выбрать или загрузить на свою страничку «Фото», «Видео», «Музыку», «Клипы» (короткие видео), создать статьи. Для этого нужно нажать на соответствующий пункт.

Разделы «Музыка», «Видео», «Клипы» находятся в главном меню слева.

«VK Музыка» — отдельное приложение в данной социальной сети, и оно платное. Вы можете искать здесь музыку и добавлять себе на страницу, а также загружать себе на страничку музыкальные произведения со своего компьютера.

Нажмите на строчку «Музыка». На странице сверху увидите аудиоплеер с кнопками «Воспроизвести», «Перемотка». Справа от аудиоплеера располагается ряд инфозначков. Вы можете транслировать в статус своего профиля музыку, которую прослушиваете, и все будут это видеть и при желании добавлять к себе на страницу в музыкальную подборку. Вы также можете поставить музыку на повтор или составить целый плейлист для прослушивания и т.д.

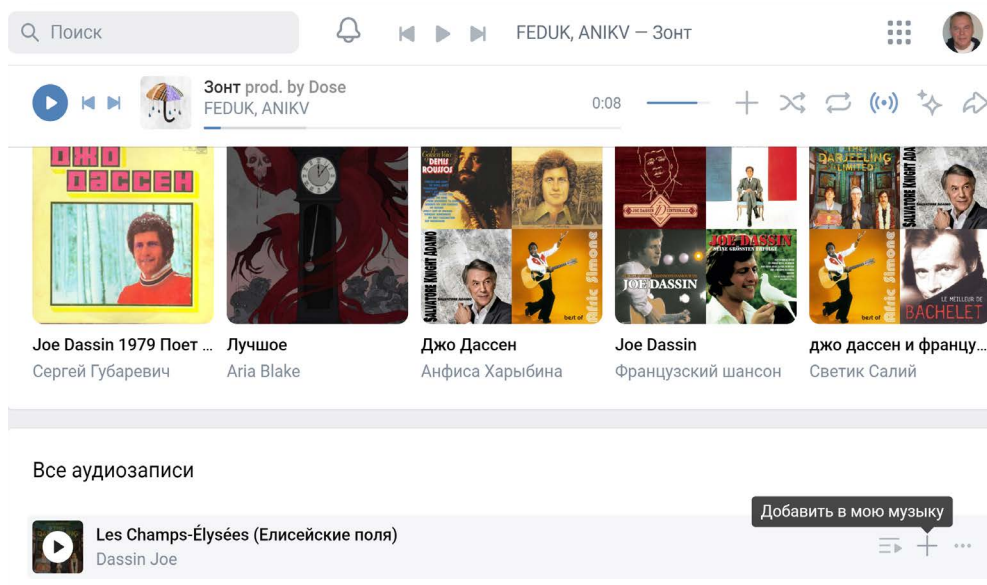
Чуть ниже располагается меню, где вы можете переходить к своему плейлисту или к выбранной вами музыке, посмотреть музыкальные обновления друзей.

Справа в меню есть инфозначок «Стрелка вверх» . Нажав на него, вы можете закачать в свою подборку в социальной сети музыку со своего компьютера.

Под этими данными разделами размещена строка поиска. Можете найти песню по названию или исполнителю. Блоки снизу помогут выбрать

музыку по стилю. Если кликнуть на композицию в списке, она переместится вверх и начнет воспроизводиться.

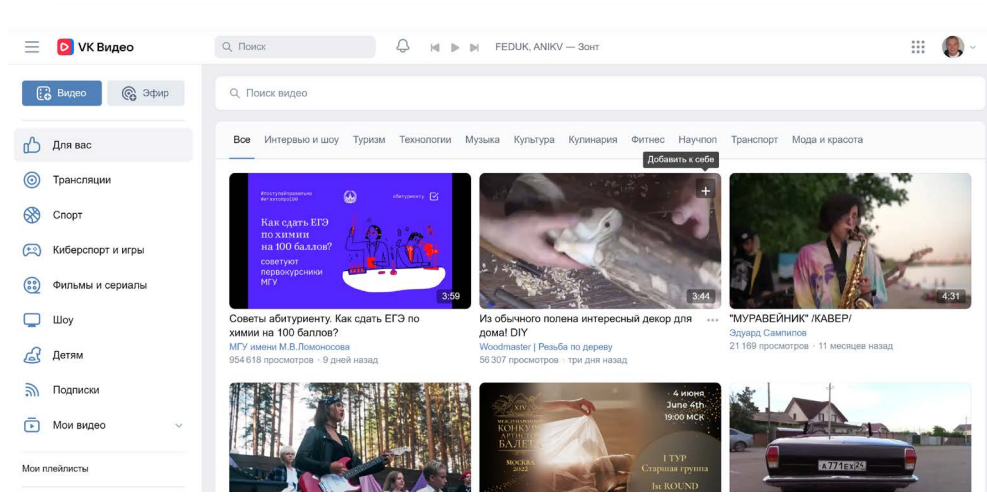
Чтобы добавить музыку на свою страницу, нужно нажать рядом с любимой мелодией знак «Плюс» **3.27**.



3.27

Чтобы быстро перейти к добавленной на страницу музыке, нужно на странице профиля под фото и обложкой нажать пункт «Музыка».

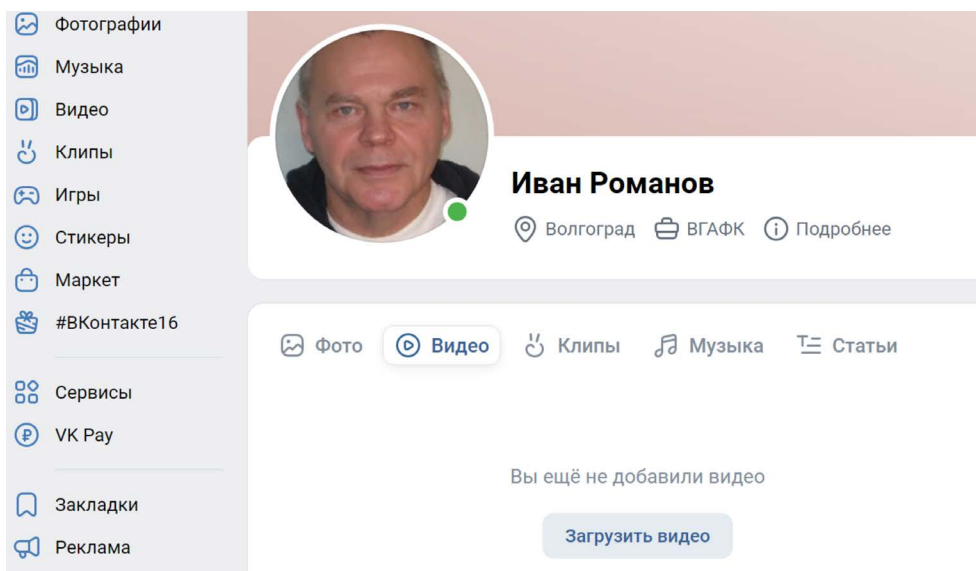
На странице раздела «Видео» есть строка поиска. Ниже и слева — меню, позволяющее выбрать интересную для вас тему видеоподборки, также здесь есть полезный пункт «Эфир». В социальной сети «ВКонтакте» вы можете в реальном времени транслировать на вашу страницу видео с какого-то события (концерт, ваше участие в каком-либо мероприятии и т.д.). Например, с мобильного телефона, где установлено приложение «ВКонтакте» **3.28**.



3.28

А вот загружать видео можно с главной страницы профиля. Вверху нужно будет выбрать «Видео» и нажать «Загрузить видео» **3.29**.

## 3.29



Раздел «Клипы» — отдельное мобильное приложение «VK Клипы». Используется на смартфонах. Короткие видео отлично работают на привлечение подписчиков на свою страничку.

## Монетизация странички

Если вы много и активно общаетесь в социальных сетях, можно подумать и о монетизации вашего хобби. В социальной сети «ВКонтакте» есть несколько способов заработка (подробнее — на сайте <https://vk.com/monetization>):

1. Есть предложение для создателей видео. Заявки подаются от сообществ, имеющих минимум 5 тысяч подписчиков.
2. Можно подключиться к партнерской программе. «ВКонтакте» в вашем сообществе размещает рекламу своих партнеров и платит вам за это деньги. Но среднесуточный охват сообщества должен составлять порядка 7,5 тыс. человек.
3. Если вы профи, и у вас есть большой и полезный для других опыт в какой-то сфере, вы можете делать платную подписку на свои публикации.
4. Можно открыть интернет-магазин на базе сообщества.
5. Тем, кто создает музыку, сервис предлагает подключиться к программе и получать доход от прослушивания музыки.
6. Также вы можете подключить раздел «Услуги», опубликовать свой прайс и предлагать свои услуги пользователям.
7. А можно самим выходить на интересующие вас компании и предлагать размещение рекламной информации в вашей группе или на вашей страничке.

Наборы предложений и программ могут меняться. Также обратите внимание на изменения в законе о рекламе, вступившие в силу осенью 2022 года.



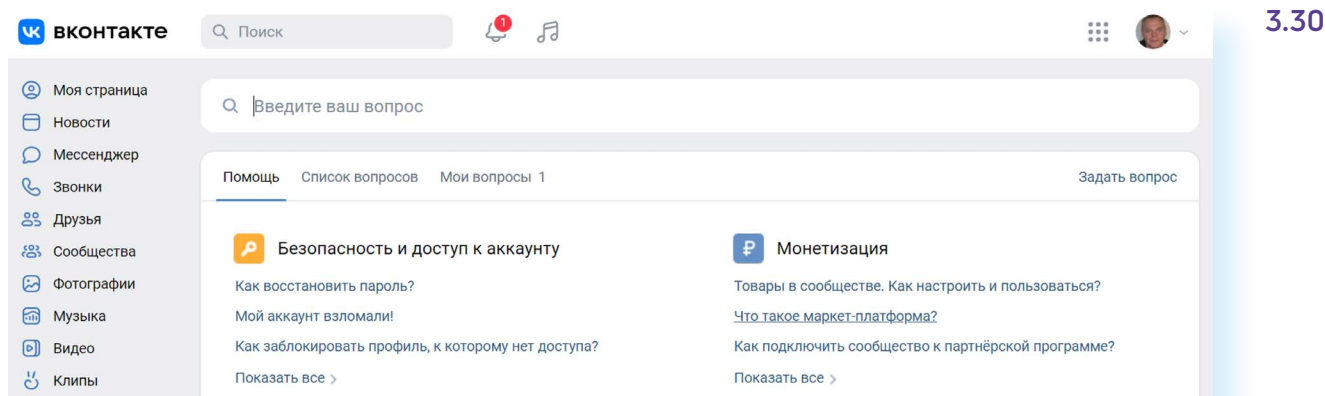
## Написать обращение «ВКонтакте»

Чтобы написать обращение, пролистните вашу страницу вверх до конца. Внизу слева нажмите «Еще».

Из всплывающего списка выберите «Помощь».

Далее откройте блок с тематикой интересующего вас вопроса.

Если вашего вопроса нет в списке, пролистните страницу вверх и нажмите на кнопку «Задать вопрос» **3.30**.



### Контрольные вопросы

1. Как найти группу по интересам «ВКонтакте»?
2. Как создать группу по интересам?
3. Как «ВКонтакте» найти друзей?
4. Как совершить видеозвонок в социальной сети «ВКонтакте»?
5. Как найти «ВКонтакте» любимую музыку и добавить на свою страницу?
6. В каком разделе «ВКонтакте» можно найти всю свою личную переписку?



# Социальная сеть «Одноклассники»

## 4 ГЛАВА

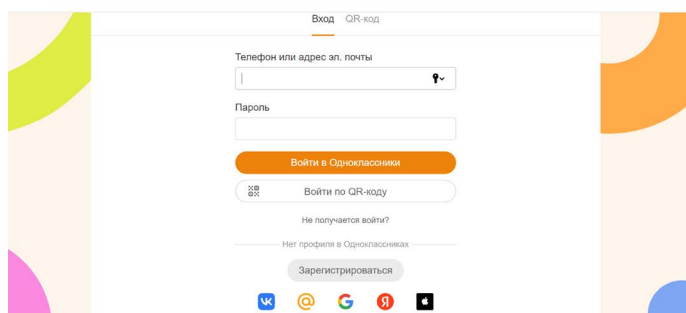
### Экосистема в VK

Социальная сеть «Одноклассники» входит в экосистему VK. Это значит, что у вас могут быть одни регистрационные данные ID (АйДи), в том числе единый логин и пароль для социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также электронных ящиков mail.ru и «VK Почта».

### Регистрация

Зайдите на сайт социальной сети «Одноклассники» [ok.ru](http://ok.ru) или [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru)

Если вы уже зарегистрированы «ВКонтакте» или имеете электронный почтовый ящик на mail.ru, можно не заполнять регистрационные данные, а нажать на соответствующий значок под формой ввода логина и пароля 4.1.



4.1









В противном случае следует пройти регистрацию на сайте:

- кликните левой кнопкой мыши на надпись «Зарегистрироваться»;
- введите свой номер мобильного телефона, который будет логином для входа;
- нажмите «Далее»;
- на следующей странице придумайте и введите пароль, запишите логин и пароль и положите в «Мои документы»;
- кликните «Далее»;
- заполните форму, в том числе укажите имя и фамилию (пишите настоящие ФИО, это позволит друзьям, знакомым, одноклассникам быстрее найти вас);
- нажмите «Далее».

Регистрация пройдена.

## Заполняем свою страницу (профиль)

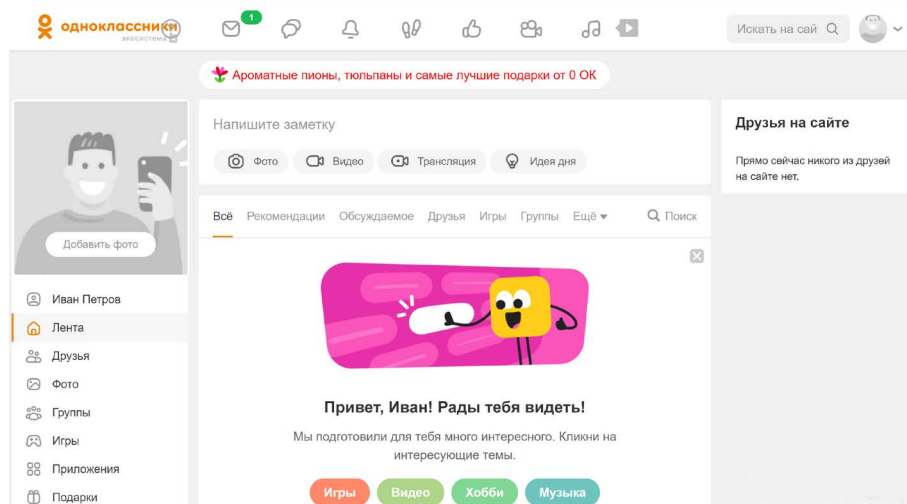
Вы окажетесь на странице социальной сети. Обратите внимание на инфозначки сверху, которые позволяют переходить к:

-  <sup>1</sup> личным сообщениям;
-  комментариям-обсуждениям заметок и фото (здесь вы найдете все свои комментарии, которые оставляли в группах или на страницах пользователей);
-  <sup>1</sup> оповещениям о действиях на вашей страничке (запросах на дружбу, подарках и т.д.);
-  информации о гостях на вашей страничке (здесь будет список тех, кто заходил на нее);
-  событиям на страничке, информации об оценках к вашим фото;
-  новым видео;
-   вашей музыкальной подборке.

Есть две страницы, между которыми часто переключаются пользователи. Одна — новостная лента, в которой вы можете читать недавние публикации друзей и публикации, набравшие самое большое количество комментариев или оценок. А вторая — ваша страничка, где размещаются только ваши заметки, фото, видео и другая личная информация. Обе странички публичные и видны пользователям.

Перейти на страничку новостной ленты можно, нажав раздел «Лента». Для перехода к личной страничке нужно кликнуть на строчку с вашим именем и фамилией. При первом входе вы окажетесь на страничке новостной ленты **4.2**.

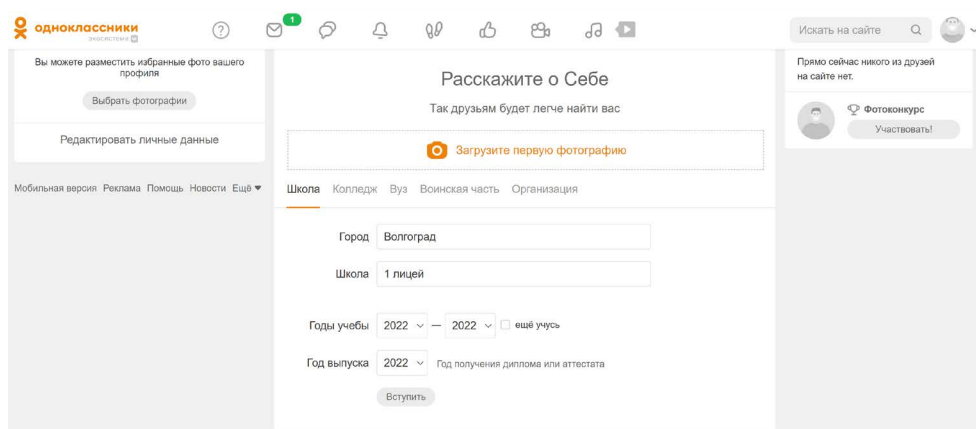
### 4.2



Чтобы добавить информацию о себе, перейдите на свою страничку, нажав слева раздел со своим именем и фамилией. Именно здесь добавляют и редактируют информацию о себе и настраивают свой профиль.

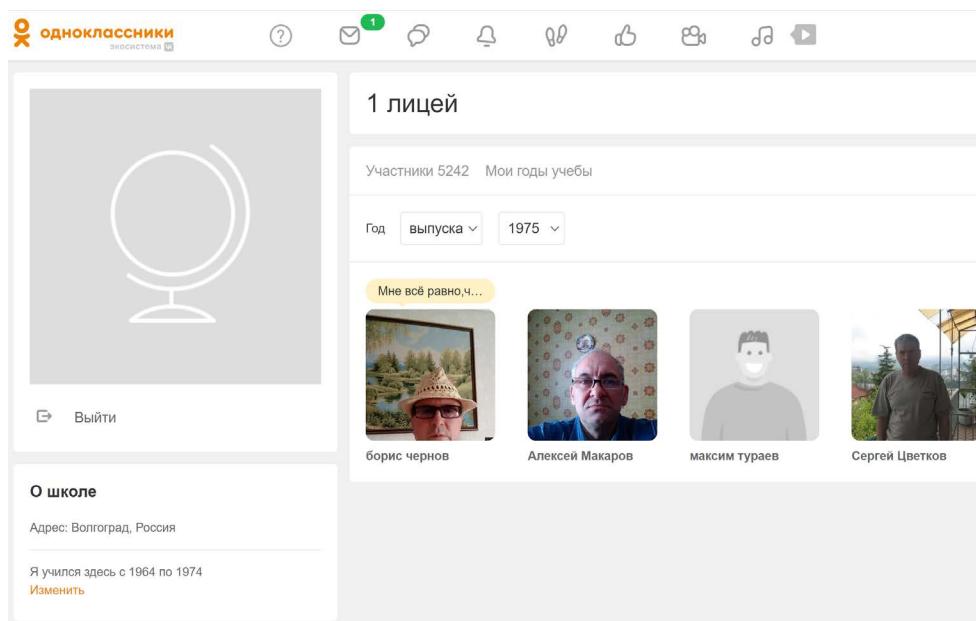
Чтобы добавить информацию о себе в центре страницы, выберите блок «Расскажите о себе». Также перейти к личным данным можно, выбрав в блоке слева строчку «Редактировать личные данные».

Заполните небольшую анкету. Впишите то, что, на ваш взгляд, было бы интересно узнать о вас собеседникам. Например, выбирая разделы «Школа», «Колледж», «Вуз», можно указать город, где вы учились, номер школы, год выпуска **4.3**.



4.3

В блоке «Школа», нажав «Вступить», вы сразу перейдете на страницу вашей школы и можете поискать одноклассников. Практически у каждого учебного заведения, воинской части, организации есть свои группы. Так легче найти сослуживцев, одноклассников или коллег **4.4**.



4.4

Чтобы вернуться на свою страницу, кликните в верхней строке на стрелочку «Назад».

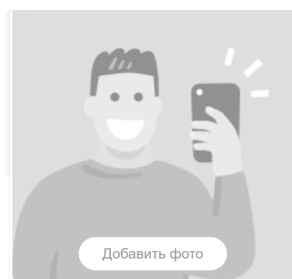
Если вы хотите найти через социальную сеть своих друзей, знакомых, родственников, лучше размещать реальную информацию о себе и настоящие фото.

Никогда не пишите на публичной странице личные данные: точный адрес проживания, номер телефона, данные банковских карт.

## Добавляем главную фотографию профиля

В левом верхнем углу в квадрате со значком портрета кликните на надпись «Добавить фото» **4.5**.

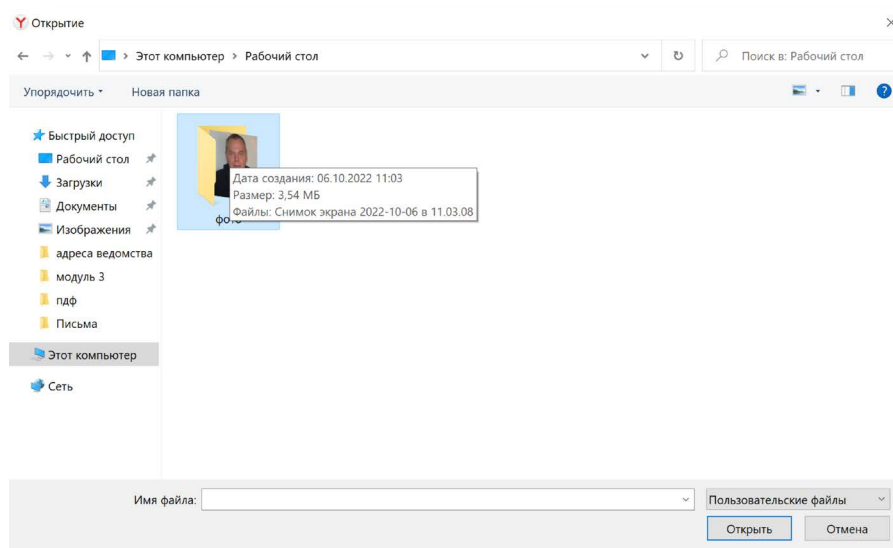
4.5



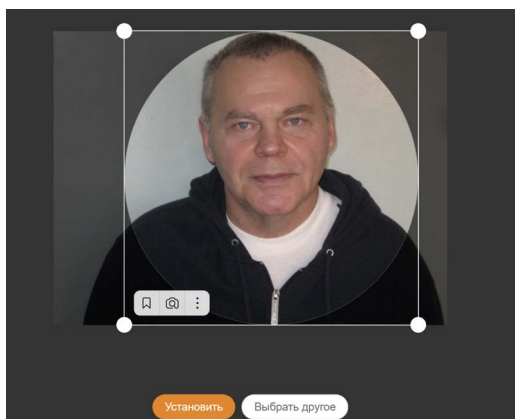
В открывшемся окне выберите место, где лежит нужная вам фотография или картинка.

Например, она на «Рабочем столе» в папке «Фото». Значит, в колонке слева кликните на «Рабочий стол». Затем в левой части окна нажмите на папку «Фото». В правой части левой кнопкой мыши выберите фотографию **4.6**

4.6



Вы можете опубликовать лишь часть выбранной фотографии. При ее сохранении на главной странице вам предложат выбрать ее фрагмент, увеличить его или уменьшить. Обязательно нажмите кнопку «Установить» **4.7**.



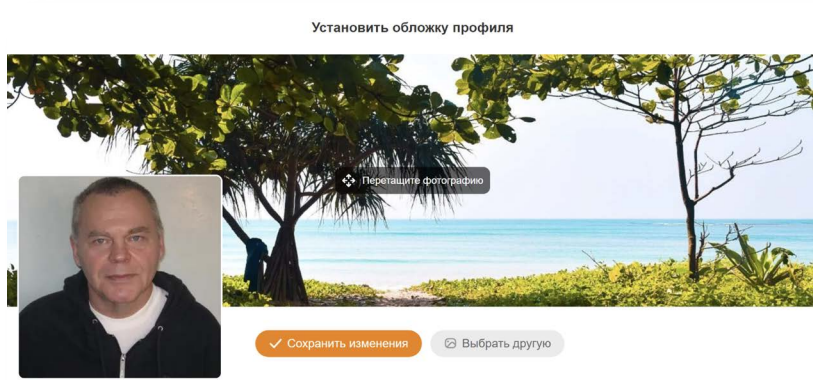
4.7

Вы можете менять фото профиля. Нужно будет навести курсор мыши на фото и выбрать «Сменить фото». При этом вам предложат провести опрос среди своих подписчиков, какое фото профиля лучше. Опросы помогают повысить активность на странице.

Также вы можете на своей странице добавить обложку. Ею может стать красивая иллюстрация. Можно выбрать ее из своих фото, подобрать в интернете или выбрать из готовых вариантов «Галереи обложек».

Для того чтобы добавить обложку профиля из «Галереи обложек», нужно:

- перейти на свою страницу;
- вверху справа нажать «Добавить обложку»;
- из выпадающего списка выбрать «Выбрать из галереи обложек»;
- кликнуть на понравившуюся картинку;
- нажать «Сохранить изменения» **4.8**.



4.8

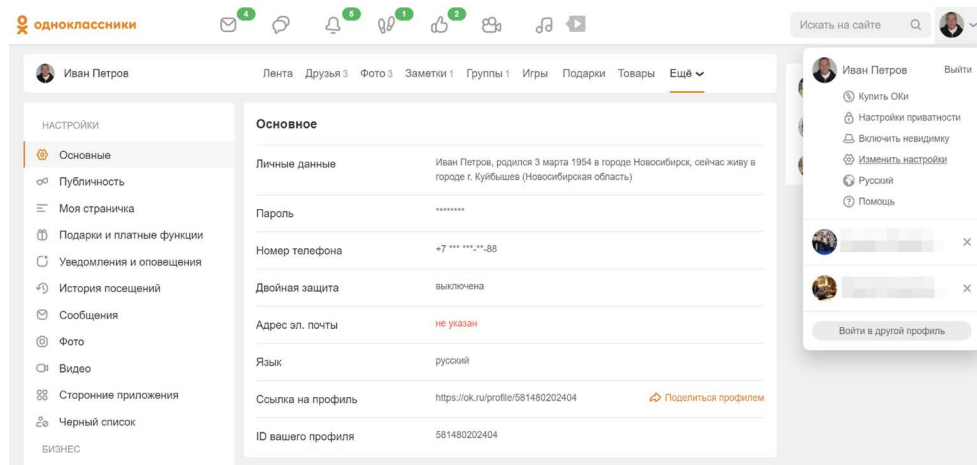
## Настройки личной информации для сторонних посетителей

Перейти в раздел «Настройки» можно, кликнув вверху справа на значок своего профиля. Откроется дополнительное меню. Нажмите пункт «Изменить настройки».

Слева — целый ряд разделов, которые позволят вам включить нужные настройки.

Выбрав «**Основное**» в центре страницы, вы увидите пункты, где можно сменить пароль, включить двойную защиту вашего профиля (соцсеть будет дополнительно запрашивать код из СМС, который будет приходить автоматически при каждом входе в ваш профиль). Здесь же рекомендуется указать адрес электронной почты. В этом случае вам будет проще восстановить доступ к странице, если забыли пароль **4.9**.

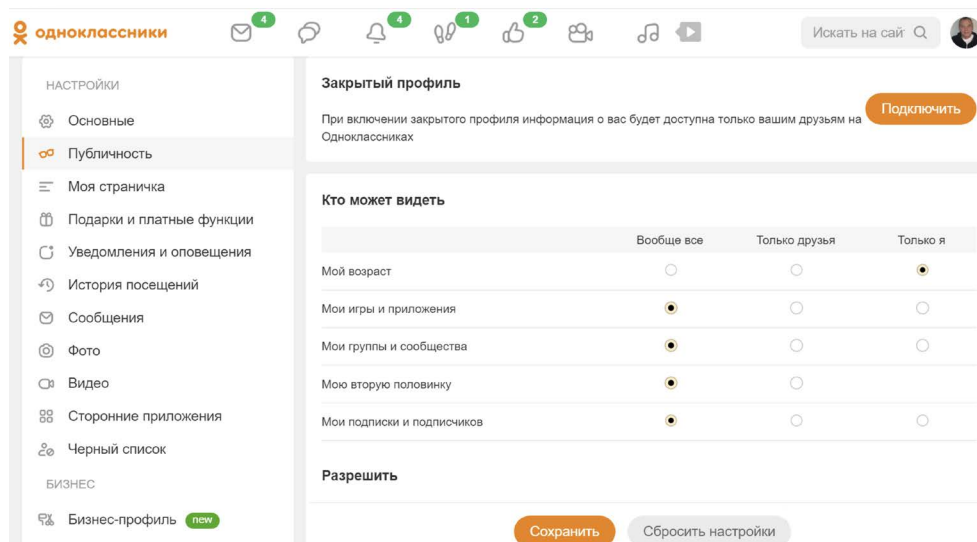
## 4.9



В разделе «**Публичность**» можете отрегулировать видимость страницы и отображенной информации. Например, можно закрыть ее от посторонних пользователей, нажав вверху «Подключить» закрытый профиль.

Ниже вы можете просмотреть блоки и отметить, какую информацию будут видеть все, а какую только друзья или только вы. Например, отметьте, что возраст видите только вы, разрешите показывать себя в разделе «Люди сейчас на сайте», запретите показывать ссылку на свой профиль в поисковых системах. Для этого нужно будет снять галочку с соответствующего пункта. Далее внизу — нажать «Сохранить». В любой момент настройки видимости информации можно изменить **4.10**.

## 4.10





В пункте **«Моя страничка»** можете настроить главную кнопку и выбрать блок, который будет показываться в первую очередь. Это удобно для тех, кто предлагает товары или услуги.

Нажав раздел **«Подарки и платные функции»**, стоит активировать пункт **«Предупреждать меня о списании денег при совершении покупок в играх»**.

Вкладка **«Уведомления и оповещения»** поможет настроить информирование о событиях на вашей странице. Можно подключить оповещения в браузере. То есть вы работаете на компьютере, а внизу экрана будут появляться сообщения о событиях на странице в «Одноклассниках». Это удобно, если вы предлагаете на страничке свои товары и услуги. Такие оповещения позволят не пропустить заказ или вопрос клиента.

В разделе **«История посещений»** можно увидеть, из какого города заходили в ваш профиль. И, если необходимо, можно дать команду **«Выйти из профиля на всех устройствах»**.

Пункт **«Сообщения»** позволит настроить оповещения о сообщениях, выбрать, кто может отправлять вам сообщения. Стоит активировать пункт **«Отображать распознанный текст аудиосообщений»**. Если вам прислали аудиосообщение, сервис его тут же расшифрует.

Отдельно можно откорректировать настройки фото и видео.

В разделе **«Сторонние приложения»** можно посмотреть, в каких приложениях используются логин и пароль вашего профиля и, если необходимо, удалить эти данные из сторонних ресурсов.

Пункт **«Черный список»** будет содержать информацию о пользователях и группах, которые вы отметили как нежелательные для общения.

Раздел **«Бизнес-профиль»** стоит активировать, если вы предлагаете товары и услуги через свою страничку.

## Ищем и добавляем друзей

Есть несколько способов поиска друзей. Сразу после регистрации на сайте соцсеть предлагает приступить к поиску друзей.

Найти друзей также можно через вкладку **«Друзья»**. Здесь вы можете увидеть профили тех, кого вы уже добавили в друзья.

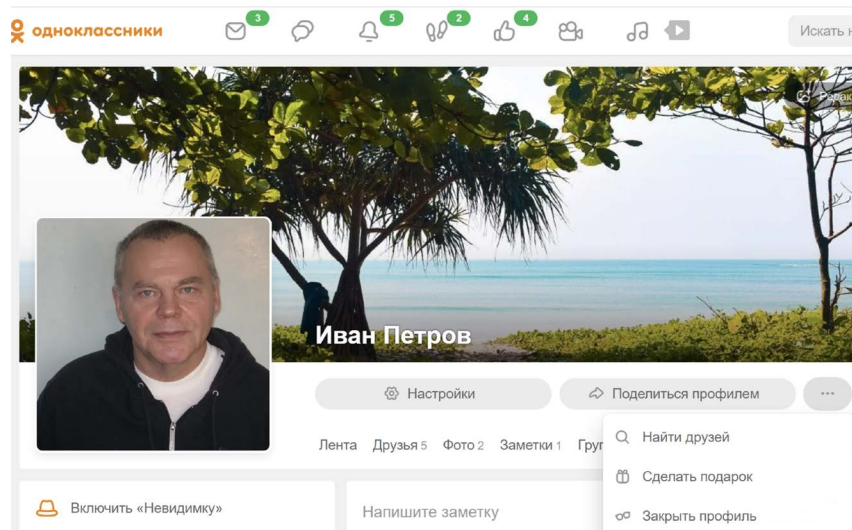
Но есть и специальный раздел **«Найти друзей»**. Чтобы перейти к нему со своей страницы профиля, нужно справа от вашего фото нажать кнопку с тремя точками, расположенными по горизонтали. В открывшемся списке выбрать **«Найти друзей»** **4.11**.

---

**Чтобы ограничить видимость информации на странице в «Одноклассниках»:**

1. Вверху справа нажмите на значок профиля.
2. Выберите пункт **«Изменить настройки»**.
3. Слева в меню нажмите **«Публичность»**.
4. Отметьте тех, кто может видеть ваши личные данные.
5. Нажмите **«Сохранить»**.

## 4.11



Чтобы найти друзей, нужно:

1. Перейти в раздел «Найти друзей».
2. В строке поиска ввести имя и фамилию.
3. В меню справа указать дополнительные данные.
4. Нажать «Найти».

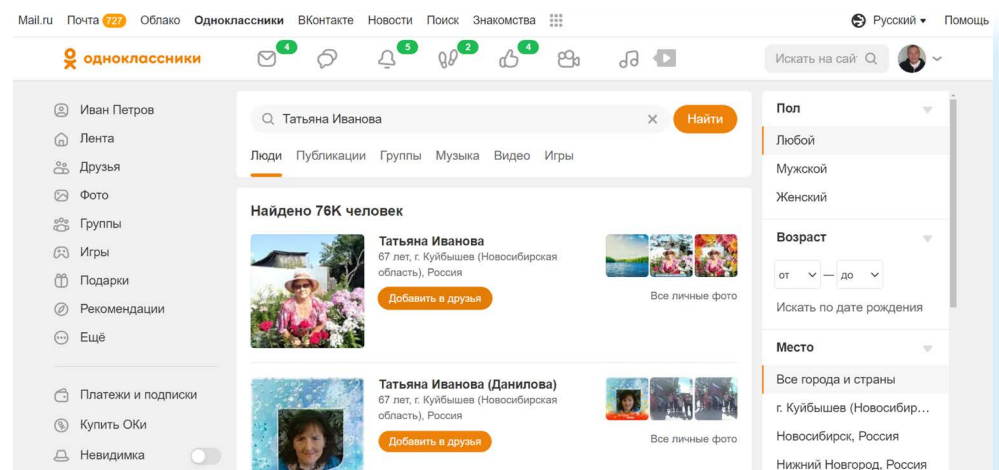
На общей странице новостей кнопка «Найти друзей» будет внизу слева.

На странице сверху — строка поиска. Введите имя и фамилию человека, которого ищете.

С помощью разделов справа уточните возраст, пол, школу, город. Так у вас будет больше шансов найти конкретного человека. Нажмите «Найти».

Появится целый список пользователей. Для того чтобы добавить человека в друзья, нажмите на кнопку «Добавить в друзья» 4.12.

## 4.12



Ваш потенциальный собеседник получит от вас приглашение. Он должен подтвердить свое согласие стать вашим другом, тогда вы получите уведомление об этом.

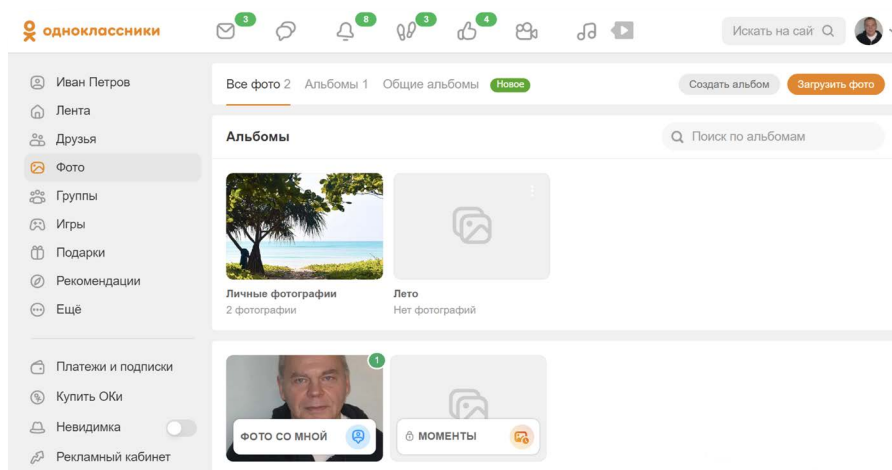
Информацию об оповещениях, уведомлениях, личных сообщениях можно посмотреть в разделах, которые находятся сверху вашей страницы. Если около той или иной надписи появляется зеленый овал с цифрой внутри, это значит, что у вас на странице есть непрочитанная информация. Кликните по значку и в открывшемся окне увидите, что нового произошло.

## Создаем фотоальбомы и публикуем фотографии

Принцип размещения на странице отдельных фото или тематических фотоальбомов тот же, что и главной фотографии профиля. Фотографии должны быть у вас на компьютере. Создайте отдельную папку, например, «Фото для соцсети». Когда вы захотите добавить фотографию, будет легче ее найти на вашем устройстве.

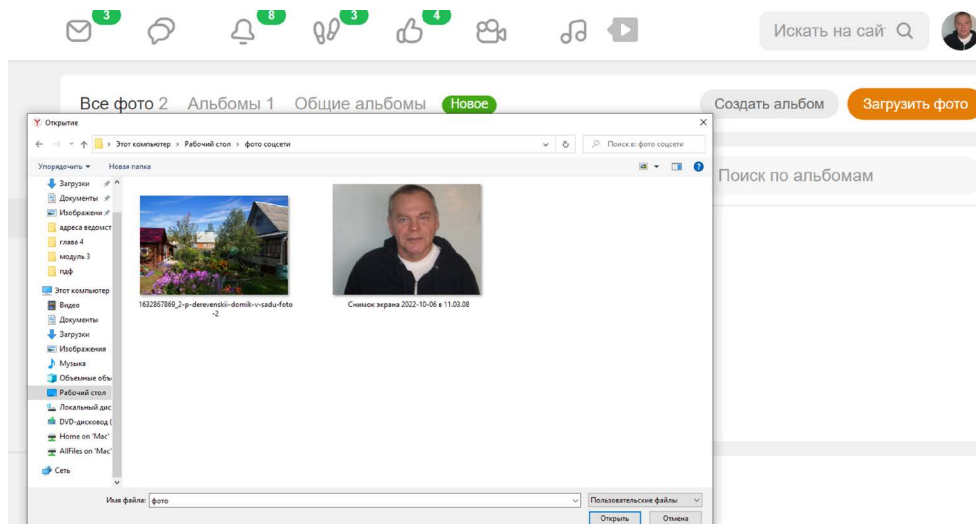
Для добавления фотографий, картинок и альбомов на своей страничке нужно зайти в раздел «Фото». На странице ленты новостей он слева, на личной странице — сверху.

Далее кликните на кнопку «Загрузить фото», если хотите добавить отдельную фотографию **4.13**.



4.13

Откроется окно, где вам нужно будет указать, какое из ваших фото на компьютере вы хотите разместить. Если папка с нужными фото на «Рабочем столе», кликните в левой части «Рабочий стол», в правой кликните по папке с фото. Затем выберите фото и внизу нажмите «Открыть» **4.14**.



4.14

Фото добавится в раздел «Фото». Вам предложат загрузить еще фото и сразу создать заметку на страничке. Можете так и сделать. Вверху — вписать текст и затем нажать «Поделиться». В этом случае фото будет и в вашей заметке на странице, и в вашем разделе «Фото». А можно пропустить этот шаг и просто разместить фото только в разделе «Фото».

Если хотите разместить на своей страничке ряд фотографий под одной тематикой, нажмите кнопку «Создать альбом».

В появившемся окне впишите название альбома. Выберите оформление, аудиторию, которая сможет увидеть содержимое этого альбома. Нажмите «Создать».

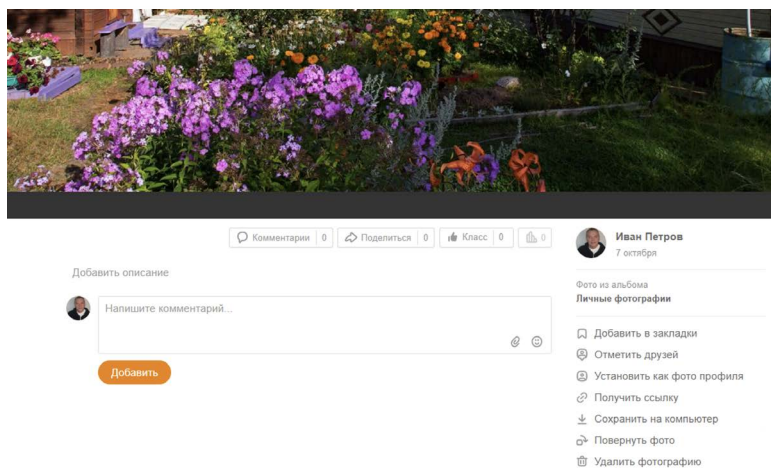
Теперь вы можете разместить фотографии. Для этого нажмите «Загрузить фотографии».

Добавляйте фотографии по тому же принципу, что и главное фото. Укажите, где находится нужная фотография, и нажмите «Открыть».

Обратите внимание, что на странице раздела «Фото» чуть ниже есть блок с надписью «Моменты». Это формат для мобильных приложений. Способ быстро рассказать о ваших событиях в данный момент. Это история момента, которую увидят ваши друзья, перейдя на вашу страничку.

Вы всегда сможете фото отредактировать, удалить. Для этого переходите в раздел «Фото». Открываете нужную фотографию. Внизу есть ряд пунктов (меню действий). Выбираете нужное и следуете подсказкам [4.15](#).

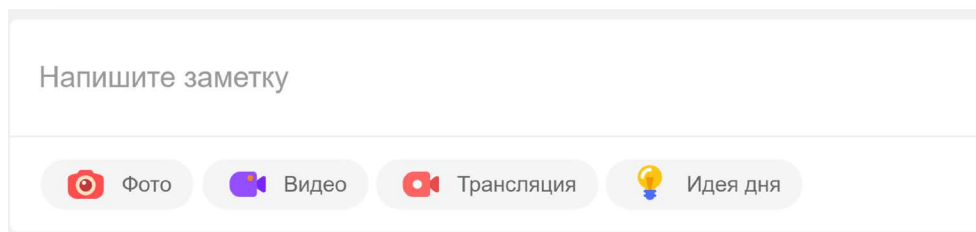
#### 4.15



## Заметки на своей странице, комментарии к публикациям

На своей странице вы можете публиковать свои новости, наблюдения, комментарии к различным событиям.

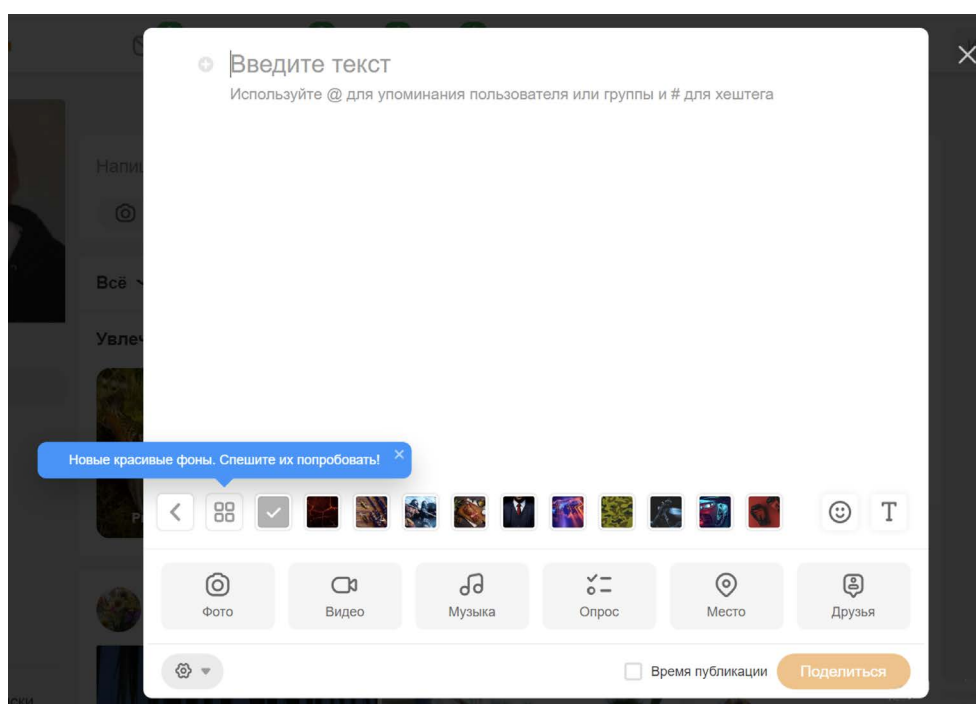
Чтобы разместить заметку, найдите поле «Напишите заметку». Оно располагается в центральном блоке и на личной странице, и на странице общей новостной ленты **4.16**.



4.16

Автоматически откроется окно, где вы сможете начать писать текст, можете добавить к нему фото, видео, создать опрос, указать место своего нахождения или даже выбрать фон для сообщения. Для этого нужно воспользоваться разделами, которые располагаются под полем для текста публикации.

Затем нажмите «Поделиться» **4.17**.



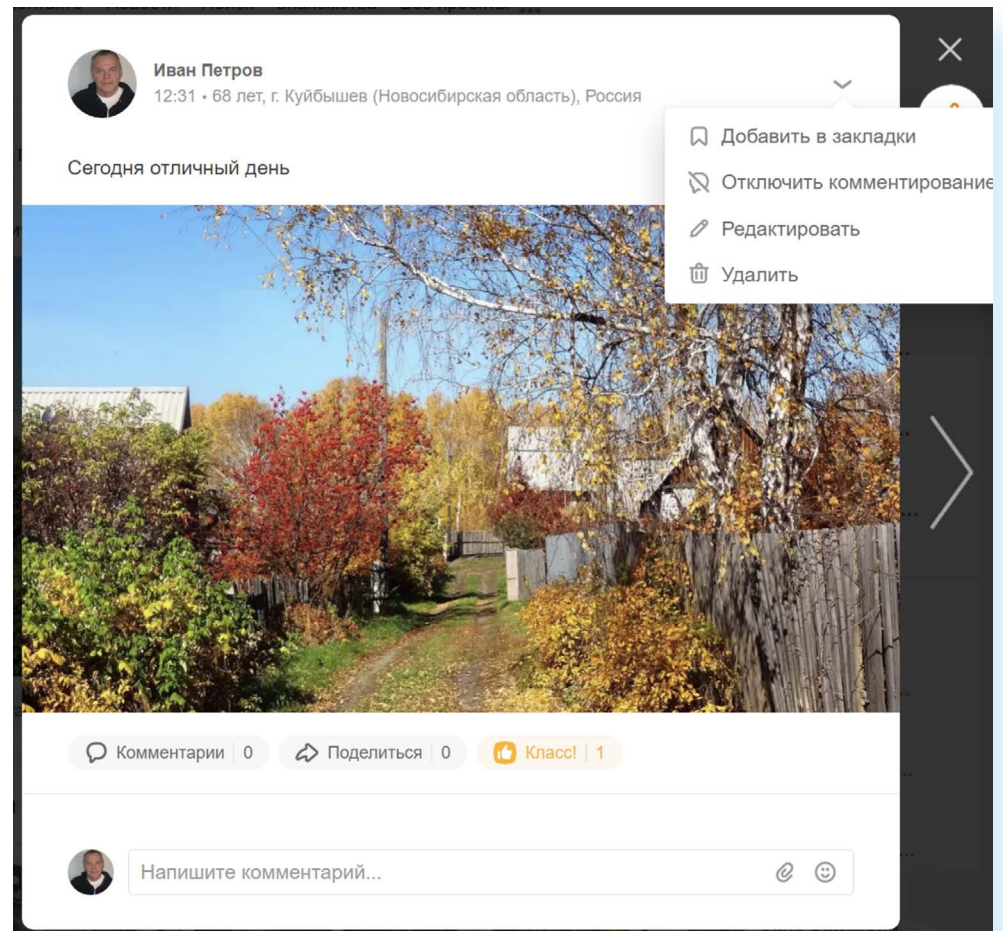
4.17

Заметка будет видна всем на вашей странице. Теперь пользователи могут ее комментировать и ставить оценку, и вы сами можете добавить комментарий и поставить «Класс». Можете управлять публикацией: «Удалить», «Редактировать» (изменить фото и текст), «Отключить комментарии».

Для добавления комментария нужно нажать на кнопку «Комментарии» (но можно и в нижней части начать писать комментарий в поле «Напишите комментарий»). Для того чтобы поставить оценку, необходимо кликнуть на кнопку «Класс» под публикацией. Также здесь есть значок «Стрелочка» — это возможность поделиться ссылкой на публикацию в личном сообщении, какой-либо группе или на странице друга.

Вверху публикации при нажатии на стрелочку открывается список разделов, позволяющих редактировать, удалить или поставить в закладки заметку 4.18.

## 4.18



В своих публикациях многие ставят хештеги — знак «#» и ключевые слова, которые позволят другим пользователям найти в социальных сетях заметки на указанные вами темы. Например, #дача — это хештег с ключевым словом. Его можно поставить в конце вашей заметки в том случае, если вы пишете о даче. Хештеги используются для продвижения страниц и привлечения потенциальных друзей и участников.

## Ищем и вступаем в группы по интересам

Чтобы найти группы по интересам, необходимо зайти в раздел «Группы». На странице общей ленты новостей он размещен в левой части, на странице профиля — под фотографией обложки.

На странице раздела «Группы» будут видны:

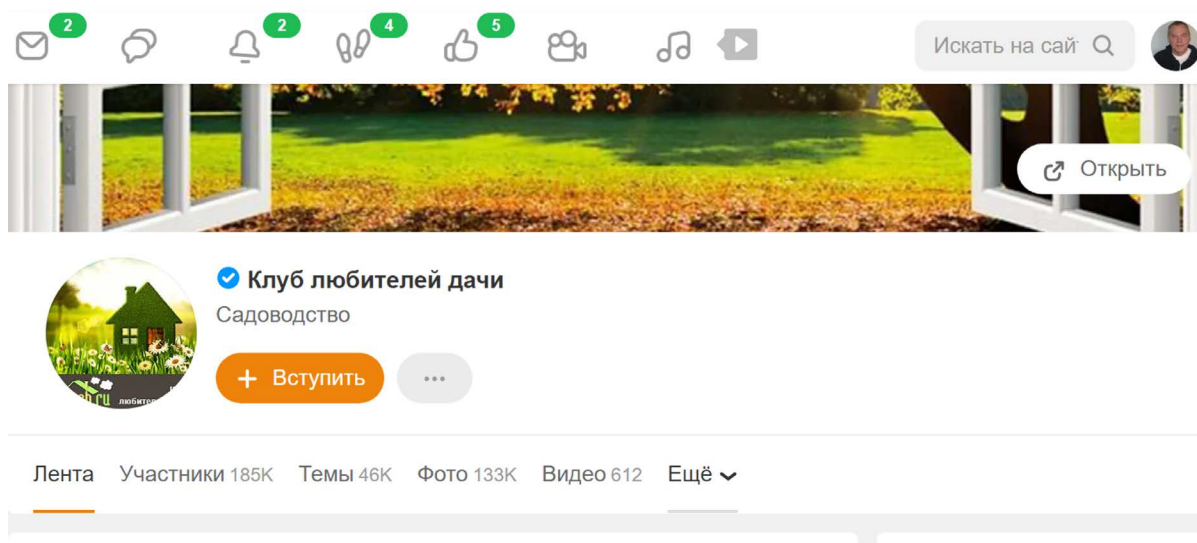
- группы, в которые вы вступили;
- группы, которые вы ведете сами (модерируете);

- приглашения от пользователей вступить в те или иные группы и сообщества (вы можете вступить или отклонить приглашение. Для того, чтобы отреагировать на приглашения, нужно нажать на кнопку «Приглашения в группы»).

Чтобы найти группу по интересам, можно:

1. Прокрутить страничку вверх и посмотреть, какие есть группы в блоке «Рекомендуем», в каких группах состоят друзья (блок «Группы друзей»), какие группы самые популярные.
2. Воспользоваться верхним меню и подобрать группы по категориям. Для этого нажать сверху пункт «Категории» и указать интересующие темы.
3. Ввести в верхнюю строку поиска название группы или тему. Например, если вписать «Рыбалка», на странице откроется список групп о рыбалке.

Чтобы вступить в группу, нажмите «Вступить». Тогда вы сможете не только комментировать размещенные здесь публикации, но и размещать свои посты (если это, конечно, разрешено в группе). Также вы всегда будете получать информацию о новых публикациях **4.19**.



4.19

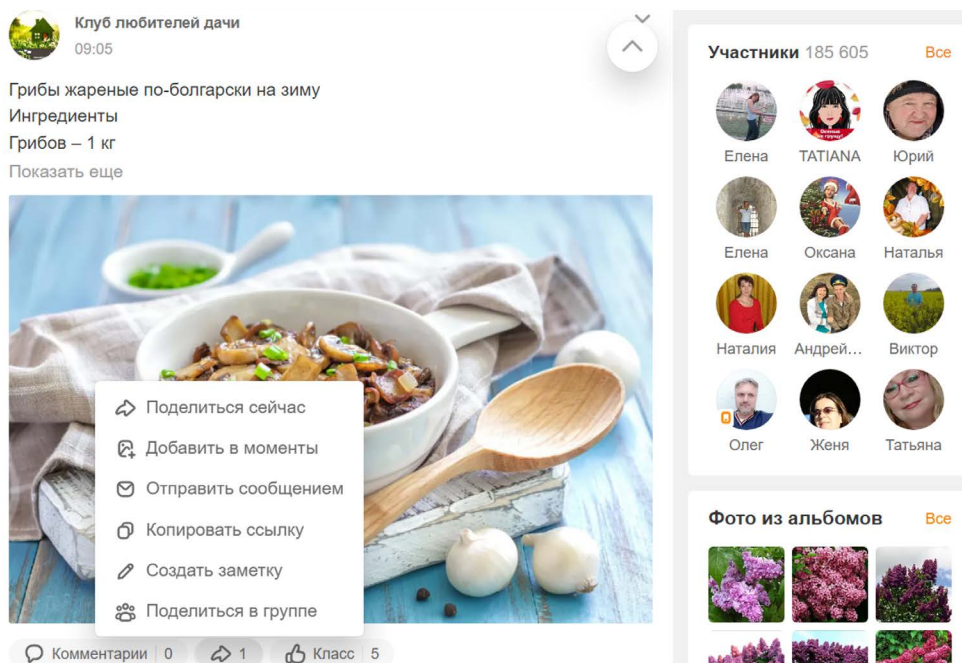
Чтобы разместить запись из группы на своей странице, нужно воспользоваться кнопкой «Поделиться» (изображение стрелки), которая есть под каждой публикацией.

В списке выберите команду. Вы можете:

- опубликовать заметку без комментариев (пункт «Поделиться сейчас»);
- добавить к данной публикации свой текст и опубликовать на своей странице (пункт «Создать заметку»);
- заметку отправить в личном сообщении своим собеседникам в социальной сети (пункт «Отправить сообщением»);

- поместить эту заметку в своей группе или группе, где вы участник (пункт «Поделиться в группе»);
- скопировать ссылку на данную публикацию и выслать ее не через личные сообщения в «Одноклассниках», а, например, по электронной почте или в «Вайбер» (пункт «Копировать ссылку»);
- опубликовать в своей истории дня (пункт «Добавить в моменты») 4.20.

## 4.20



Чтобы создать свою группу, нужно:

- перейти в раздел «Группы»;
- нажать «Создать группу»;
- выбрать бизнес-страницу, группу по интересам или группу участников мероприятия;
- далее нужно будет указать название, тематику, загрузить фото и т.д. (следуйте инструкции);
- пригласить в группу друзей и знакомых;
- вы можете также сделать ссылку на группу и разослать ее потенциальным участникам (ссылку можно скопировать из строки браузера вверху страницы).

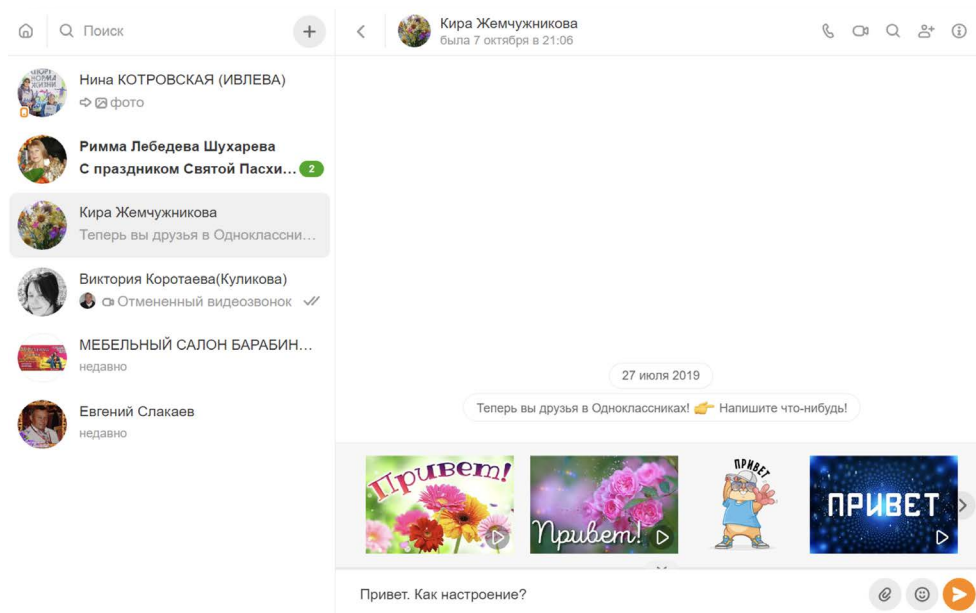
## Отправка и получение личных сообщений

Чтобы написать личное письмо, нужно:






- зайти на страницу собеседника;
- рядом с главным фото нажать кнопку «Написать»;
- на открывшейся странице внизу написать сообщение;
- нажать кнопку с изображением стрелочки «Отправить» 4.21.



4.21



Вверху есть активные инфозначки, которые позволят вам сделать аудио-, видеозвонок, присоединить к вашей беседе нескольких участников, удалить или скрыть беседу с пользователем.

-  аудиозвонок собеседнику
-  видеозвонок собеседнику
-  поиск по переписке
-  добавить участников беседы
-  настройки позволяют управлять перепиской

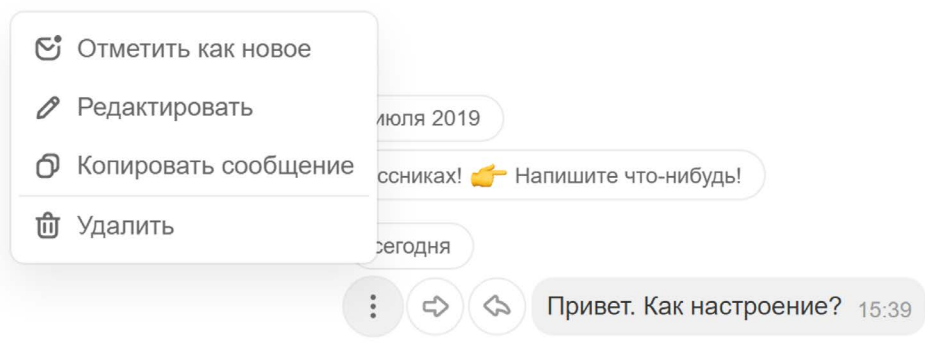
Для управления перепиской нужно нажать вверху значок «Настройки» и выбрать нужную команду.

Вы также можете выделить любое сообщение (кликнув по нему левой клавишей мыши). Появится список команд. Вы можете, используя их, сообщение переслать, ответить на него, удалить, редактировать или скопировать **4.22**.

**Чтобы написать личное сообщение пользователю социальной сети:**

1. Кликните по надписи «Написать».
2. В открывшемся окне внизу введите текст.
3. Нажмите на изображение стрелочки.
4. Все свои личные переписки вы найдете в разделе «Сообщения».

4.22



Все свои личные переписки вы найдете в разделе «Сообщения» (значок письма) вверху страницы. Когда вам придет новое письмо, в верхней панели около значка «Сообщения» появится цифра, которая будет обозначать количество полученных и непрочитанных сообщений **4.23**.

4.23

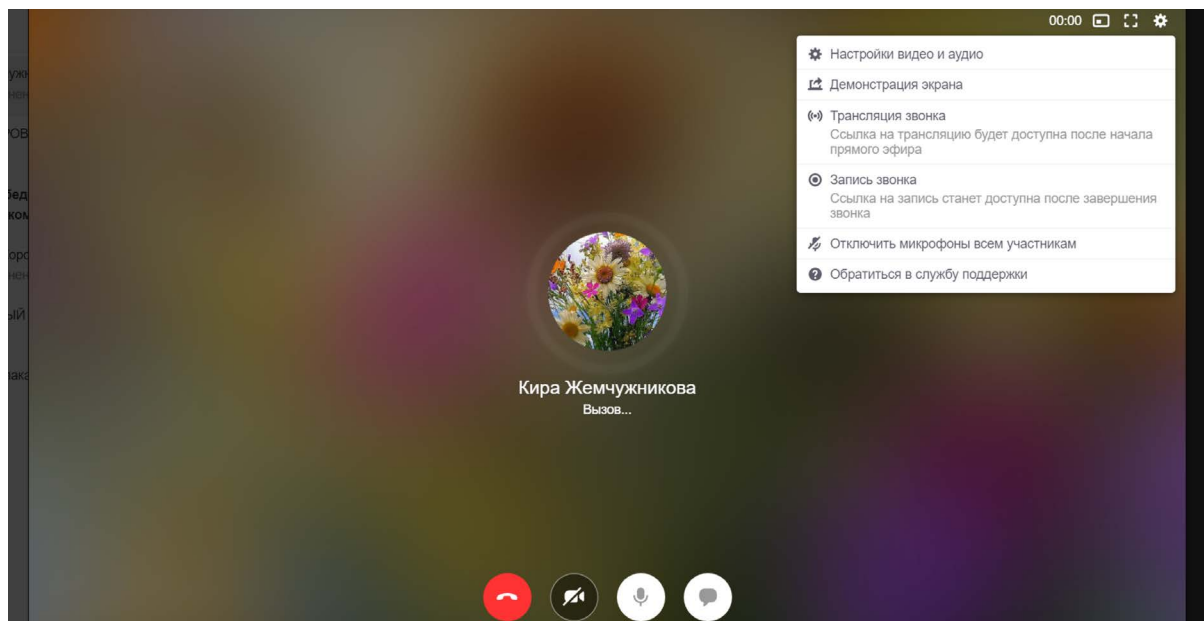


## Видеозвонки в «Одноклассниках»

Со страницы социальной сети вы можете сделать видеозвонок своему другу. Перейдите в раздел «Личные сообщения». Выберите собеседника. Список друзей будет отображаться в центральном блоке. На странице личной переписки вверху нажмите значок с изображением видеокмеры.

Начнется видеозвонок. Возможно, соцсеть запросит доступ к микрофону и видеокмере на вашем устройстве. Разрешите, иначе видеозвонок не получится **4.24**.

4.24



Для видеозвонка нужно будет активировать значок видеокмеры (если он перечеркнут, вас видно не будет).

Вы также можете перейти к чату во время общения. Нажмите внизу на значок диалога.



Если нажать на значок настроек вверху справа, можно управлять звонком. Например, записать всю видеовстречу (это удобно, если кто-то не смог присоединиться к вашей встрече, а вам нужно его проинформировать о теме общения).

Можете отключить микрофон всем участникам (функция пригодится при проведении конференции с каким-то докладчиком).

Можете включить демонстрацию экрана, и в этом случае участники видеовстречи будут видеть все, что отображается на вашем компьютере.

Прямую трансляцию звонка вы можете провести прямо в группе или на своей страничке.

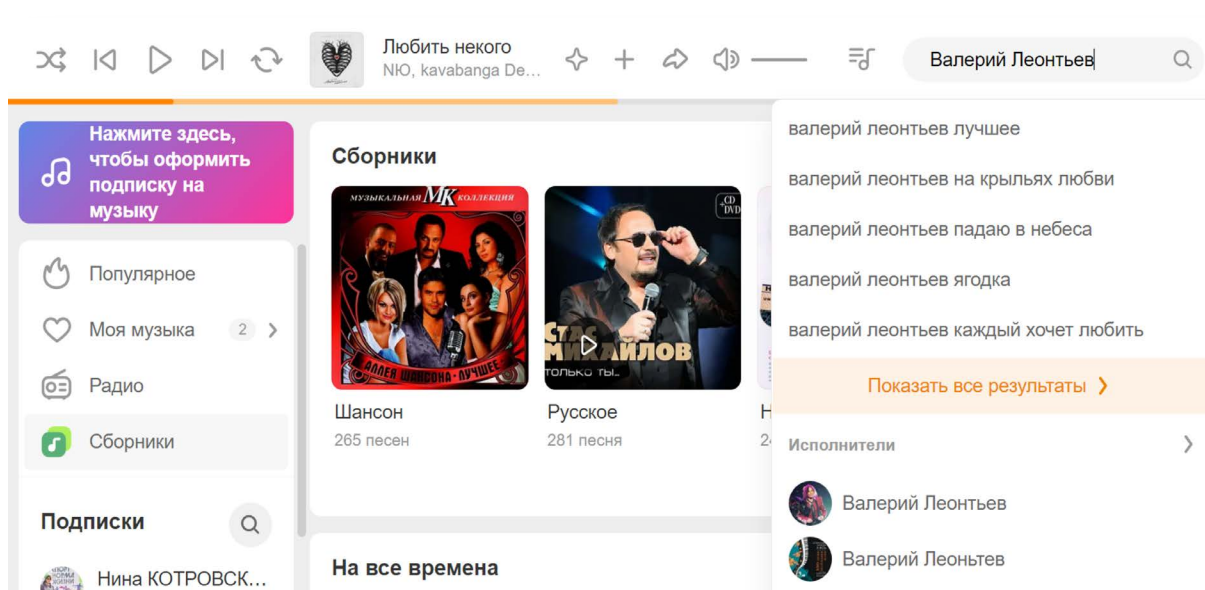
## Прослушивание музыки и просмотр видео

Кнопки «Музыка»  и «Видео»  находятся на верхней панели. Нажмите на кнопку «Музыка». Обратите внимание, что сервис доступа ко всей музыке платный. Бесплатно можно слушать лишь некоторые музыкальные композиции.

Меню слева позволяет перейти к:

- популярным композициям;
- своей подборке музыки;
- радио;
- музыкальным сборникам по исполнителям или жанрам.

Вы можете найти определенную композицию. Вверху справа есть поле поиска. Введите название исполнителя или музыкальной композиции **4.25**.



4.25

Можете уточнить запрос. Затем кликните Enter на клавиатуре. В центре появятся результаты поиска по вашему запросу.

Чтобы послушать подборку, нужно кликнуть надпись «Слушать». Чтобы включить отдельную композицию, нажмите на ее название. Музыка заиграет.

Чтобы добавить себе подборку или понравившуюся песню, нужно нажать «Добавить» (для альбома, сборника) или значок «+» около композиции (для добавления одной песни) **4.26**.

## 4.26

**Наилучшее совпадение**

**Альбом >**  
**Лучшее**  
Валерий Леонтьев · 21 песня

Слушать    Добавить    Ещё

Альбом	Песня	Время
Дельтаплан	Валерий Леонтьев – Лучшее	
Ищу тебя	Валерий Леонтьев	03:56
Исчезли солнечные дни	Валерий Леонтьев	04:56

Управлять прослушиванием можно с помощью кнопок вверху страницы:

- запускать песни в произвольном порядке;
- значок перемотки;
- воспроизвести музыкальную запись;
- повторить все записи;
- добавить запись в свою музыку;
- поделиться музыкальной записью на своей странице или в личном сообщении;
- отрегулировать громкость.


На странице «Видео» можно использовать верхнее меню для поиска. Есть несколько вариантов:

- ввести в строку поиска название видео (фильм, сериал или программу);
- вверху нажать «Каталог» и поискать видео по жанрам и тематике;
- пролистнуть страницу вверх и поискать интересное среди недавно добавленных видео.

В «Одноклассниках» вы можете найти и фильмы, и сериалы, и увидеть видеотрансляции, которые ведут прямо сейчас участники социальной сети (для этого нужно нажать пункт «Трансляции»).

Так же, как и музыку, вы можете добавить на свой компьютер понравившееся видео. Чтобы запустить видео, нужно кликнуть по иконке. Видео откроется в отдельном окне.

Вы можете управлять им с помощью кнопок под видео: воспроизвести, перемотать, отрегулировать громкость.

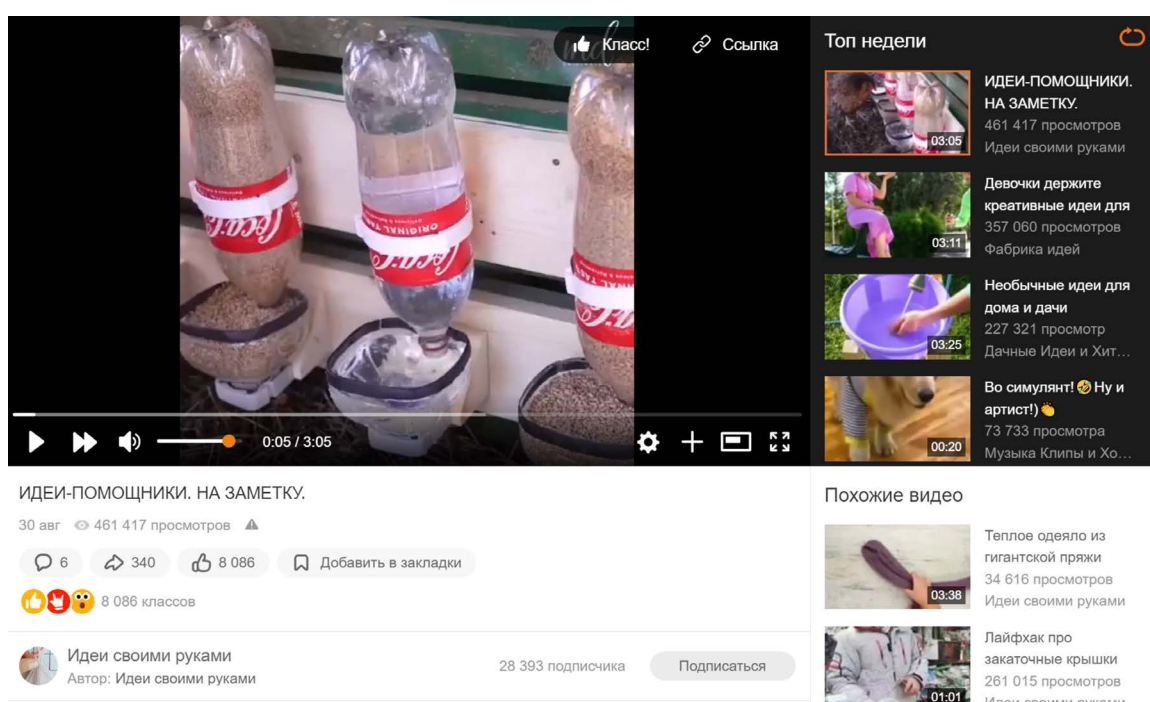
Чтобы открыть видео на весь экран, нажмите справа под видео значок .

Чтобы добавить видео к себе, нажмите справа под видео значок «+».

Еще ниже — лента комментариев. Можете добавить свой и поставить оценку.

Чтобы поделиться видео (разместить на своей странице или отправить личным сообщением), под ним нужно нажать на значок стрелочки «Поделиться». И далее выбрать нужное действие.

Чтобы подписаться на автора, нажмите кнопку «Подписаться». В этом случае в ленте новостей будет появляться информация о новых видео от данного пользователя **4.27**.



4.27

Обратите внимание на то, что отдельные видео, фильмы и сериалы могут быть платными. То есть нужно будет оформить ежемесячную подписку, чтобы их смотреть.

## Монетизация в «Одноклассниках»

Если ваша страничка или группа набрала большое количество подписчиков, стоит задуматься о ее монетизации. Существует несколько вариантов:

1. Участие в партнерской программе. Подходит для групп и страниц, у которых свыше 10 тыс. подписчиков. Нужно отправить заявку. В этом случае соцсеть может размещать на вашей страничке рекламу, а вы будете за это получать доход.
2. Можно открыть интернет-магазин. В «Одноклассниках» есть даже раздел «Товары». Соцсеть рекомендует начинать продавать товары на сайтах объявлений, которых немало в «Одноклассниках».
3. Аукцион платных функций «Одноклассников». Подойдет всем пользователям. Нужно будет установить приложение «Модератор Одноклассников» и оценивать фото и видео. За это платят внутренней валютой соцсети, которую можно обменять на подарки, сервис «Невидимка» и прочее.
4. Принять участие в программе для авторов видео. Подходит для страничек с видеоконтентом (видеоматериалами). Должно быть более 1 тыс. подписчиков и более 10 тыс. просмотров хотя бы одного видео. Нужно подавать заявку в программу. При положительном решении в размещаемое вами видео соцсеть будет вставлять рекламные блоки, а вам перечислять деньги за размещение рекламы.
5. Напрямую работать с рекламодателями на индивидуальных условиях.

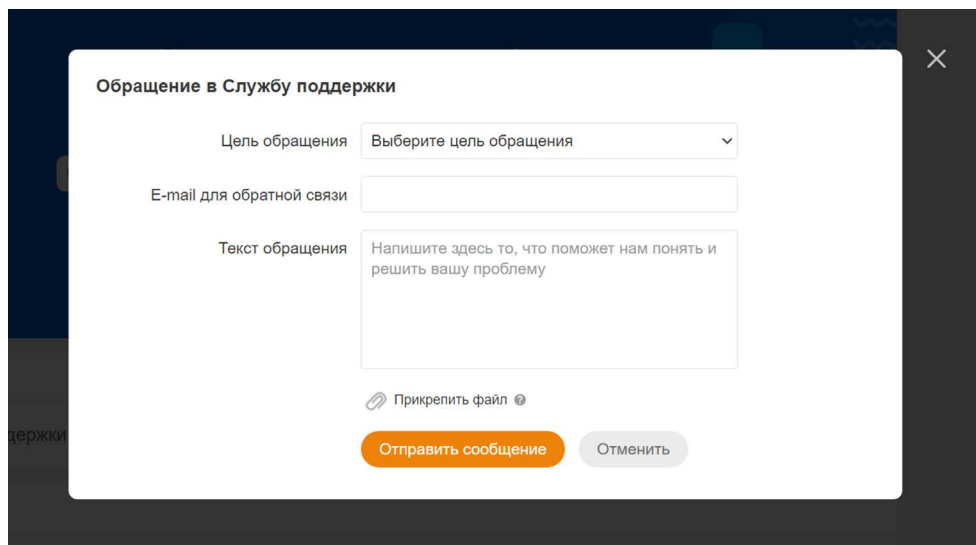
Перед тем как монетизировать свою страничку, изучите действующее законодательство, закон о рекламе. Возможно, вам будет необходимо зарегистрироваться в Едином реестре интернет-рекламы. Но в отдельных случаях эту обязанность берет на себя сама социальная сеть. Стоит задать на эту тему вопросы специалистам социальной сети, все уточнить, и только потом приступать к работе над монетизацией странички.

## Обратная связь в «Одноклассниках»

Чтобы задать вопрос специалистам социальной сети:

- пролистните страницу вверх;
- внизу слева найдите и откройте раздел «Помощь»;
- можно поискать ответ через строку поиска либо кликнуть на пункт «Написать в службу поддержки»;

- кликните на ссылку;
- откроется форма обращения, заполните ее;
- нажмите «Отправить сообщение» 4.28.



The screenshot shows a white dialog box titled "Обращение в Службу поддержки" (Request to Support Service) with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following fields:

- "Цель обращения" (Purpose of request): A dropdown menu with the text "Выберите цель обращения" (Select the purpose of the request) and a downward arrow.
- "E-mail для обратной связи" (E-mail for feedback): An empty text input field.
- "Текст обращения" (Text of request): A large text area with the placeholder text "Напишите здесь то, что поможет нам понять и решить вашу проблему" (Write here what will help us understand and solve your problem).
- "Прикрепить файл" (Attach file): A button with a paperclip icon and a small eye icon.
- At the bottom, there are two buttons: "Отправить сообщение" (Send message) in orange and "Отменить" (Cancel) in grey.

4.28

## Контрольные вопросы

1. Как зарегистрироваться в социальной сети «Одноклассники»?
2. Как написать личное сообщение пользователю?
3. Можно ли ограничить для пользователей видимость личной информации?
4. Как найти друзей?
5. Что такое монетизация странички в социальной сети?
6. Как добавить понравившееся видео на свою страничку?





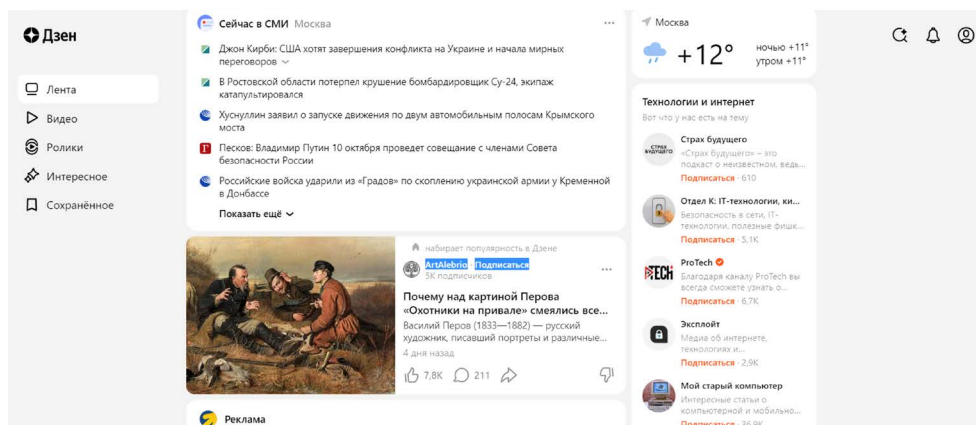
# Блог-платформа «Дзен»

## 5 ГЛАВА

«Дзен» — одна из популярных платформ для ведения блогов. Это сервис российской компании VK. Социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники» и платформа «Дзен» взаимосвязаны.

### Описание социальной сети «Дзен»

Адрес сайта [dzen.ru](https://dzen.ru). Здесь размещают тексты, фото и видео десятки тысяч авторов. Блог-платформа — это возможность поделиться своими мыслями, умениями с другими, начать получать доход с публикаций **5.1**.



5.1

Блог-платформа привязана к новостному блоку. Пользователь заходит посмотреть новости, ниже появляются публикации ленты «Дзен». Сайт показывает материалы на темы, которые вы чаще всего читаете и просматриваете.

Но если вам не хочется видеть какие-то публикации в ленте «Дзен», можно их убрать.

Чтобы настроить показ каналов определенных тематик в ленте «Дзен», нужно:

- в публикации вверху справа нажать на значок меню (три горизонтально расположенные точки);
- выбрать «Скрыть все публикации канала».

## Особенности «Дзен»

Прежде чем регистрировать свой канал, решите, о чем вы будете рассказывать пользователям. Если вы специалист в каком-то деле, «Дзен» для вас. Полезная информация, которую можно применить в повседневной жизни, обучение тем или иным навыкам, секреты мастерства ценятся читателями.

Лучше, если канал будет посвящен какой-то конкретной теме. Так его будет проще найти потенциальным читателям.

В отличие от классических социальных сетей в «Дзен» нет друзей и групп, не нужно указывать, где вы учились и работали. Здесь вы «набираете» подписчиков канала. Нужны интересные публикации, в которых вы можете приглашать подписаться на канал. Ссылку на свой «Дзен-канал» можно давать и в постах в социальных сетях с просьбой подписаться.

Но здесь, как и в классических социальных сетях, есть возможность оценить публикацию (поставить «Нравится») и прокомментировать ее.

Начать зарабатывать в «Дзен» просто. Сумма заработка зависит от количества подписчиков на канале, комментариев под публикациями, оценок «Нравится», просмотров (охвата) и дочитываний ваших публикаций до конца.

Похожа на «Дзен» по принципам работы и другая российская блог-платформа — «Пульс». Здесь каждый пользователь тоже может завести свой канал, а публикации размещаются после новостей на сайте [mail.ru](http://mail.ru).

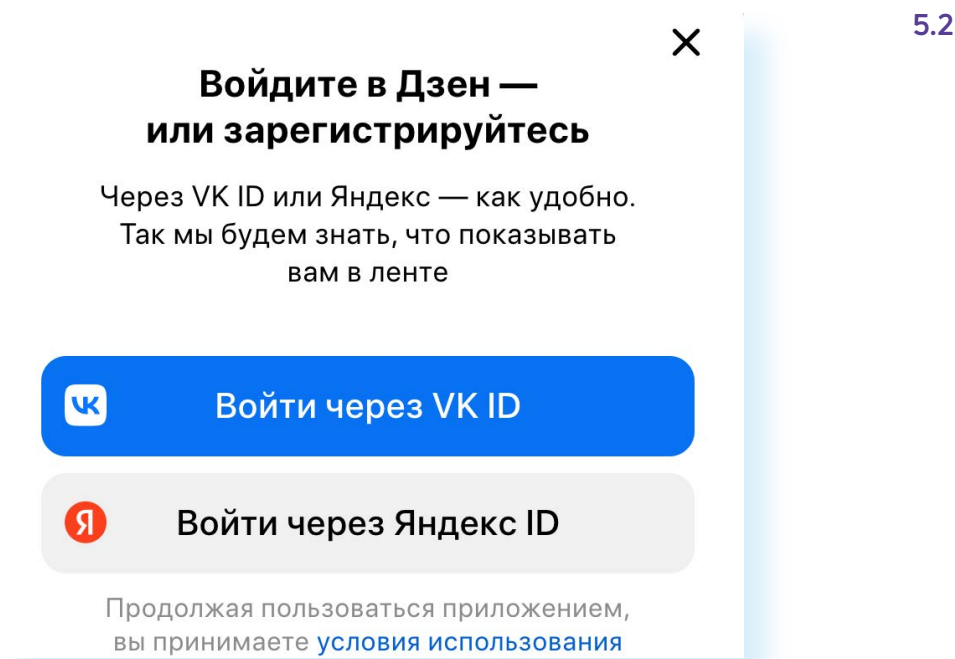
## Регистрация профиля

Зайдите на сайт «Дзен» [dzen.ru](http://dzen.ru).

Нажмите вверху справа кнопку «Войти».

Если у вас есть зарегистрированная электронная почта на [yandex.ru](http://yandex.ru), то дополнительной регистрации не понадобится. Нужно будет ввести логин и пароль от этой электронной почты.

Здесь есть два варианта входа: через аккаунт в «Яндексе» или в «ВКонтакте» («Яндекс ID» или «ВКонтакте ID»). Что это значит? Если у вас уже есть электронный почтовый ящик в «Яндекс.Почта» или страничка (профиль) в «ВКонтакте», то нужно только подтвердить ваши данные. Для этого нужно будет нажать на соответствующий пункт: либо «Войти через VK ID», либо «Войти через Яндекс ID» [5.2](#).



Далее понадобится ввести номер телефона и затем ввести код из СМС, которое поступит вам на мобильный телефон.

Если нет регистрации в «ВКонтакте» и в «Яндексе», можно кликнуть на «Войти через Яндекс ID», нажать «Создать Яндекс ID» и далее следовать инструкции.

## Создание канала

Ссылка на данные вашего профиля будет вверху справа.

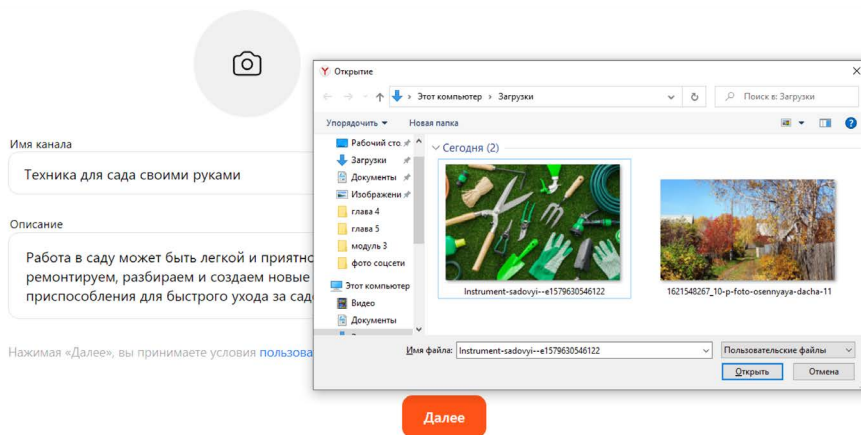
Чтобы создать свой канал:

- нажмите на значок аккаунта вверху справа;
- выберите пункт «Дзен-студия»;
- далее придумайте название канала. Оно должно быть говорящим и иллюстрировать тему канала. Например, «Секреты всегда цветущего сада», «Рецепты быстрых блюд», «Готовим с сыном» и т.д.;
- опишите в двух предложениях, какие публикации размещаются на канале. Старайтесь максимально заинтересовать аудиторию, включите в описание какую-то интересную деталь;
- прикрепите фото, иллюстрирующее тему канала. Лучше, если это будет сделанное вами фото. Но можно и поискать в интернете что-то по теме. Имейте в виду, что фото для аккаунта канала станет совсем небольшого размера и будет выглядеть как значок канала. Укажите местоположение фотографии;
- нажмите «Открыть»;
- нажмите «Далее»;
- ваш канал создан **5.3**.

## 5.3

Для того чтобы  
прикрепить фото:

1. Нажмите на значок фотоаппарата.
2. В открывшемся окне слева выберите место, где находится папка с нужным фото.
3. В правой части откройте данную папку.
4. Выделите нужное фото.
5. Нажмите «Открыть».



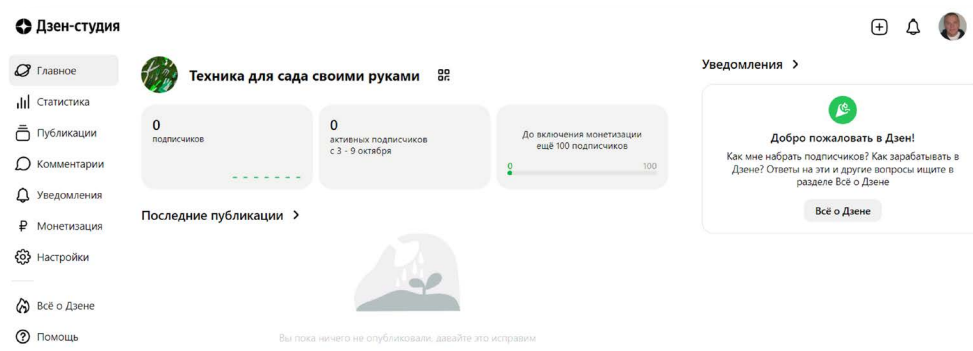
## Личный кабинет «Дзен-студия»

У вашего канала есть личный кабинет, где вы можете отредактировать название, поменять фотографию, посмотреть статистику, свой доход. Это страница видна только вам.

Чтобы перейти в личный кабинет («Дзен-студия») к настройкам канала:

- вверху справа кликните на значок вашего профиля;
- в списке выберите пункт «Дзен-студия»;
- вы окажетесь на странице своего кабинета 5.4.

## 5.4



Слева размещен ряд разделов.

Пункт «Статистика» содержит данные об активности подписчиков по датам, можно посмотреть количество просмотров по каждой публикации, почасовую статистику, описание аудитории (возраст, пол, страна, регион), таблицу начисления дохода по дням.

Для успешной работы блогера в «Дзене» все эти данные нужно учитывать. Если вы знаете, что ваша аудитория, в основном, мужчины определенного возраста, размещайте публикации на темы, которые были бы им интересны. Отмечайте, какие публикации набирают большое количество просмотров и дочитываний.

«Дзен» учитывает количество просмотров, дочитываний ваших публикаций, подписчиков, комментариев и отметок «Нравится». Чем выше эти показатели, тем более доходным может стать ваш канал.

В разделе «**Публикации**» вы получите доступ ко всем опубликованным постам. Можете их отредактировать, поменять фотографию. Если вы видите, что какая-то публикация неинтересна читателям, возможно, стоит придумать более привлекающий заголовок. Здесь же сохраняются черновики постов и отложенные по времени публикации.

Нажав пункт «**Комментарии**», перейдите ко всем комментариям к своим публикациям. Рекомендуется отвечать на все. Нежелательные комментарии автор может удалять.

В разделе «**Уведомления**» найдите информацию о событиях на вашем канале.

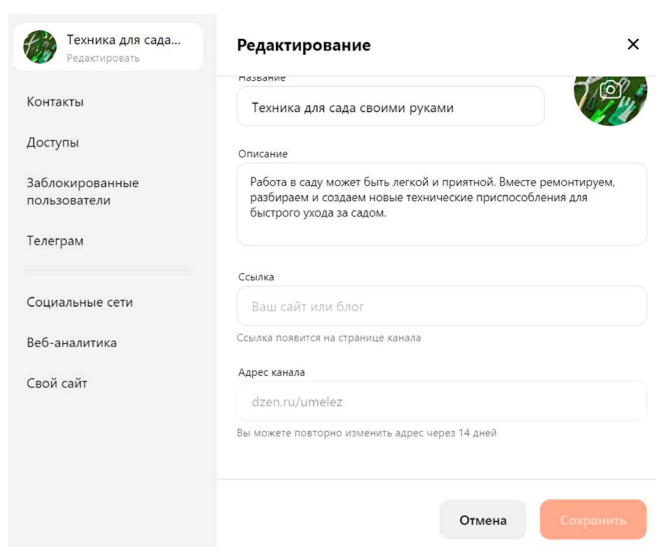
Пункт «**Монетизация**» позволяет подключиться к программе по получению дохода от рекламы на вашем канале.

В «**Настройках**» можно отредактировать описание, название, главное фото канала, внести дополнительные данные.

Открыв пункт «**Контакты**», нужно указать свой номер телефона и адрес электронной почты. Нажать «Сохранить».

Рекомендуется придумать адрес канала и вписать вместо цифр название латинскими буквами. В нашем примере мы вписали **umelez**. Нажали «Сохранить». Получился такой адрес канала: **dzen.ru/umelez**.

Стоит указать и ссылку на ваш сайт (если он есть). Это позволит увеличить количество подписчиков на вашей странице в социальных сетях **5.5**.

**5.5**

Во вкладке «**Социальные сети**» (справа) укажите адрес вашей странички в социальных сетях.

Возможно, вы будете вести канал совместно с партнером. Тогда в разделе «Доступы» нужно дать разрешение вашему соавтору на присоединение к личному кабинету канала. Он также должен быть зарегистрирован в «Дзен». Нажмите «Добавить», укажите его логин и роль (он может только читать материалы или редактировать и публиковать тексты и видео).

Чтобы добавить ссылку на социальные сети в описании к каналу:

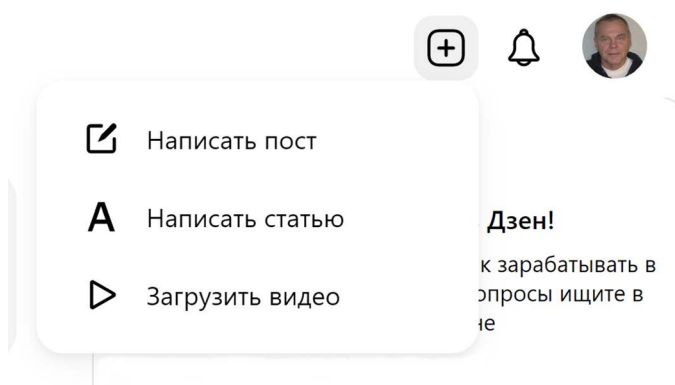
- откройте свою страничку в социальных сетях;
- вверху в строчке браузера скопируйте адрес (для этого установите курсор в верхнее поле браузера и выделите адрес);
- нажмите правую кнопку мыши, выберите «Копировать»;
- откройте «Дзен-студию»;
- перейдите в раздел «Настройки»;
- нажмите вкладку «Социальные сети»;
- установите курсор в поле для ввода ссылки;
- нажмите правую кнопку мыши;
- выберите «Вставить».

## Пишем первую публикацию

Чтобы написать публикацию, нужно:

1. Зайти на сайт **dzen.ru**.
2. Нажать вверху справа на значок профиля.
3. Выбрать пункт «Дзен-студия».
4. Далее вверху справа нажать на значок «+».
5. Определить, что будете публиковать — небольшой пост, статью или видео **5.6**.

### 5.6



6. Далее откроется лист, где вам нужно будет придумать и написать заголовок. Он должен быть понятным и завлекающим. Чтобы проверить, интересный ли заголовок, прочитайте его и задайте себе вопрос: «Вы бы открыли статью с таким заголовком?». Если ответили утвердительно, значит, все в порядке.

7. Установите курсор там, где слово «Текст», и начинайте писать. Не делайте большие вступления, пишите сразу по делу, конкретику. Каждое предложение должно нести полезную информацию для читателя.
8. Обязательно добавляйте фото. Чередуйте один-два абзаца и фотографии.

Чтобы добавить фотографию:

- поставьте курсор у начала строки;
- слева появится иконка картинки;
- кликните на нее **5.7**;



**5.7**

- откроется окно, где можно добавить ссылку на фото или саму картинку;
- выберите «Загрузите файл»;
- откроется окно, в котором нужно указать, где на компьютере нужно фото (например, это «Рабочий стол», папка «Фото Дзен»);
- слева выберите «Рабочий стол»;
- справа кликните на папку «Фото Дзен»;
- выделите нужное фото;
- внизу окна нажмите «Открыть»;
- фотография добавится в статью.

Внизу под фото появится поле, где вы можете добавить описание. Например, указать, что изображено на фотографии или где она сделана.

После завершения работы нажмите «Опубликовать».

Если вы не готовы разместить материал сейчас, можете вверху слева нажать стрелочку назад (вернуться на главную страницу). Все, что вы написали и загрузили, сохранится автоматически. Вы сможете дописать свою публикацию в любой момент, если перейдете в «Дзен-студию», выберете раздел «Публикации» и далее — «Черновики».

Публикацию можно редактировать. Для того чтобы внести изменения в опубликованный материал:

- зайдите в раздел «Дзен-студия»;
- выберите пункт «Публикации»;

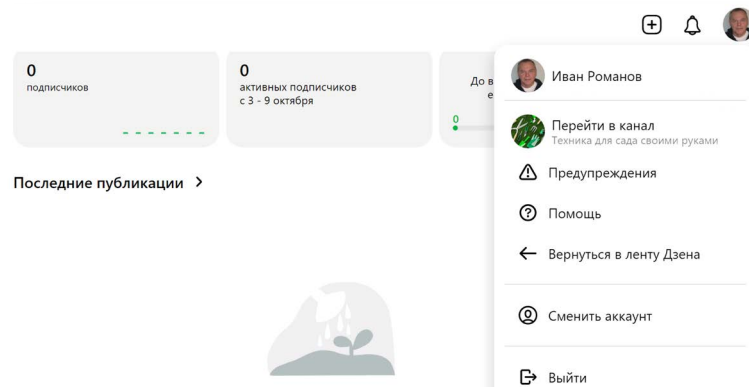
**Чтобы разместить публикацию в «Дзен», нужно:**

1. Зайти на сайт [dzen.ru](https://dzen.ru).
2. Вверху справа нажать на значок профиля.
3. Выбрать «Дзен-студия».
4. Вверху справа нажать на значок «+».
5. Выбрать формат публикации.
6. Написать статью или загрузить видео.
7. Нажать «Опубликовать»

- нажмите на значок меню (три горизонтальные точки) напротив названия материала;
- выберите пункт «Отредактировать»;
- вы окажитесь на странице, где сможете внести исправления.

После публикации можете перейти на страницу своего канала и посмотреть, как он выглядит для пользователей. Для этого нажмите справа на значок своего профиля и выберите «Перейти в канал» **5.8**.

## 5.8



## Как выбрать фотографии для публикации в «Дзен»

Конечно, их стоит подготовить заранее. Лучший вариант, если будут ваши авторские иллюстрации того, о чем пишете.

Дело в том, что, взяв фото для публикации из интернета, вы рискуете нарушить закон об авторском праве, ведь у каждой картинке и фотографии есть автор. Если вы используете результат его работы, нужно либо на него сослаться, либо вовсе отказаться от использования такой картинке.

Автор может пожаловаться на нарушение авторских прав, или сама система может обнаружить, что фото у вас не уникальные, а ссылок на авторов вы не даете.

За нарушение законодательства об авторском праве канал могут заблокировать. Будет обидно, особенно если канал уже пользуется популярностью и приносит доход.

Также стоит учесть, что картинки должны быть четкими, яркими. На иллюстрациях не должно быть водяных знаков или текста.

Минимальный размер по ширине изображения должен начинаться от 400 пикселей.

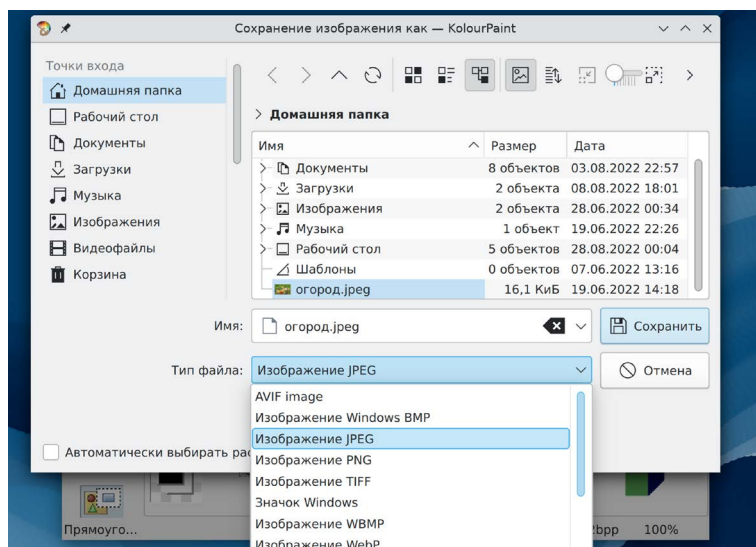
Формат загружаемого изображения должен быть или .jpg, или .png.



Перевести ваше фото в нужный формат можно с помощью любого онлайн-конвертера (сайт в интернете) или с помощью встроенного редактора Paint (в Windows), программы KolourPaint (в ОС «Альт» (Alt Linux)).

Открываете картинку в программе и затем вверху слева кликаете «Файл». Выбираете «Сохранить как». Внизу окна укажите тип файла — либо .jpg (или .jpeg), либо .png **5.9**.

Нажмите «Сохранить».

**5.9**

## Работа с комментариями пользователей

Чтобы посмотреть все комментарии к вашим публикациям, необязательно открывать каждый размещенный материал:

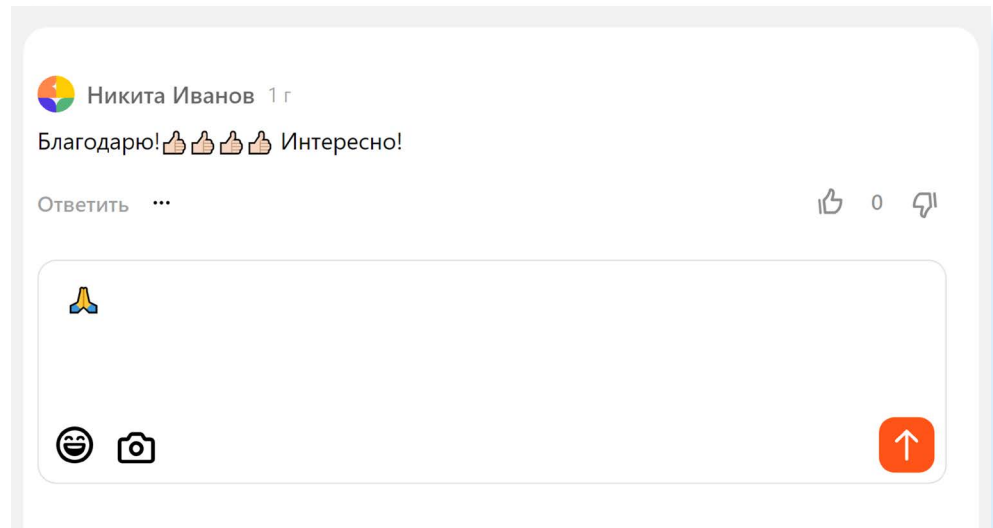
- зайдите на сайт **dzen.ru**;
- вверху нажмите на значок профиля;
- выберите пункт «Дзен-студия»;
- слева кликните «Комментарии»;
- все комментарии находятся под вашей публикацией.

Желательно отвечать на все комментарии, чтобы стимулировать живое общение. Ведь активность подписчиков тоже учитывается в монетизации.

Чтобы ответить на комментарий:

- под текстом сообщения нажмите «Ответить»;
- впишите свой текст, можете использовать значок «Эмодзи» (эмоциональная реакция);
- нажмите на стрелочку (значок «Отправить») **5.10**.

## 5.10



Вы также можете удалить или заблокировать подписчика. Для этого:

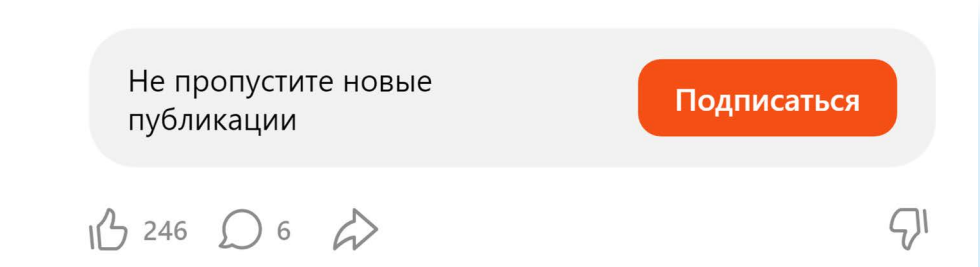
- под сообщением нажмите на значок меню (три точки по горизонтали);
- откроется список команд, где вы можете выбрать:
  - пункт «Удалить» (комментарий будет удален);
  - пункт «Заблокировать пользователя» (пользователь не сможет больше оставлять комментарии под вашими публикациями).

## Делимся ссылкой на публикацию в «Дзен» в других социальных сетях

Под каждой публикацией в «Дзен» есть ряд значков, которые:

- позволяют подписаться на канал;
- 👍 поставить «Нравится» (лайкнуть публикацию);
- 💬 написать комментарий;
- ➦ поделиться ссылкой на публикацию [5.11](#).

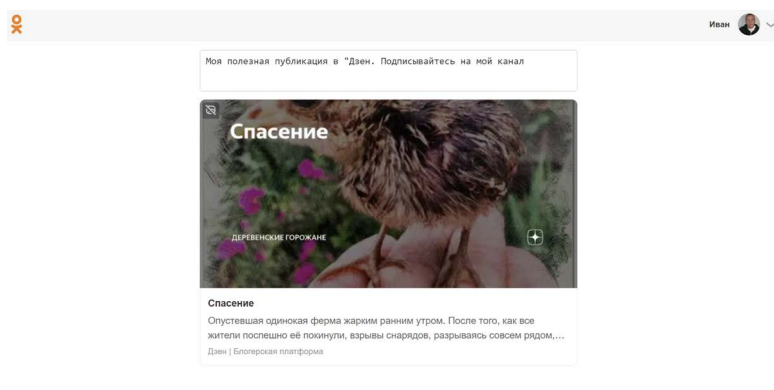
## 5.11



Чтобы прокомментировать публикацию, нужно нажать на значок «Диалог» и в поле ввести свой текст. Имейте в виду, что комментировать публикации могут только подписчики канала.

Чтобы поделиться публикацией на своей странице или в своей группе в социальных сетях, нужно:

- кликнуть на значок «Стрелка» (поделиться);
- выбрать социальную сеть;
- если нужно, указать логин и пароль от своей странички;
- далее вписать вводную часть к данной публикации (в нашем случае это призыв подписаться);
- нажать «Опубликовать» **5.12.**



**5.12**

Часто блогеры заводят канал и в «Дзен», и в мессенджере «Телеграм». В «Дзен» есть возможность синхронизировать каналы и дать команду автоматически размещать публикации со своего канала в «Телеграм» в «Дзен».

Чтобы настроить эту функцию:

- на сайте **dzen.ru** кликните сверху значок своего профиля;
- выберите «Дзен-студия»;
- далее слева кликните «Настройки»;
- в открывшемся окне слева выберите вкладку «Телеграм»;
- здесь нужно будет создать код и затем его скопировать;
- открыть «Телеграм»;
- найти канал **@zen\_sync\_bot** (Синхробот Дзена);
- нажать «Начать»;
- следовать инструкции, в том числе ввести скопированный код;
- ваши публикации в «Телеграме» автоматически будут размещаться в «Дзен».

Подробнее можно прочитать на сайте **dzen.ru/help/channel/cross-platform.html**.

## Монетизация

Когда у вас будет более 100 подписчиков, вы уже можете начать зарабатывать. У вас активизируется функционал подписания договора с «Дзен». Нужно будет отправить заявку.

Вся информация о заработанных суммах будет в разделе «Монетизация» в вашей «Дзен-студии» 5.13.

## 5.13

The screenshot shows the 'Дзен-студия' (Dzen Studio) interface for a 'Физическое лицо' (Physical person). The user is currently set to 'Сменить способ заработка' (Change earning method). The balance is 405 RUB, and there is a 'Вывести деньги' (Withdraw money) button. Below, there is a table of transaction history.

История		Платежная система	Адресат	Сумма	Дата начала	Дата окончания	Статус операции	Сообщение
		ЮMoney	4100116936264608	5122R	04 июл 2021	04 июл 2021	Выполнено	

Для выхода на монетизацию нужно, чтобы другие пользователи провели за семь дней примерно 10 тыс. минут за просмотром ваших статей. После этого начинается заработок.

Вы можете вести несколько каналов, оформив их на себя. Но обязательно решите, как вы будете сотрудничать с сайтом: как физическое лицо, самозанятый или индивидуальный предприниматель.

Если вы решили заключить договор как физическое лицо, то имейте в виду — это может сказаться на величине ваших действующих льгот и пособий. У вас будет статус работающего пенсионера.

Наиболее выгодно будет работать в статусе самозанятого. В этом случае пенсионер не будет считаться трудоустроенным. Но с дохода вы должны будете уплатить налог.

**!** Не спешите регистрироваться в качестве самозанятого или ИП и заключать договор с «Дзен», если канал не набрал много подписчиков и не начал зарабатывать. Договор можно заключить в тот момент, когда решите выводить деньги на свою карту. Тогда и принимайте решение, в каком статусе будете заключать договор с «Дзен».

Средства можно перечислить себе на банковскую карту или электронный кошелек. Внимательно читайте инструкции в разделе. Если необходимо, задайте интересующие вопросы специалистам «Дзен».

Перед тем как монетизировать свою страничку, изучите действующее законодательство, закон о рекламе. Возможно, вам будет необходимо зарегистрироваться в Едином реестре интернет-рекламы. Но в некоторых случаях эту обязанность берет на себя сама социальная сеть.

## Обратная связь в «Дзен»

Чтоб обратиться в службу поддержки «Дзен»:

- перейдите на сайт **dzen.ru**;
- вверху справа кликните на значок профиля;
- выберите пункт «Дзен-студия»;
- слева кликните на надпись «Помощь»;
- в выпавшем списке нажмите «Обратиться в поддержку»;
- далее выберите тему вопроса;
- нажмите «Дальше»;
- уточните проблему, нажмите «Дальше»;
- если не нашли ответ на свой вопрос, поставьте вверху галочку около надписи «У меня остались вопросы»;
- укажите адрес канала, который можно найти в разделе «Настройки»;
- впишите свой вопрос;
- если нужно, укажите электронный почтовый ящик;
- нажмите «Отправить» **5.14**.

Скриншот интерфейса формы обратной связи в «Дзен». Вверху слева — логотип «Дзен». В центре — заголовок «Служба поддержки» и инструкция: «Чтобы ваше обращение попало к нужному специалисту, уточните, какая проблема у вас возникла. Для этого выберите тему из списка:». В форме есть следующие элементы:

- Ссылка: «\* Подробно о настройке канала — в Справке.»
- Галочка: « У меня остались вопросы»
- Поле «ID/короткий URL канала» с подсказкой: «Впишите сюда только ID вашего канала, или его короткий адрес. Не вставляйте сюда полную ссылку на канал.»
- Поле «Сообщение»
- Поле «Почта» с подсказкой «Ваш email»
- Кнопки «Назад» и «Отправить»

5.14

### Контрольные вопросы

1. Как зарегистрироваться в «Дзен»?
2. Чем блог-платформа отличается от классических социальных сетей?
3. Как поделиться публикацией в «Дзен» в других социальных сетях?
4. В каком разделе подключить монетизацию в «Дзен»?
5. Где можно увидеть комментарии пользователей к публикациям?



# Видеохостинг RuTube

## 6 ГЛАВА

**Видеохостинг-платформа** — это сайт, где размещен большой архив видеоматериалов. Пополняется он пользователями, которые открывают здесь свои видеоканалы и видеоблоги.

**RuTube** — это российский аналог YouTube. Есть и другие социальные сети, которые дают доступ к большому архиву видео и позволяют вести видеоблоги. Например, «ВКонтакте», «Одноклассники». У этих платформ есть отдельные программы монетизации (заработка) для видеоблогеров. Именно возможность зарабатывать привлекает многих авторов-видеоблогеров.

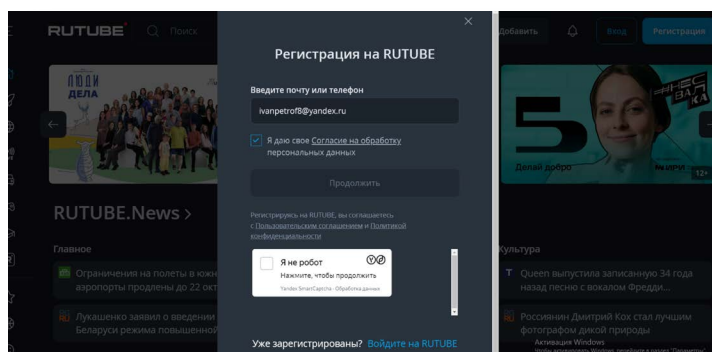
Смотреть RuTube можно и на компьютере, и на смартфоне, и на планшете. Есть и мобильное приложение RuTube.

## Регистрация профиля

Для просмотра видео необязательно регистрироваться на сайте, но, чтобы вести свой канал, подписываться на любимые видео и каналы, регистрация необходима.

Для регистрации нужно:

- зайти на сайт [rutube.ru](http://rutube.ru);
- вверху справа нажать «Регистрация»;
- в открывшемся окне вписать свою электронную почту или номер телефона;
- поставить галочку напротив пункта о согласии на обработку персональных данных;
- подтвердить, что вы не робот;
- нажать «Продолжить» **6.1**.



6.1

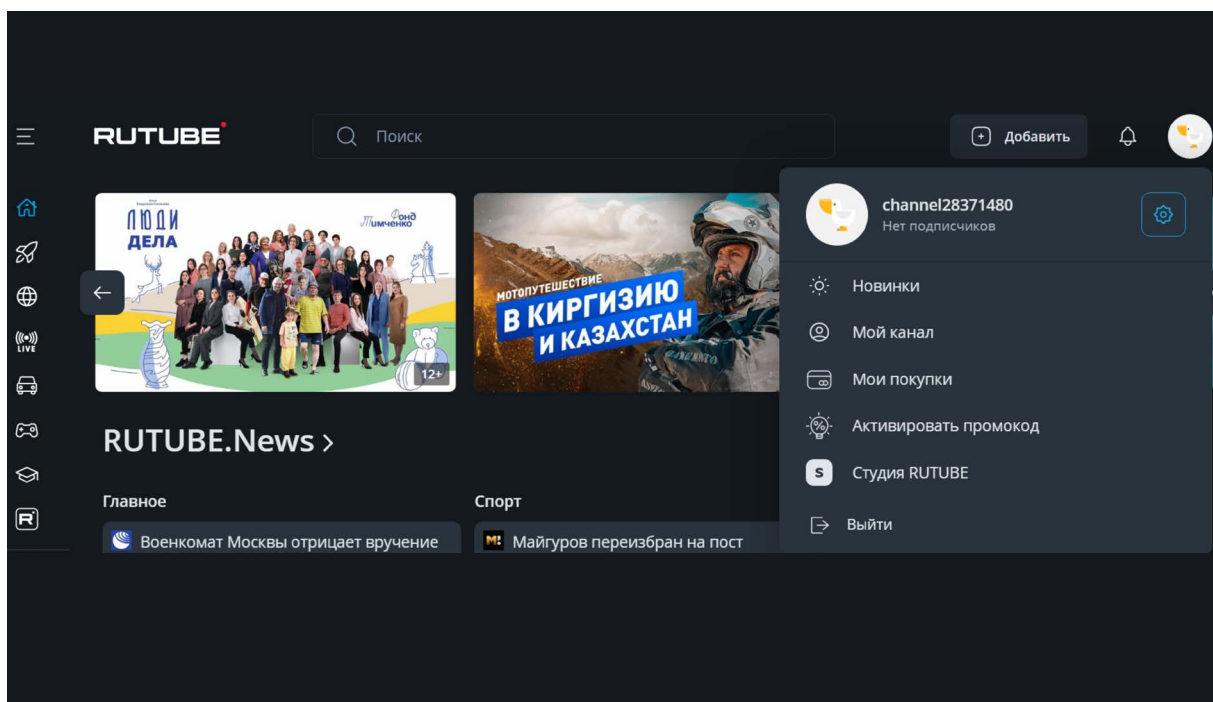
- в зависимости от выбранного варианта регистрации на электронную почту или в СМС на смартфон вам поступит код для подтверждения регистрации, который нужно ввести в указанное поле;
- далее придумать и ввести пароль (этот пункт можно пропустить, нажав внизу «Пропустить», но лучше сделать сразу);
- нажать «Сохранить».

Регистрация пройдена. Вверху появится значок вашего аккаунта (профиля). Можно его настроить.

## Настройки профиля

Чтобы перейти к настройкам, нужно вверху справа кликнуть на значок профиля и выбрать изображение шестеренки **6.2**.

### 6.2



Вы увидите ряд вкладок, где можно изменить личные данные, например:

- вписать свое имя;
- разместить главную фотографию (если вы намерены завести свой канал, стоит сделать это чуть позже при создании канала);
- изменить пароль (раздел «Общие настройки»);
- перейти к уведомлениям;
- посмотреть свои подписки, покупки, историю платежей;
- ввести промокоды (набор букв или цифр, дающий право на скидку).

### Два варианта поиска видео на RuTube:

1. Вписать запрос в поле поиска.
2. Поискать в тематических разделах слева.

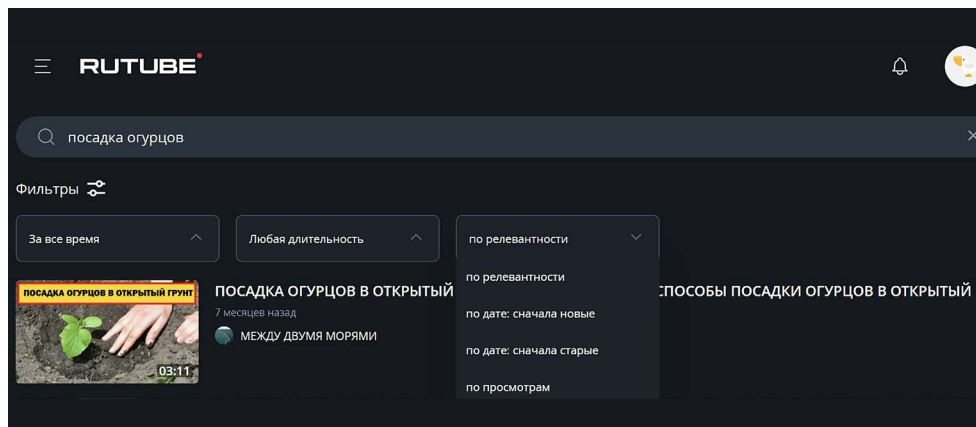
Видеохостинг предоставляет также платные услуги и работает как платформа, дающая доступ к просмотру фильмов и телеканалов.



## Поиск видео и каналов на RuTube

Искать видео и каналы можно, набрав вверху в строке поиска соответствующий запрос. Например, «посадка огурцов». Нажмите клавишу Enter на клавиатуре. Появится список с несколькими видео. Мы можем уточнить поиск. Вверху слева нужно нажать на кнопку «Фильтры». Появится ряд пунктов. Можем выбрать видео за сегодняшний день или за год, фильтровать по длительности или задать команду по их расположению. Например, сначала новые **6.3**.

6.3

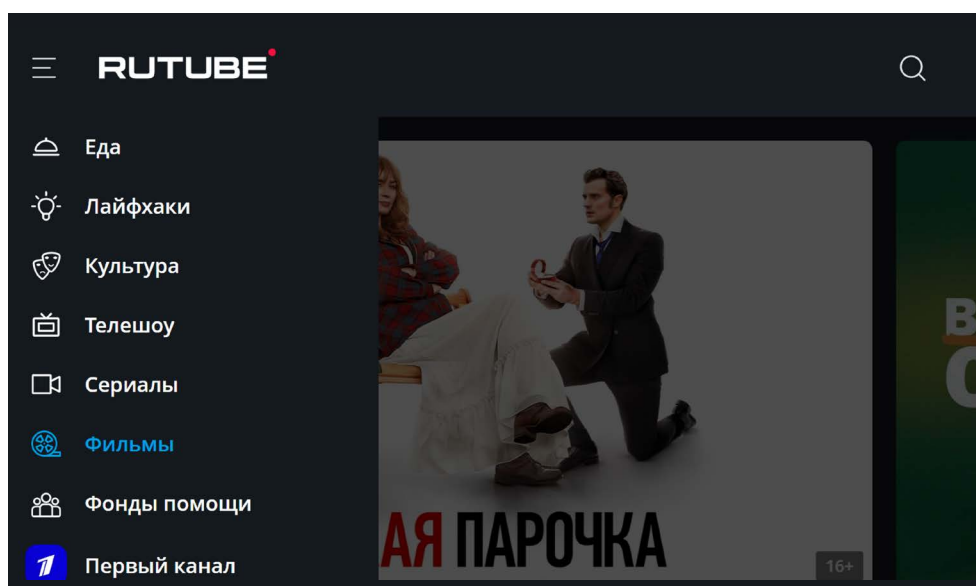


Второй способ поиска видео — по темам.

Слева на главной странице расположен ряд значков. Вверху нажмите на иконку меню.

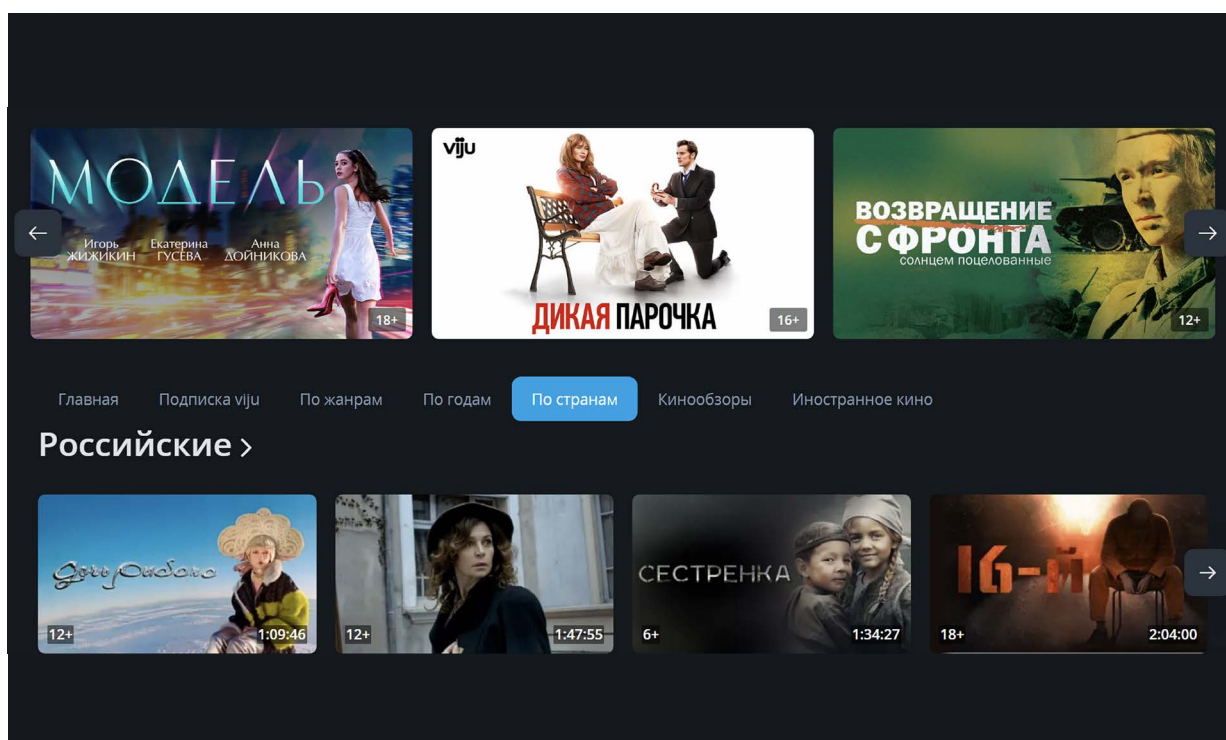
Около значков появятся надписи. Список достаточно длинный. Проллистните его вверх, чтобы увидеть все разделы и выбрать интересующий: например, посмотреть самые популярные видео в разделе «В топе», перейти к роликам по обучению, выбрать тему «Лайфхаки», а можно поискать фильмы или сериалы или просто включить ТВ-канал **6.4**.

6.4



Параметры поиска можно уточнить. Если вы кликнули «Фильмы», то можете воспользоваться разделами в центре страницы: выбрать фильмы по странам, годам, жанрам и т.д. Листайте страницу вверх. Фильмы расположены не списком, а блоками **6.5**.

## 6.5



## Управление видеоплеером

Когда определитесь с выбором видео, кликните на его иконку или название. Откроется видеоплеер. И сразу начнется воспроизведение (возможно, перед видео будет реклама).

Под видео располагается ряд значков. Если наводить курсор поочередно на каждый из них, появятся названия данных кнопок. Вы можете промотать видео на 10 секунд вперед или назад. Если нажать на паузу, воспроизведение остановится. Еще раз нажать — видео вновь запустится. На компьютере останавливать и запускать видео можно с помощью клавиши «Пробел» на клавиатуре.

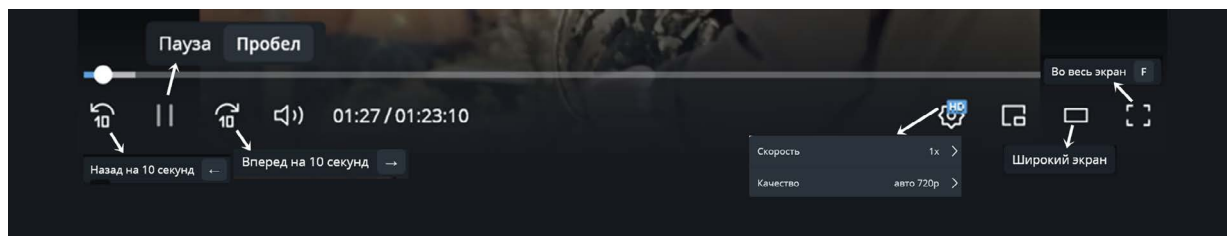
В правой части экрана вы найдете значок громкости. Здесь же указана длительность видео.

Вы можете также передвигать ползунок и выбирать любое место в видео для повторного просмотра.

В левой части находится кнопка «Настройки», которая позволит увеличить или уменьшить скорость видео и выбрать качество воспроизведения.

Если вы подключили свое устройство к смарт-телевизору, полезной будет кнопка «Широкий экран» (для широкоформатного экрана).

Можете раскрыть видео на весь экран, нажав кнопку «Во весь экран» или клавишу F11 на клавиатуре **6.6**.

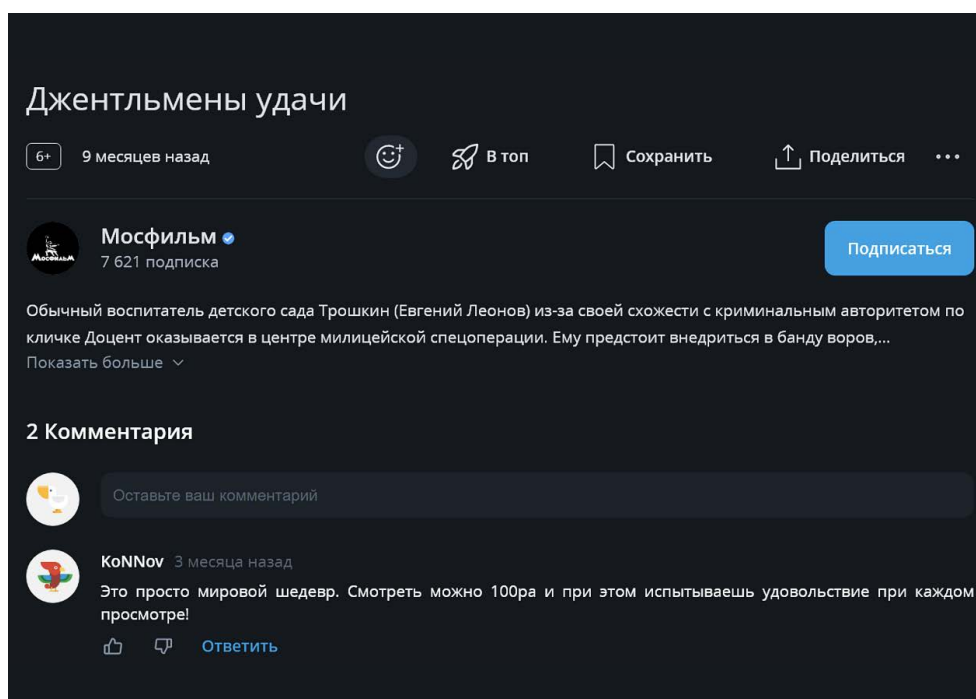


6.6

## Как сохранить видео, разместить комментарии, поделиться

Под каждым видео имеется ряд кнопок, которые позволяют проголосовать за него (добавить в топ), сохранить его на своем устройстве, поделиться (ссылкой в социальных сетях или просто скопировать ее и переслать по электронной почте), подписаться на канал. Чтобы выполнить то или иное действие, нужно нажать на соответствующий пункт.

Еще ниже указана информация, чей это канал, краткое описание видео и комментарии. Зарегистрированный пользователь может оставить сообщение. Для этого нужно поставить курсор в поле «Оставьте свой комментарий», набрать текст и затем нажать «Отправить». Комментарий появится под видео **6.7**.



6.7

Чтобы найти все видео, которые вы сохранили для просмотра, нужно:

1. Перейти на главную страницу RuTube.
2. Вверху справа нажать на значок меню.
3. Открыть пункт «Посмотреть позже».

Чтобы найти все видео, которые вы сохранили для просмотра, нужно:

- перейти на главную страницу RuTube;
- вверху справа нажать на значок меню;
- открыть пункт «Посмотреть позже».

Чтобы найти список всех просмотренных видео, в том числе и не сохраненных вами, необходимо:

- перейти на главную страницу RuTube;
- вверху справа нажать на значок меню;
- открыть пункт «История просмотров».

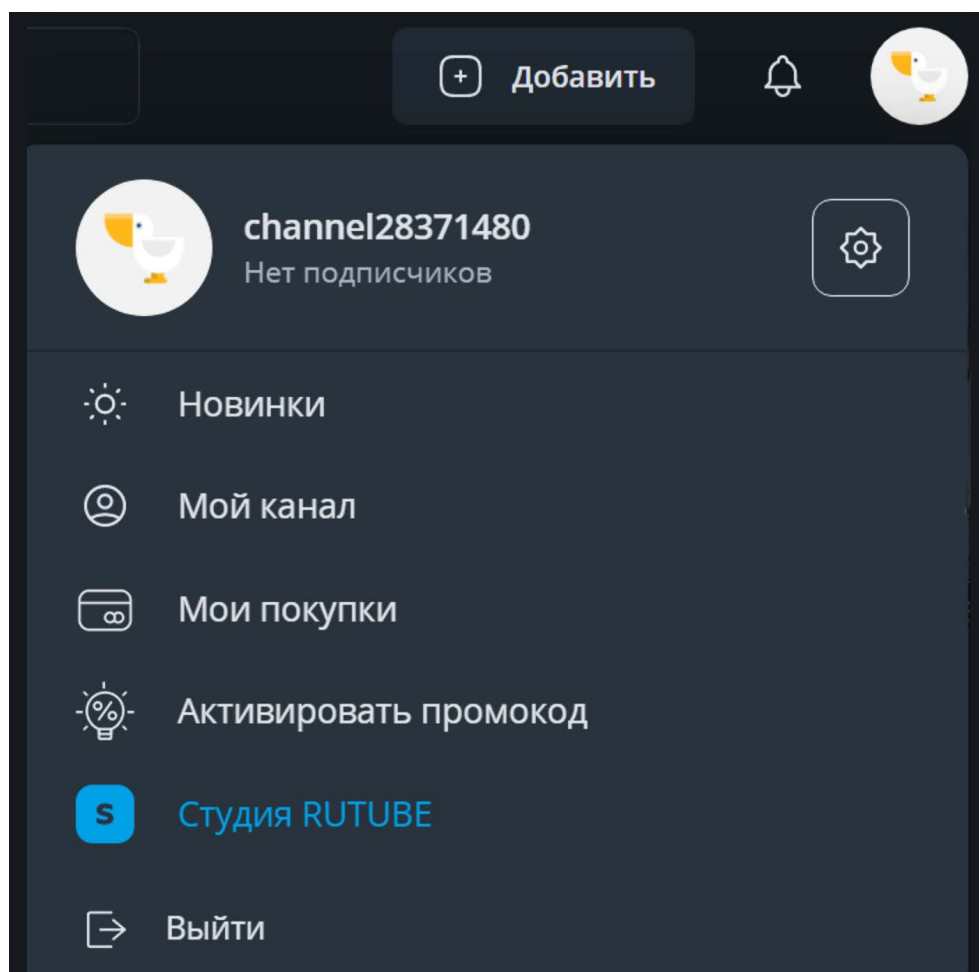
Все каналы, на которые вы подписались, будут также отображаться в меню разделов слева.

## Оформление своего видеоканала

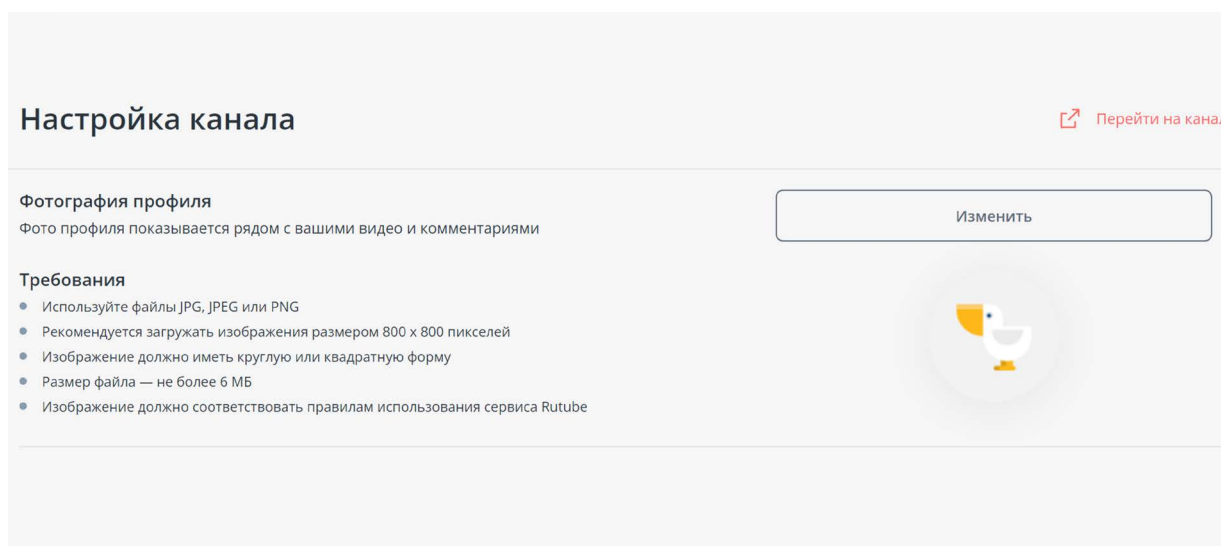
Если вы решили создать свой видеоканал, нужно будет сначала выбрать его тематику и название, затем оформить. Для этого нажмите вверху значок профиля и выберите пункт «Студия RuTube» [6.8](#).

### 6.8

Чтобы перейти на главную страницу RuTube, нужно нажать на логотип RuTube вверху слева.



Здесь вы можете настроить свой канал и управлять им. Чтобы создать видеоканал, слева кликните на пункт меню «Настройка канала». Добавьте фото профиля. Для этого нажмите «Изменить» напротив надписи «Фотография профиля». Откроется окно, где нужно указать местоположение вашего фото. Вы можете разместить свою портретную фотографию или любую картинку. (Если это авторский канал, и вы позиционируете себя как блогер, лучше повесить фотопортрет.) **6.9.**



6.9

Предположим, оно на «Рабочем столе» в папке «Соцсети Фото», тогда:

- в левой части окна кликаем на «Рабочий стол»;
- в правой — на папку «Соцсети Фото»;
- нажимаем на нужное фото;
- внизу кликаем «Открыть»;
- затем корректируем размер;
- кликаем «Обновить»;
- фото добавлено.

Точно так же можно добавить обложку своего профиля.

Далее нужно придумать и вписать название канала. Затем добавить его описание: буквально несколько предложений, которые должны содержать интересную, цепляющую информацию для пользователей.

Еще ниже вы можете поставить ссылку на прием **донатов** (благотворительных средств от подписчиков). Многие перечисляют небольшие деньги автору. Таким образом подписчики поддерживают существование канала. Чтобы собирать донаты, нужно будет зарегистрировать свой профиль на донат-сервисе. Например, есть российский сервис **Donate.Stream**, но существуют и другие. Подберите свой вариант.

Далее вы можете отказаться от трансляции рекламы на вашем канале. Для этого нужно нажать «Отключить рекламу». Но в этом случае вы не сможете участвовать в программе RuTube по монетизации канала.

**Чтобы добавить фото профиля, нужно:**

1. Нажать вверху на иконку профиля.
2. Выбрать «Студия RuTube».
3. Кликнуть на пункт «Настройки профиля».
4. Нажать «Изменить» около надписи «Фотография профиля».
5. В окне указать место, где находится ваше фото.
6. Нажать «Открыть».

Также сервис предлагает авторам каналов принять участие в благотворительной программе. Выбрав нужные настройки, нажмите «Сохранить».

Несколько советов:

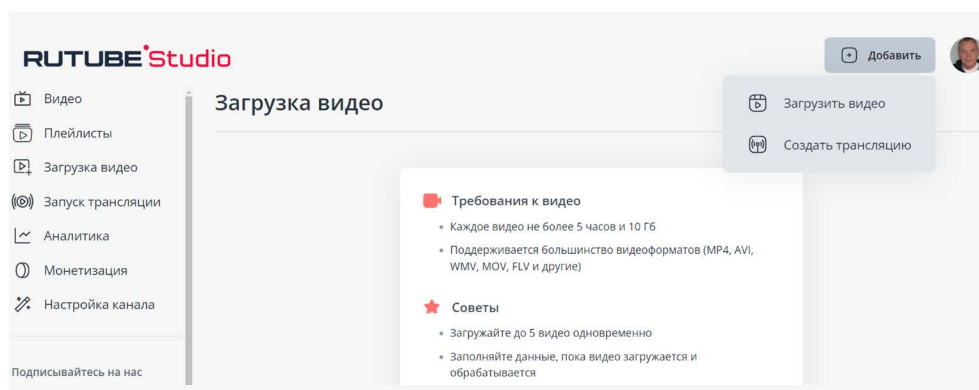
1. Выбирайте какую-то конкретную тематику для канала. Это позволит быстрее набрать аудиторию.
2. Оставляйте описания к видео. Они должны быть небольшими — от двух до пяти небольших предложений.
3. Размещаемые вами видео не должны быть слишком длинными — теряется динамика, и зрители уходят.
4. Старайтесь продумать текст в кадре. Отрепетируйте его. Избегайте лишних слов. Излагайте информацию четко и по делу, чтобы было максимальное количество полезной информации.
5. Хорошо, если вы снимаете с разных ракурсов и разными планами, а потом монтируете — это создает динамику. Можно чередовать общий, крупный и средний планы.
6. В кадре всегда должно что-то происходить. Должно быть движение. Если это какой-то ваш рассказ о том, чего нет в кадре, лучше тогда рассказывать на камеру на крупном или среднем плане.
7. Отвечайте на комментарии своих подписчиков.

## Загрузка видео

На канале вы можете загружать уже готовые видео или сразу начать онлайн-трансляцию.

Для добавления видео можно воспользоваться кнопкой «Добавить» около значка профиля вверху справа, а можно на странице «Студии RuTube» выбрать слева раздел «Загрузка видео» **6.10**.

### 6.10

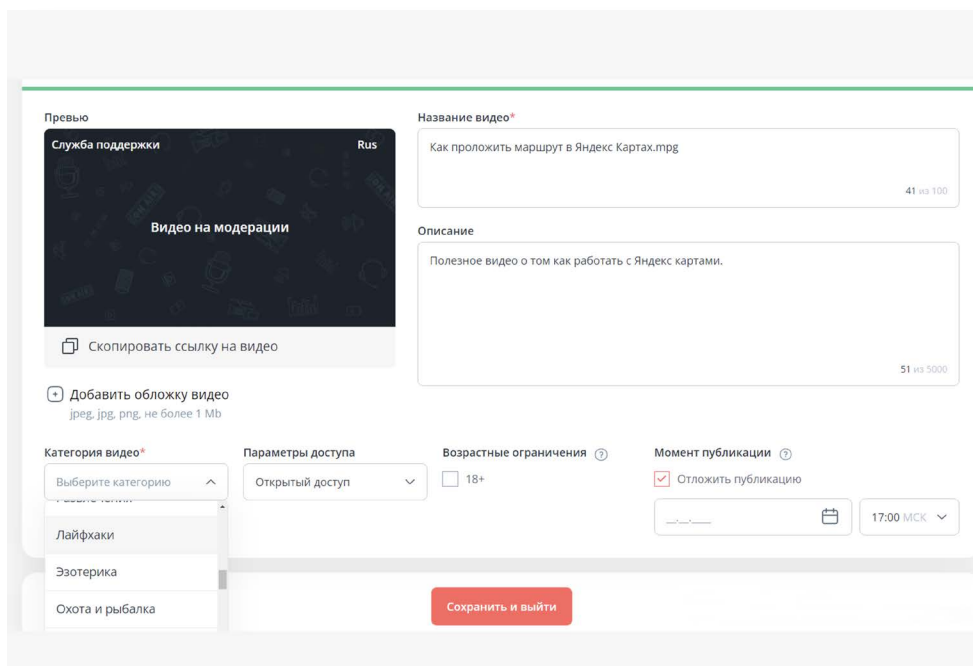


Далее на странице загрузки нажмите кнопку «Выберите файлы для загрузки». Откроется окно, где нужно будет указать место на компьютере, где находится файл с видео. (Принцип тот же, что и для добавления фотографии.) Затем нажать «Открыть». Начнется загрузка. Далее вы можете вписать название видео, его описание.

Обязательно укажите категорию (тематику). Для этого кликните на стрелочку в поле «Выберите категорию».

Вы можете отложить публикацию. Поставить ее на определенную дату. Поставьте галочку около пункта «Отложить публикацию». Появятся дополнительные поля, где вы можете указать желаемые дату и время публикации видео **6.11**.

6.11



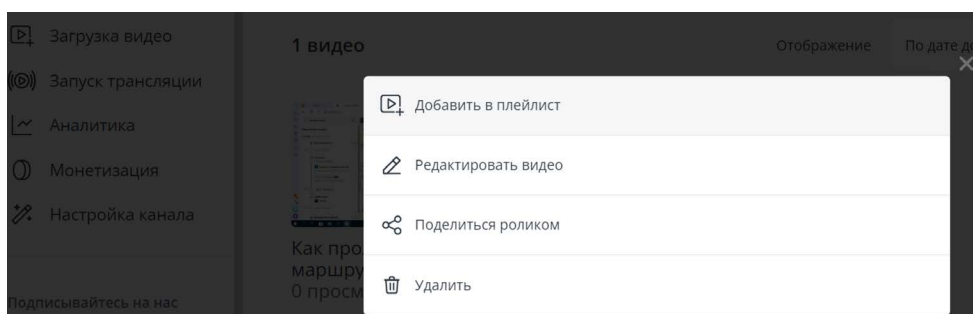
Вы можете одновременно загрузить несколько видео, а размещать их в разные даты.

Все видео проходят модерацию сервиса, поэтому нужно подождать какое-то время, прежде чем оно появится на вашем канале.

После загрузки видео отобразится на странице «Студия RuTube» в разделе «Видео». Вы сможете его отредактировать или удалить в любое время. Для этого нужно:

- навести курсор на иконку видео;
- справа верху иконки появится значок меню;
- кликните по нему;
- выберите нужное действие **6.12**.

6.12



---

Чтобы отредактировать или удалить свое видео, нужно:

1. Кликнуть на значок профиля справа сверху.
2. Выбрать пункт «Студия RuTube».
3. Нажать слева на раздел «Видео».
4. Навести курсор на иконку видео.
5. Справа сверху иконки кликнуть на значок меню.
6. Выбрать нужное действие.

Чтобы посмотреть, как выглядит ваш канал на ресурсе, нужно:

- вверху нажать значок профиля;
- в списке выбрать пункт «Мой канал».

Здесь же на своем канале вы увидите комментарии к своим видео, можете на них ответить.

## Монетизация

Чтобы подключиться к программе монетизации канала, нужно будет перейти в соответствующий раздел. Для этого:

- нажмите вверху справа на значок профиля;
- далее выберите «Студия RuTube»;
- в меню слева кликните на раздел «Монетизация». Он будет активным после того, как ваши видео наберут 5 тыс. просмотров на канале. Вам нужно будет дать согласие на заключение договора-оферты.

Чтобы оценить, как пользователи реагируют на ваши публикации, ориентируйтесь на аналитику в разделе, который вы найдете на странице «Студия RuTube».

Перед тем как монетизировать свою страничку, изучите действующее законодательство, закон о рекламе. Возможно, вам будет необходимо зарегистрироваться в Едином реестре интернет-рекламы. Но в отдельных случаях эту обязанность берет на себя сама социальная сеть. Стоит задать вопрос на эту тему специалистам социальной сети.

## Обратная связь на RuTube

Чтобы прочесть больше полезной информации о возможностях и регистрации на платформе, нужно:

- на главной странице нажать вверху слева значок меню;
- пролистнуть страницу вверх;
- выбрать пункт «Справка».

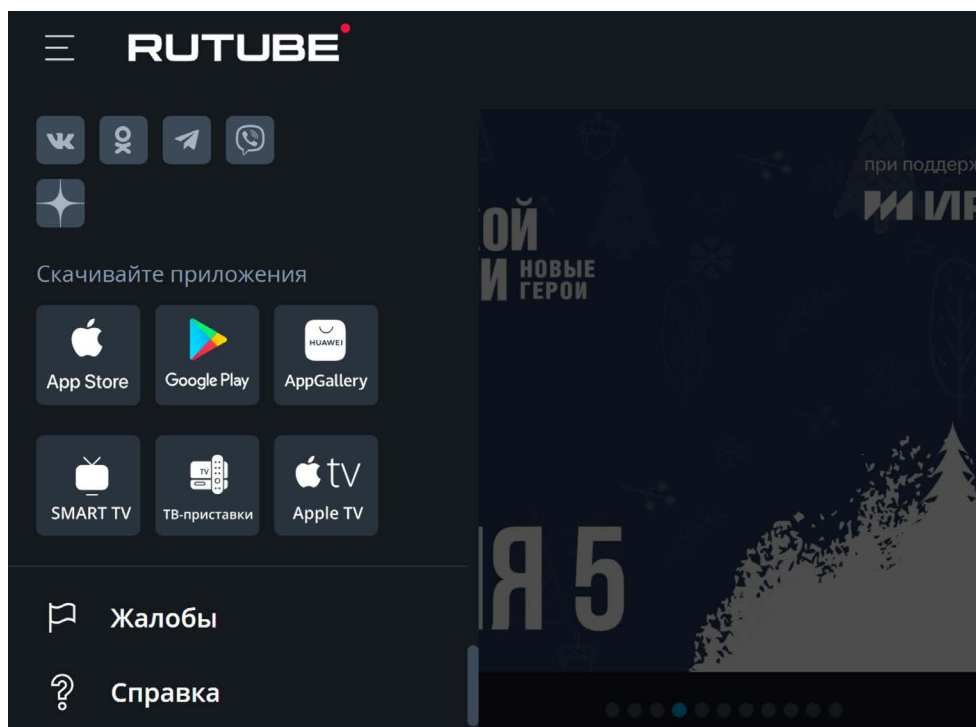
Также всегда можно задать вопрос на официальных страницах сервиса в социальных сетях, например, «ВКонтакте».

Для того чтобы перейти на страничку сервиса в социальной сети:

- на главной странице нажмите значок меню вверху слева;
- пролистните страницу вверх;
- слева кликните на значок социальной сети **6.13**.



6.13



## Контрольные вопросы

1. Зачем регистрироваться в RuTube?
2. Какие возможности есть у сервиса?
3. Как найти интересное для себя видео?
4. Как создать свой канал?
5. Как развернуть видео на весь экран?
6. Где увидеть длительность видео?
7. Как монетизировать видеоблог в RuTube?



# Мессенджер «Телеграм»

## 7 ГЛАВА

Еще один вариант социальных ресурсов — это **мессенджеры**. Их главное назначение — обмен быстрыми сообщениями между пользователями. Однако в них постепенно появились новые функции. Сегодня практически все мессенджеры позволяют совершать аудио- и видеозвонки, в том числе групповые.

А в мессенджере «Телеграм» появился и функционал блог-платформы. Каждый пользователь может здесь создавать каналы и набирать подписчиков.

Популярные авторы могут зарабатывать деньги на размещении рекламы. Но как таковой программы монетизации в «Телеграм» нет. Каждый автор сам договаривается с рекламодателем об условиях сотрудничества.

Зарегистрироваться в мессенджере можно только со смартфона. На компьютер стоит установить приложение «Телеграм», которое имеет весь необходимый функционал. Можно общаться с сайта в веб-версии программы. Чтобы найти ее на поисковом сайте, сделайте запрос «Веб-Телеграм».

## Регистрация профиля

Сначала приложение нужно установить на смартфон. Для этого перейдите в магазин приложений. Найдите приложение «Телеграм» и установите его. На экране смартфона появится значок приложения.



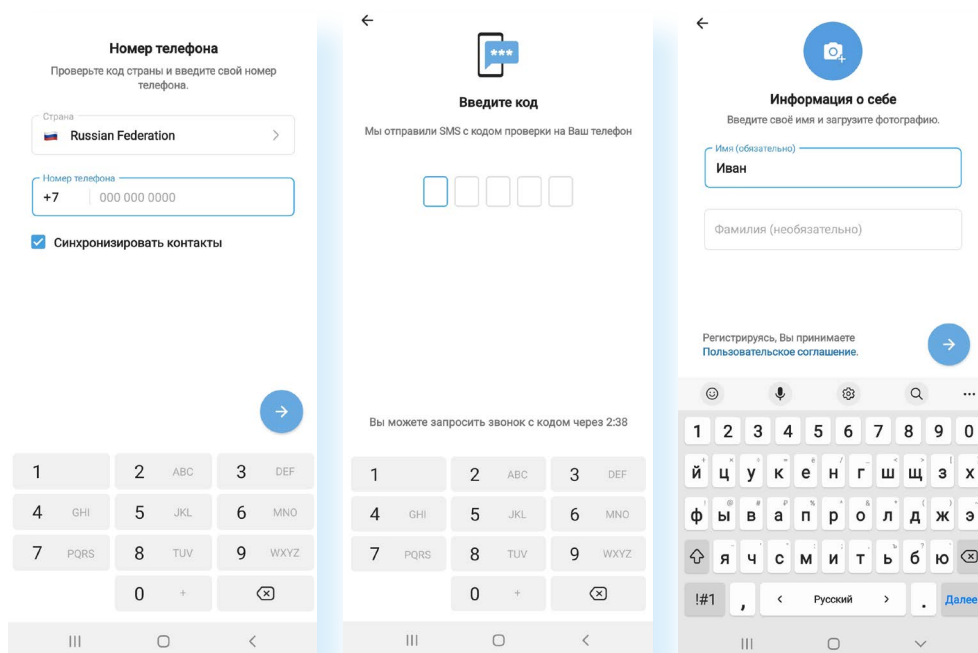
Алгоритм регистрации следующий:

- укажите страну, номер своего телефона;
- поставьте галочку около пункта «Синхронизировать контакты» — так вы увидите, кто из ваших контактов также пользуется «Телеграм»;
- введите код, который придет в СМС;
- впишите свое имя;
- можете сразу добавить фото или сделать это позже **7.1**.

## 7.1

Чтобы зарегистрироваться в «Телеграм», нужно:

1. На своем смартфоне зайти в магазин приложений.
2. Найти и скачать «Телеграм».
3. Открыть приложение, указать страну, номер телефона.
4. Ввести код, который придет в СМС.
5. Вписать свое имя, добавить фото.



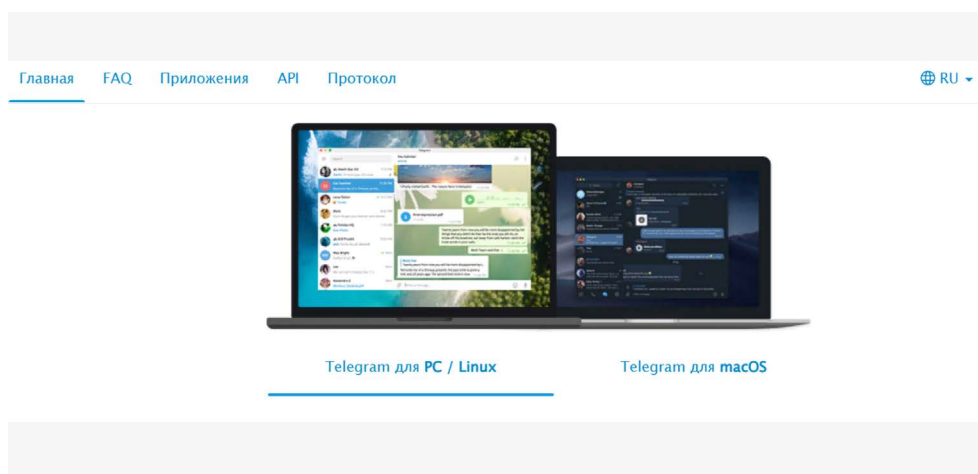
Вы окажетесь на страничке мессенджера.

## Установка приложения на компьютер

Зайдите на сайт [telegram.org](https://telegram.org). На главной странице выберите версию программы для вашей операционной системы.

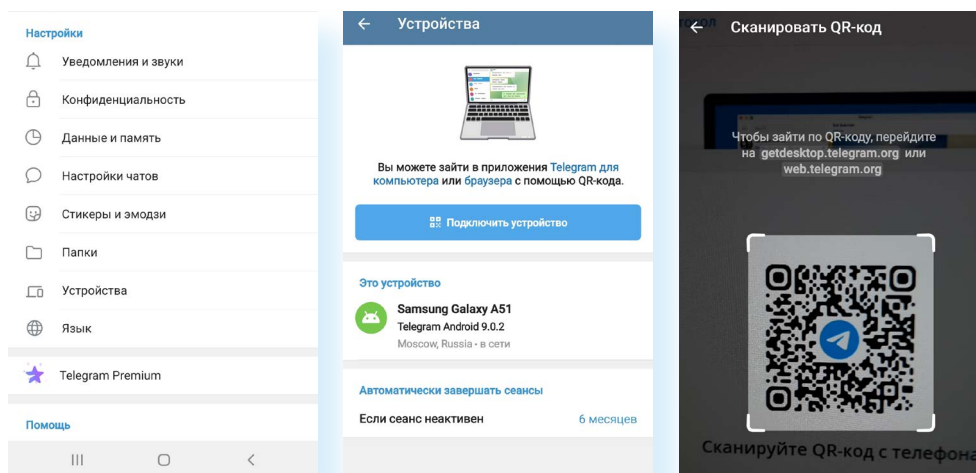
Для установки на операционные системы Windows и Linux нужно выбрать ссылку «Телеграм для PC/Linux» **7.2**.

## 7.2



**!** В ОС «Альт» (Alt Linux) вы также можете установить приложение из «Центра программ Discover». Подробнее — в главе 2 «Файлы и папки» для ОС «Альт» (Альт, Рабочая станция K10) базового курса «Азбука интернета».

1. Нажмите пункт «Показать все платформы». Выберите нужную.
2. На компьютер скачается установочный файл. По умолчанию он размещен в папке «Загрузки».
3. Перейдите в данную папку и кликните на установочный файл. Следуйте инструкциям. Программа загрузится.
4. Далее нажмите «Продолжить на русском».
5. Кликните «Начать общение».
6. На следующей странице вы увидите QR-код (кьюар-код) для авторизации в мессенджере. Обычно для авторизации вводятся логин и пароль, сейчас чаще используется QR-код. Это более простой и безопасный вариант.
7. Откройте приложение «Телеграм» на своем смартфоне.
8. Вверху слева нажмите на значок меню ☰.
9. Выберите пункт «Настройки».
10. Далее — пункт «Устройства».
11. Нажмите «Подключить устройство». Откроется страничка с камерой. Наведите смартфон на изображение QR-кода на компьютере **7.3**.



7.3

Программа на компьютере автоматически войдет в ваш профиль (аккаунт) в «Телеграме».

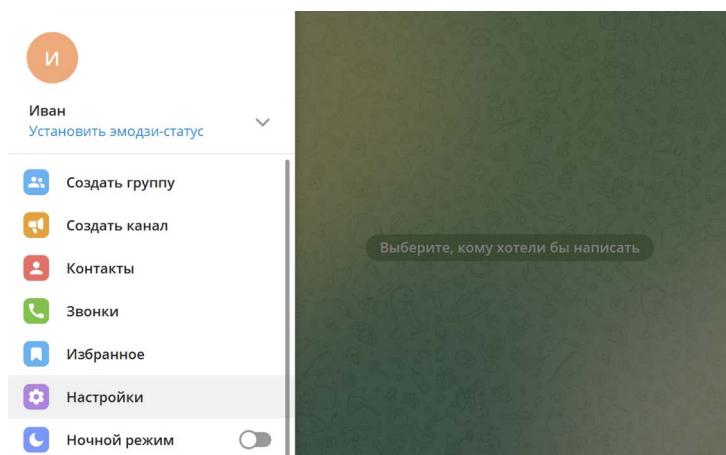
## Настройка профиля

В левой части окна программы будут отображаться ваши контакты и каналы, на которые вы подписаны.

Когда кликаете на тот или иной контакт или канал, в правой части можно видеть либо переписку с вашим собеседником, либо информационные публикации канала.

Чтобы перейти к настройкам, нужно нажать значок меню вверху слева. Здесь есть ряд разделов. Вы можете создать свой канал или группу собеседников, посмотреть ваши контакты, найти последние звонки, перейти к избранным записям **7.4**.

## 7.4

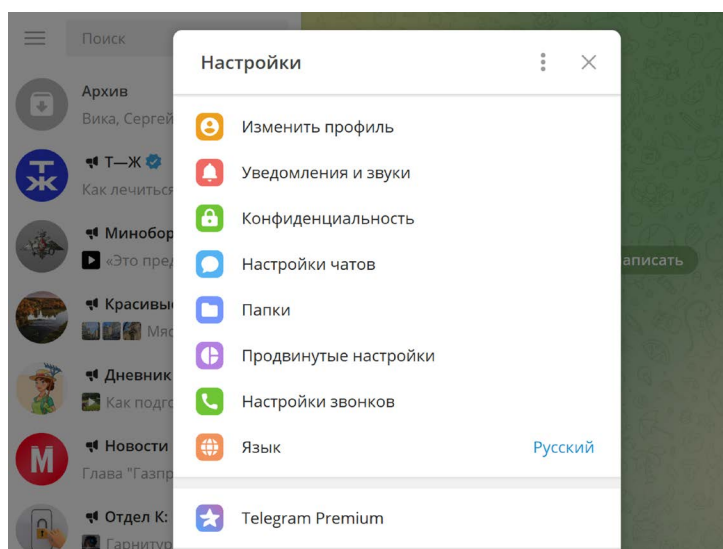


Раздел «**Настройки**» позволяет перейти еще к ряду полезных пунктов [7.5](#).

## 7.5

### Чтобы добавить фотографию профиля в «Телеграм»:

1. Кликните вверху слева на значок меню.
2. Выберите пункт «Настройки».
3. Далее нажмите «Изменить профиль».
4. Вверху наведите курсор на значок профиля.
5. Кликните на изображение фотоаппарата.
6. В открывшемся окне выберите папку с вашим фото.
7. Нажмите «Открыть».



Нажав пункт «**Изменить профиль**», вы можете изменить номер телефона и свое имя, добавить информацию о себе (буквально пару предложений) и фотографию.

В разделе «**Уведомления и звуки**» можете активировать опции:

1. «Уведомления на рабочем столе». Вы будете видеть все события, которые происходят на вашей странице в программе.
2. «Контакт присоединился к „Телеграм“». Увидите новых потенциальных собеседников.
3. «Закрепленные сообщения». Будут видны важные сообщения, которые закрепили вы или авторы каналов.
4. «Прием звонков на устройстве», чтобы можно было созваниваться из программы на компьютере.

Полезным в разделе «**Настройки**» также будет пункт «**Настройки звонков**». Самое главное — разрешить звонки через это устройство. Обычно программа сама по умолчанию настраивает работу микрофона и колонок. Но если что-то пошло не так, здесь можно выбрать нужные настройки.

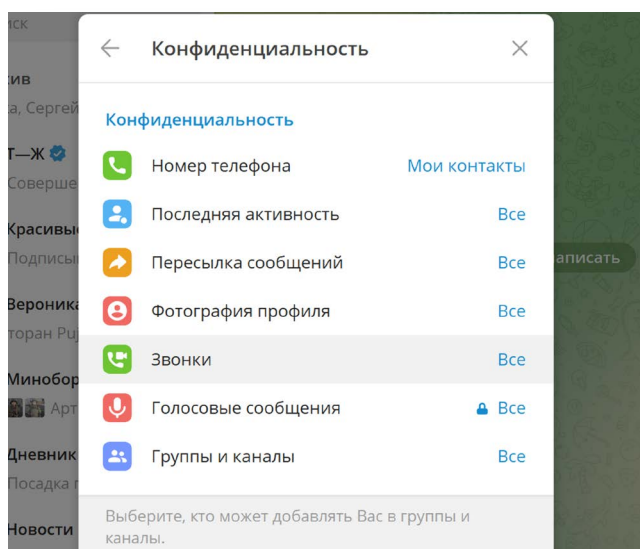
Прокрутите страницу вверх, выберите пункт **«Масштаб по умолчанию»**. Нажмите полосу над желаемым размером. Масштаб от 125% до 200% будет наиболее подходящим.

Пункт **«Настройки чатов»** поможет выбрать фон чатов, настроить эмодзи и стикеры (значки и рисунки, обозначающие эмоции и действия), которые часто используются в переписках и для оценки публикаций.

В блоке **«Конфиденциальность»** можно настроить видимость ваших данных для пользователей. Например, поставить ограничение видимости для пользователей, в том числе времени вашего последнего входа в программу. Для этого нужно кликнуть на строчку **«Последняя активность»** и выбрать пункт **«Никто»**.

Также стоит ограничить видимость вашего контактного телефона для пользователей. Кликните на строчку **«Номер телефона»** и выберите **«Мои контакты»**.

Вы также можете ограничить круг пользователей, которые смогут вам звонить. Для этого нужно нажать на пункт **«Звонки»** и указать **«Мои контакты»**. В этом случае созваниваться с вами смогут лишь те, кто присутствует в вашем списке контактов **7.6**.

**7.6**

Пролистните страницу вниз, чтобы увидеть безопасные настройки. Вы можете проверить, на каких устройствах сейчас открыт ваш аккаунт. Для этого нажмите на строчку **«Показать все сеансы»**.

Вы можете подключить код-пароль. Это значит, что чаты будут заперты, пока вы не введете придуманный вами код.

Для безопасности можно подключить двухфакторную аутентификацию, то есть для доступа в аккаунт будет дополнительно запрашиваться пароль из СМС-сообщения — оно придет на телефонный номер, на который зарегистрирован аккаунт.

Если прокрутите еще чуть ниже, можете удалить все данные о платежах, если вы их совершали через программу, а также можете удалить свой аккаунт в программе.

## Поиск собеседников

Слева в программе будут отображаться ваши контакты из смартфона, у которых тоже есть аккаунт в «Телеграм».



Если ваш собеседник не зарегистрирован в «Телеграм», вы не сможете с ним пообщаться в этом мессенджере.

Чтобы найти нужного собеседника среди своих контактов, вверху в поле «Поиск» начните набирать номер телефона или имя контакта.

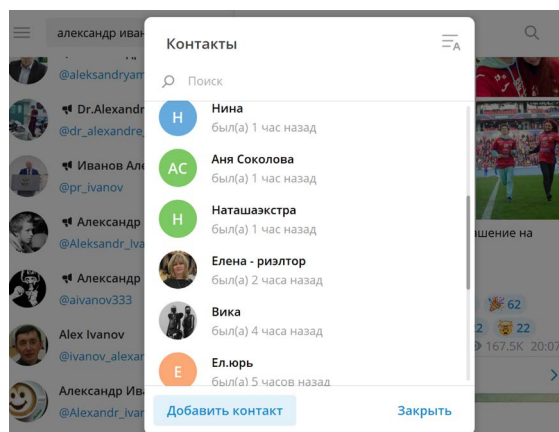
Если вы хотите добавить новый контакт для общения, вы также можете попробовать поискать контакт через поле поиска, но не факт, что таким образом вы найдете нужный. В результатах появится большое количество аккаунтов, в основном это будут публичные каналы.

Конечно, удобнее новый контакт добавить в свой список. Для этого нужно знать номер телефона собеседника.

Чтобы добавить собеседника (пользователя «Телеграм»), зная номер телефона, нужно:

1. На главной странице программы вверху нажать значок меню.
2. Выбрать «Контакты».
3. Нажать «Добавить контакт».
4. Ввести имя и номер телефона.
5. Нажать «Добавить» **7.7**.

### 7.7



Собеседник появится в списке ваших контактов.




## Отправка сообщений в «Телеграм»

Своим собеседникам вы можете писать сообщения и звонить. Для этого нужно перейти на страницу общения с контактом.


Чтобы написать личное сообщение в «Телеграм»:

- в левой части кликните имя собеседника;
- в правой части установите курсор в нижнее поле «Написать сообщение»;
- наберите текст.

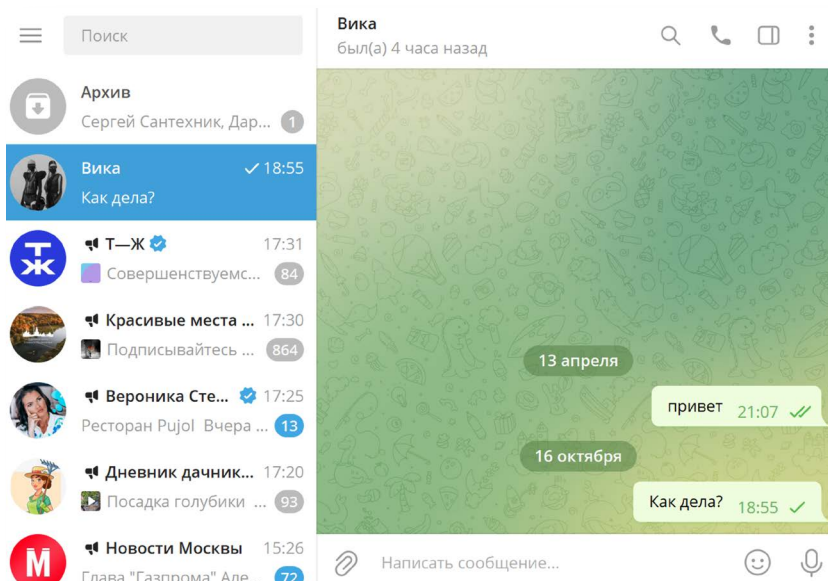
Вы можете прикрепить фото или картинку. Для этого:

-  нажмите на значок «Скрепка»;
- в открывшемся окне укажите местоположение фотографии;
- нажмите на значок файла;
- кликните «Открыть» — фото прикрепится.

Вы можете не писать сообщения, а наговаривать их — в этом случае собеседник получит голосовой файл:


- наведите курсор на значок микрофона в правой части поля для ввода сообщений;
- нажмите левую клавишу мыши и начинайте говорить;
- когда вы закончили аудиопослание, отпустите левую клавишу мыши;
-  чтобы отправить сообщение, нажмите на значок стрелочки «Отправить».

Галочки под сообщением информируют о доставке сообщения. Одна галочка — сообщение отправлено, но еще не доставлено. Две галочки серого цвета — сообщение доставлено. Две галочки зеленого цвета — сообщение прочитано собеседником **7.8**.



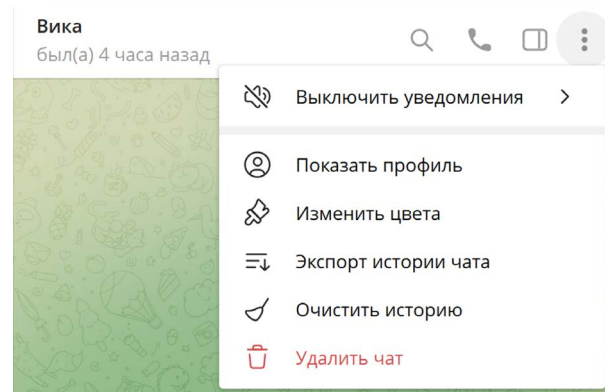
7.8

Вы можете посмотреть вверху под именем, когда ваш собеседник был онлайн (заходил в «Телеграм»).

Нажав вверху справа на значок меню , можете посмотреть информацию о пользователе. Для этого нужно нажать «Показать профиль».

Также можете очистить всю историю общения, удалить чат, сохранить всю переписку себе на компьютер, нажав «Экспорт истории чата» **7.9**.

## 7.9



Вы также можете управлять отдельными сообщениями.

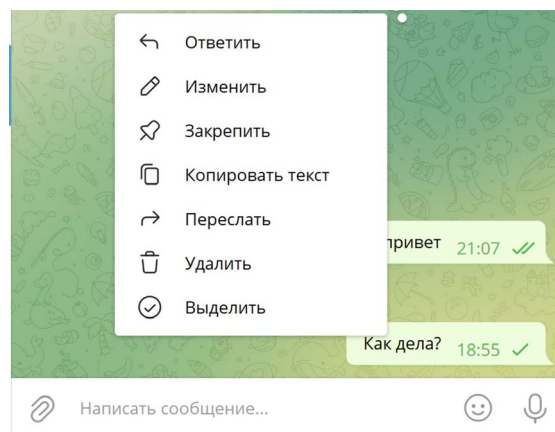
Чтобы удалить, скопировать, переслать, закрепить (чтобы не потерять текст с важной информацией) или ответить именно на это сообщение, нужно:

- навести на него курсор;
- нажать правую кнопку мыши;
- выбрать нужный пункт в списке **7.10**.


## 7.10

**Чтобы удалить сообщение из переписки, нужно:**

1. Зайти в чат с собеседником.
2. Навести курсор на сообщение.
3. Кликнуть правую кнопку мыши.
4. Выбрать в списке «Удалить».



Вы всегда можете поделиться контактом. Для этого нужно:

-  на странице общения с контактом вверху справа нажать на значок разделенного на две части экрана;
- в появившемся окне нажать «Поделиться контактом»;
- выбрать получателя, которому вы хотите его отправить;
- нажать «Отправить».

## Видеозвонки в «Телеграм»

Мессенджер позволяет совершать видеозвонки. При этом звонить можно с разных устройств — с компьютера на смартфон или с компьютера на компьютер. Видеозвонки в программе стоят дешевле, чем по сотовой связи, поскольку соединение идет через интернет.





Для того чтобы совершить видеозвонок, нужно:

- кликнуть на контакт собеседника в левой части;
- вверху нажать на изображение трубки или видеокамеры;
- начнется звонок [7.11](#).



7.11

Внизу находятся кнопки, с помощью которых можно управлять звонком:

-  Вкл. видео  
включить или отключить видео;
-  Выкл. звук  
включить или отключить звук;
-  Завершить  
завершить звонок;
-  Экран  
начать демонстрацию экрана.

## Поиск каналов в «Телеграм»

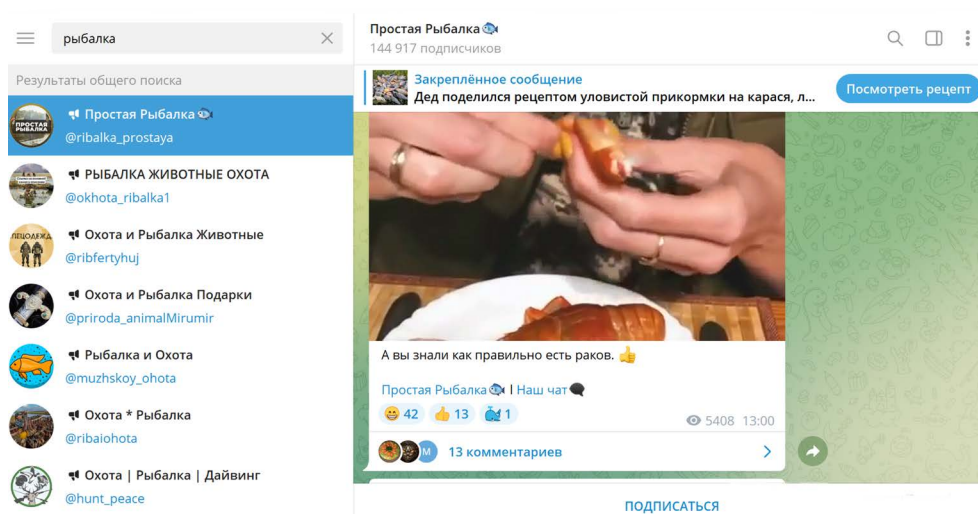
В мессенджере можно не только писать сообщения и созваниваться, но и находить каналы авторов на самые разнообразные темы. То есть мессенджер может работать как блог-платформа.

Чтобы найти интересный канал, нужно либо знать его название, либо искать по тематике.

Вверху на главной странице в строке поиска введите тему, например, «Рыбалка». Внизу отобразится результат поиска. Можете кликнуть на любой канал и посмотреть публикации.

Если канал понравился, можете на него подписаться. Для этого нужно нажать «Подписаться» 7.12.

7.12



В этом случае канал будет отображаться у вас в списке контактов слева. При выборе канала обращайте внимание на активность — количество лайков, количество подписчиков, когда была последняя публикация. Чем больше, тем популярнее канал, а значит, автор размещает определенное количество публикаций еженедельно. Если вы видите, что последняя публикация была больше месяца назад, а количество подписчиков меньше 100 человек, скорее всего, канал не ведется. Нужно ли на него подписываться, решать вам.

Как правило, публикации в каналах, как и в обычных социальных сетях, можно комментировать и оценивать. Но иногда авторы закрывают оценки и комментарии к публикациям.

Чтобы сохранить изображение или поделиться публикацией:

- нужно навести на нее курсор;
- нажать правую клавишу мыши;
- далее из списка выбрать нужное действие.

Чтобы отписаться от канала:

1. Наведите курсор на канал слева.
2. Кликните левую клавишу мыши.
3. Выберите «Покинуть канал».

От каналов можно отписаться. Для этого нужно:

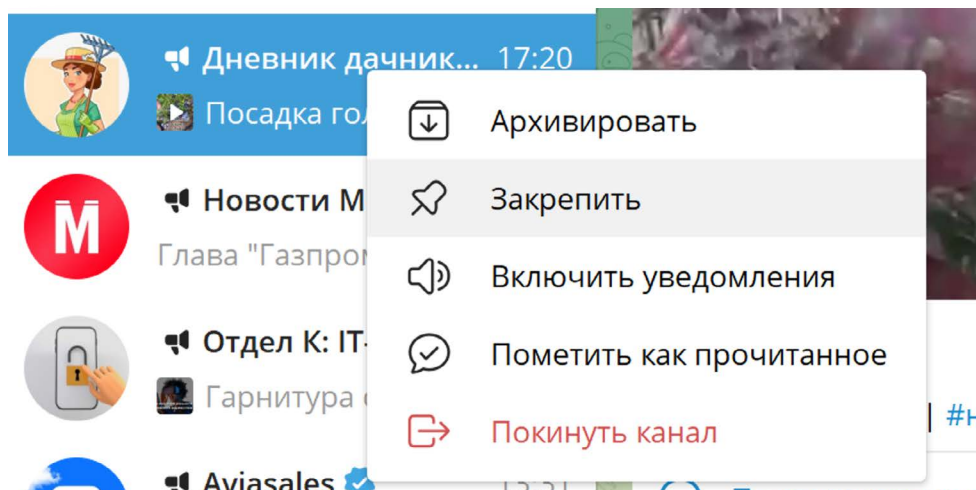
- навести курсор на меню слева;
- кликнуть левую клавишу мыши;
- выбрать «Покинуть канал».

## Управление каналами

Когда в «Телеграм» набирается слишком большое количество собеседников и каналов, многие сообщения могут быть пропущены. В этом случае есть два способа структурировать все чаты и каналы в мессенджере.

1. Вы можете закрепить важные чаты или каналы. Они всегда будут демонстрироваться вверху списка слева. Для этого:

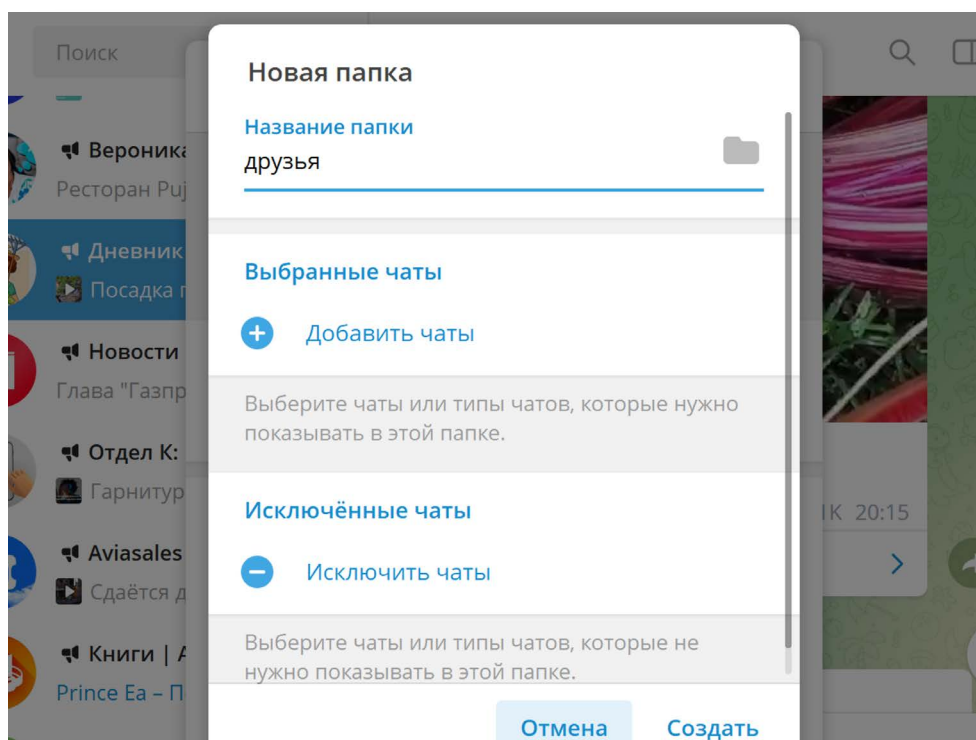
- наведите курсор на нужный контакт или канал;
- нажмите правую клавишу мыши;
- выберите «Закрепить» **7.13**.



7.13

2. Вы можете разложить чаты по папкам. Для этого:

- на главной странице нажмите вверху кнопку меню;
- выберите «Настройки»;
- далее кликните «Папки»;
- нажмите «Создать новую папку»;
- впишите название, например, «Друзья»;
- кликните «Добавить чаты» **7.14**.

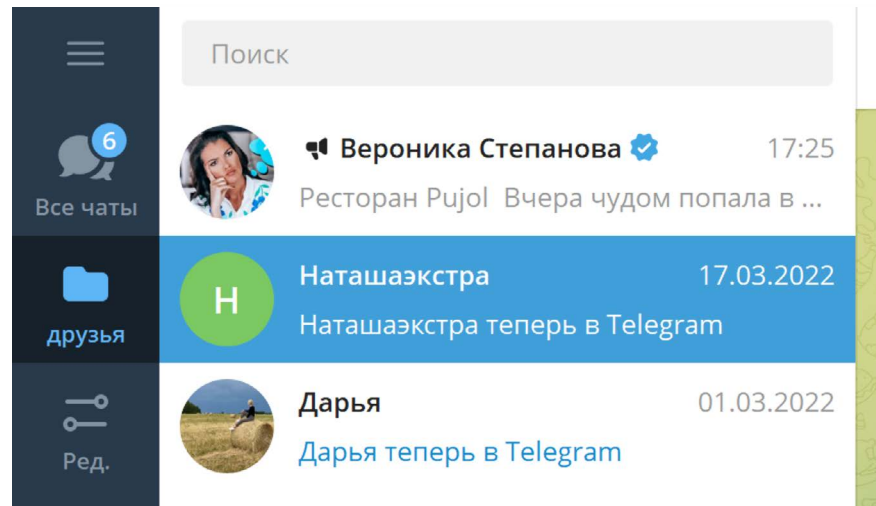


7.14

На следующей странице прокрутите вверх и выберите чаты для данной категории:

- нажмите «Сохранить»;
- далее кликните «Создать»;
- вернитесь на главную страницу, с помощью кнопки управления окнами раскройте окно на весь экран;
- слева добавится еще один столбец с дополнительными разделами: кнопка «Все чаты», папка «Друзья» и кнопка настроек, которая позволит сформировать новые папки **7.15**.

7.15



Теперь вы всегда можете сразу перейти к каналам и чатам по определенной теме.

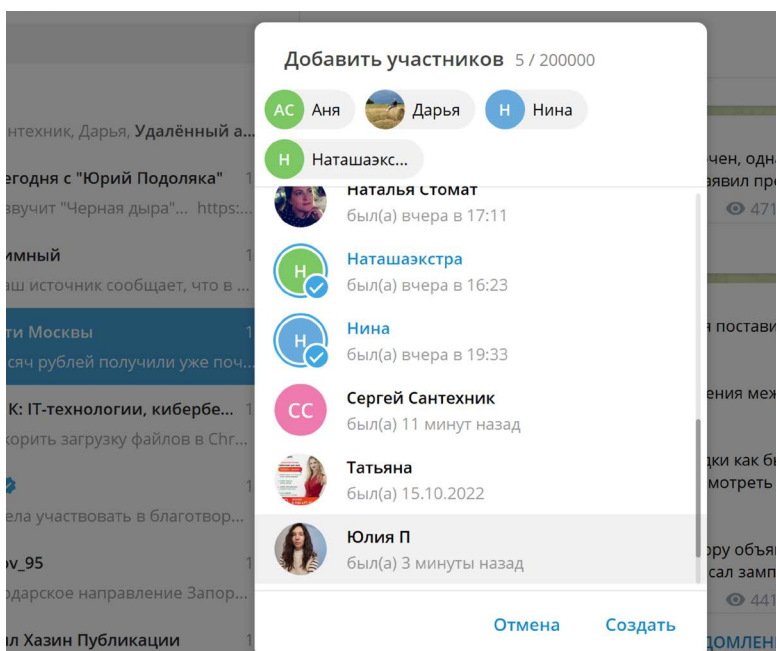
Если такая структура неудобна, можно папки удалить. Для этого нужно нажать на кнопку слева с надписью «Ред.» и далее в разделе «Мои папки» нажать на изображение мусорной корзины.

При этом сами чаты и каналы не удалятся и по-прежнему останутся в общем списке.

## Создание группы в «Телеграм»

В «Телеграм» вы можете общаться с несколькими собеседниками одновременно. Для этого нужно создать группу:

1. Вверху слева нажмите на значок меню.
2. Выберите «Создать группу».
3. Укажите название группы.
4. Нажмите «Далее».
5. Добавьте участников, листая чаты и выделяя нужных собеседников (можно добавить до 200 тыс. человек).
6. Нажмите «Создать» **7.16**.



7.16

**Чтобы добавить участников в группу, нужно:**

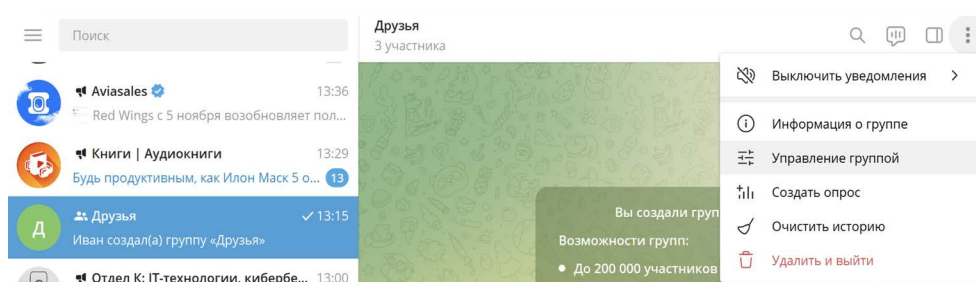
1. Перейти на страницу чата группы.
2. В правой части вверху кликнуть на значок меню.
3. Выбрать пункт «Управление группой».
4. Далее кликнуть «Участники».
5. Нажать «Добавить участников».
6. Выбрать участников среди ваших контактов.
7. Нажать «Добавить».

7.17

Теперь сообщения, которые вы будете писать в группе, будут видны всем. Вы можете управлять группой, созваниваться в видеочате, назначать администратора (по умолчанию администратор — создатель группы), добавлять и удалять участников. Для управления нужно использовать кнопки вверху справа на странице чата группы.

Чтобы добавить администратора группы (пользователя, который сможет добавлять и удалять участников, редактировать сообщения), нужно:

- перейти на страницу чата группы;
- в правой части вверху кликнуть на значок меню;
- выбрать пункт «Управление группой» 7.17;



- кликнуть пункт «Администраторы»;
- нажать «Добавить администратора»;
- выбрать участника группы;
- нажать «Сохранить».

Чтобы начать видеочат в группе, нужно:

- перейти на страницу чата группы;
- в правой части вверху кликнуть на значок диалога ;
- выбрать «Начать видеочат»;

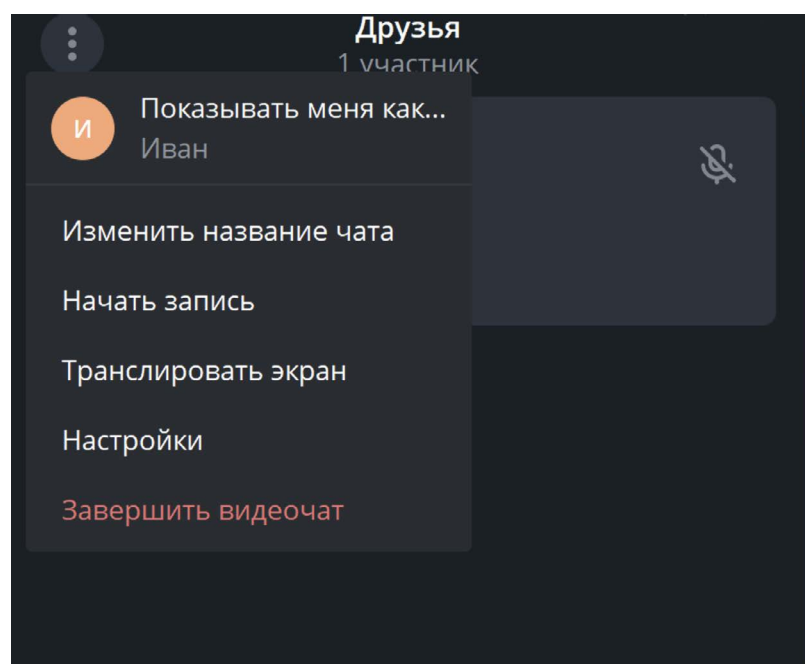
- указать, от имени кого будет организован видеочат — от вашего или от группы;
- нажать «Продолжить».

Чтобы выйти из видеочата, нужно нажать на значок трубки. Как и в формате видеообщения, здесь вы можете включать и отключать видеокамеру, микрофон. Вверху окна общения в видеочате есть кнопка меню. Если нажать на нее, вы увидите дополнительные возможности.

Нажав на «Начать запись», вы сможете записать ваш видеочат.

Нажав на «Настройки», можете выключить микрофоны у ваших собеседников **7.18**.

**7.18**

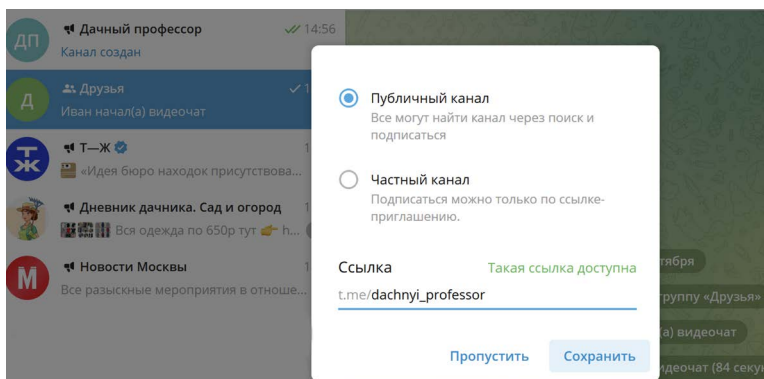


## Создание своего канала

Вы можете также создать свой публичный канал. Для этого нужно:

1. Вверху слева нажать на значок меню.
2. Далее выбрать пункт «Создать канал».
3. Вписать название. Лучше, если в названии будут слова, имеющие отношение к тематике канала. Если он про дачу или огород, значит, в названии должно фигурировать данное слово или производные. Так подписчикам будет проще находить ваш канал.
4. Добавить небольшое описание. Обычно здесь указывают контакты создателей канала для рекламодателей (это ссылка на ваш аккаунт в «Телеграм»).
5. Далее нужно указать, публичный канал или частный. Впишите его адрес, например, латинскими буквами **7.19**.





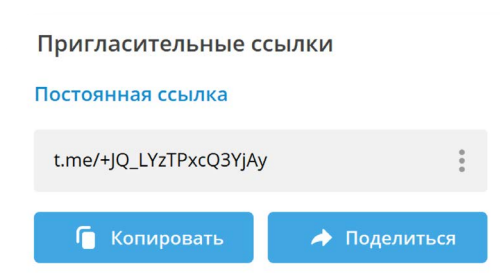
7.19

Затем вы можете перейти на страницу канала и начать писать первую публикацию. Вы можете размещать на канале только видео или тексты и фотографии. Сопровождайте ваши материалы своими комментариями. Тексты публикаций не должны быть слишком длинными.

Управлять каналом вы сможете так же, как и группой, с помощью кнопок справа сверху.

Чтобы разослать приглашения в канал своим контактам в приложении, нужно:

- ☰ на странице канала сверху слева кликнуть на значок меню;
- выбрать «Управление каналом»;
- нажать пункт «Пригласительные ссылки»;
- выбрать «Копировать» или «Поделиться» 7.20.




7.20


Нажав «Поделиться», вы сможете переслать ссылку на ваш канал своим контактам в «Телеграм».

А если вы нажмете «Копировать», то ссылку сможете переслать и в письме в электронной почте. Для этого нужно:

- зайти в свой электронный почтовый ящик;
- начать писать письмо;
- наведя курсор на поле для ввода текста письма, кликнуть правую кнопку мыши и выбрать «Вставить».

Вы можете вести видеотрансляции на своем канале в реальном времени. Нажмите сверху слева на значок «Диалог».  Выберите «Начать трансляцию».

Чтобы удалить канал:

-  на странице канала вверху слева кликните на значок меню;
- выберите «Управление каналом»;
- внизу нажмите пункт «Удалить канал».

Если вы хотите привлечь больше подписчиков, стоит рассмотреть варианты размещения рекламы своего канала на других каналах.

Поищите каналы со схожей тематикой, где могут быть ваши потенциальные подписчики. Зайдите на страничку такого канала. Затем вверху справа нажмите значок меню. Кликните «Описание канала».

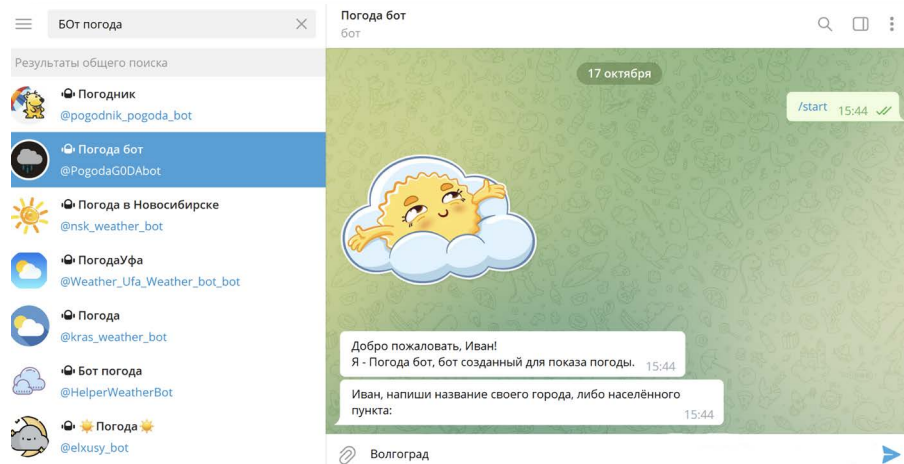
Здесь авторы обычно оставляют контакты для рекламодателей. Скопируйте ссылку на личный аккаунт автора, вставьте его в поиск. Найдите личную страничку автора и спросите о форматах и расценках.

## Что такое боты

В «Телеграм» для общения по вопросам рекламы или каким-то обращениям по стандартным запросам часто используются **боты** (сокращенное от «робот»). По сути, это маленькие программы, которые действуют по заложенным простым алгоритмам. Есть каналы-боты с определенным функционалом. Например, именно ботов используют интернет-магазины для ответов на часто задаваемые вопросы. И лишь в сложных для стандартных алгоритмов ситуациях подключают для связи человека-менеджера.

Боты помогают быстро получить нужную информацию. Скажем, вы хотите узнать информацию о погоде. Наберите в поиске «Телеграм» «Бот погоды». В списке выберите любой и нажмите «Запустить». Далее укажите город **7.21**.

### 7.21

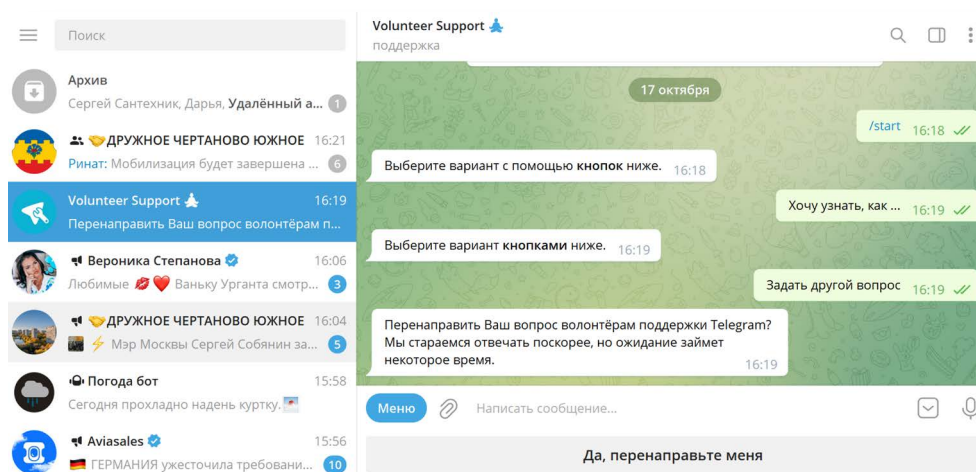


Бот выдаст вам информацию о погоде и даже порекомендует, что надеть.

## Обратная связь в «Телеграм»

Чтобы связаться со службой поддержки в «Телеграм», нужно:

1. Вверху слева нажать на значок меню.
2. Выбрать «Настройки».
3. Пролистнуть вверх.
4. Выбрать «Задать вопрос».
5. Далее размещены самые распространенные вопросы (пункт «Перейти к FAQ»). Но можно вновь кликнуть «Задать вопрос» и задать свой.
6. На входе к службе поддержки стоит бот. Укажите тематику своего вопроса. Можете сразу переадресовать его поддержке, просто набрав просьбу «Соедините со специалистом». В «Телеграм» служба поддержки работает с волонтерами. При более сложных вопросах подключаются продвинутые специалисты **7.22**.



7.22

### Контрольные вопросы

1. На каких устройствах можно регистрироваться в «Телеграм»?
2. Как авторизоваться в компьютерном приложении программы?
3. Как найти собеседника в «Телеграм»?
4. Какие функции есть в мессенджере «Телеграм»?
5. Что такое бот?
6. Как позвонить собеседнику в приложении «Телеграм»?



# Основы создания коммерчески успешных каналов и блогов

## 8 ГЛАВА

Многие регистрируются в социальных сетях не только для общения, но и для потенциального заработка.

Но для этого нужно понимать, как выстраивается система взаимодействия с пользователями той или иной социальной сети. Главный капитал зарабатывающего блогера или странички, продающей товары или услуги, — подписчики.

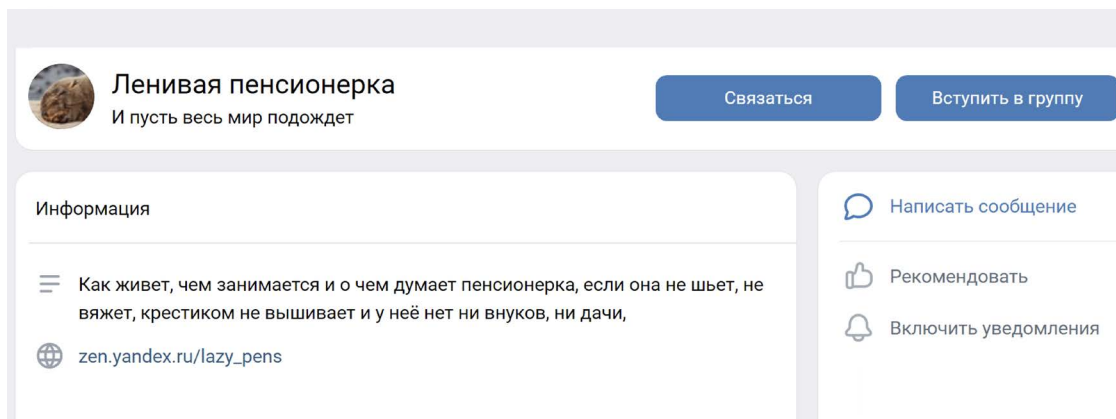
Есть разные форматы привлечения подписчиков. Они актуальны практически для всех социальных сетей.

Если вы решили попробовать заработать в социальной сети, имейте в виду, что это практически ежедневная работа. Нужно продумывать и писать публикации, отвечать на вопросы пользователей, искать возможности по продвижению канала.

## Выбор каналов

Многие авторы не ограничиваются регистрацией только в одной социальной сети и одновременно создают странички в «Одноклассниках», «ВКонтакте», «Дзен», «Телеграм», «RuTube». Таким образом они набирают аудиторию. Ведь у пользователей, как правило, установлены и соцсети, и мессенджер «Телеграм», и они часто просматривают новости и публикации «Дзен». Все это позволяет увеличивать количество подписчиков. В публикациях автор может давать ссылки на свои каналы на других платформах. Вот пример, когда ссылка на канал в «Дзен» дается в описании странички «ВКонтакте» **8.1**.

## 8.1



«ВКонтакте» ссылки на свои странички можно размещать и в специальном разделе «Ссылки». Он будет доступен только на страничках сообществ.

Также будет интересно сравнить, где ваша аудитория более активна

В каждой соцсети вы можете размещать одну и ту же публикацию, но, возможно, нужно будет скорректировать изложение материала в зависимости от принятого на платформе формата. Например, один и тот же пост может выглядеть по-разному — текст с фото в «Одноклассниках», более развернутая статья с двумя фото в «Дзен», короткая заметка в «Телеграм».

Вы можете использовать сервисы, которые позволяют автоматически размещать публикации сразу в нескольких каналах (**автопостинг** или **кросспостинг**). Но такие сервисы обычно платные. Если у вас канал в «Телеграм» и на «Дзен», то можете использовать бесплатный «Синхробот Дзена», который будет размещать публикации из «Телеграм» на «Дзен».

*Подробнее — в главе 5 «Блог-платформа «Дзен» модуля 3 «Социальные сети».*

Есть интересный сервис у разработчиков VK, который может подойти тем, кто хотел бы организовать свой интернет-магазин. Это «Мультимаркет» (**multimarket.pro**). Для регистрации можно использовать логин и пароль от своего аккаунта в социальной сети «ВКонтакте». Здесь каждый может размещать объявления о продаже товаров сразу на трех платформах: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Юла» (сайт объявлений).

Здесь вы загружаете свои объявления о товарах (или услугах) и управляете продажами, отвечаете на сообщения клиентов. Чтобы настроить площадки, нужно внимательно почитать инструкции, также есть возможность задать вопросы в чате. Размещение товаров бесплатное, а вот для продвижения товаров платформа предлагает запускать рекламу **8.2**.

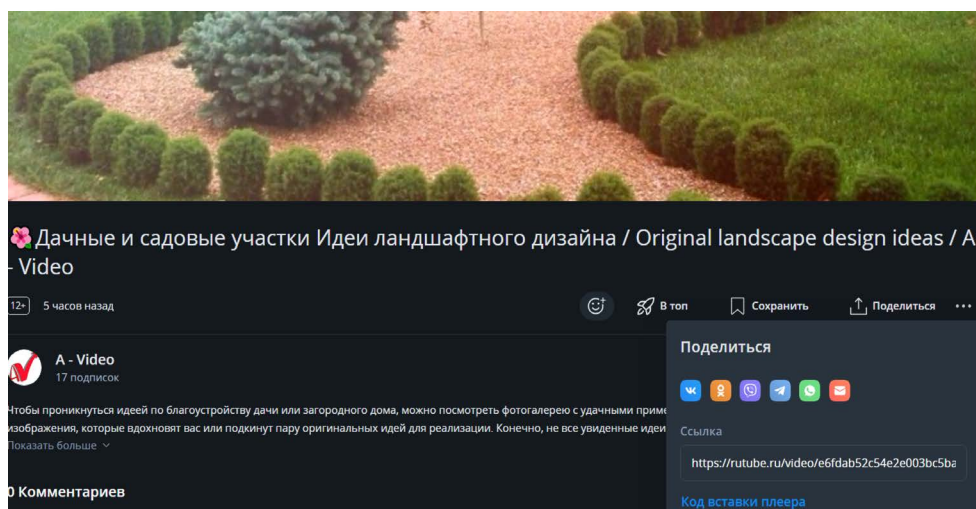
### Как работать с «Мультимаркетом»

8.2



Также вы можете размещать одну и ту же публикацию в разных социальных сетях, используя **репостинг** (кнопка «Поделиться»). Для этого нужно под публикацией кликнуть на изображение стрелочки или кнопку с надписью «Поделиться». Например, под видео в RuTube можно нажать «Поделиться» и далее выбрать социальную сеть, где хотите сделать публикацию **8.3**.

8.3



Далее нужно указать, где вы будете делать публикацию — в сообществе, канале или на личной страничке. Затем следует добавить комментарий к данной публикации и нажать «Отправить».

Однако стоит принять во внимание, что пользователи не очень охотно открывают такие посты-ссылки на другие публикации, и, разместив ряд постов через «Поделиться», вы рискуете значительно снизить популярность своей странички.

## Выбор формата публикаций (контента)

### Видео

Самый популярный сегодня формат — видео. Вы можете размещать его практически на всех платформах. В «Телеграм» часто дают ссылки на видео, но сопровождают их полноценным комментарием.

Вы можете снимать как горизонтальное, так и вертикальное видео. Исключение составляют «Клипы», «Моменты» — формат коротких видео в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Он активно развивается, и здесь лучше использовать вертикально ориентированное видео.

Что еще нужно иметь в виду?

Видео не должны быть затянутыми, желательно, чтобы появлялся сам автор. Подписчикам интересно посмотреть, кто за кадром.

В кадре должно происходить действие либо автор может быть в кадре как рассказчик.

Многие делают выбор в пользу видеоблогов. Но в этом случае стоит научиться простому монтажу видео, уметь их скачивать из смартфона на компьютер.

Для монтажа не всегда нужно скачивать и устанавливать программу, можно использовать сайты, которые предлагают редактировать видео онлайн. Например, сайт [online-video-cutter.com/ru/video-editor](https://online-video-cutter.com/ru/video-editor).

### Трансляции

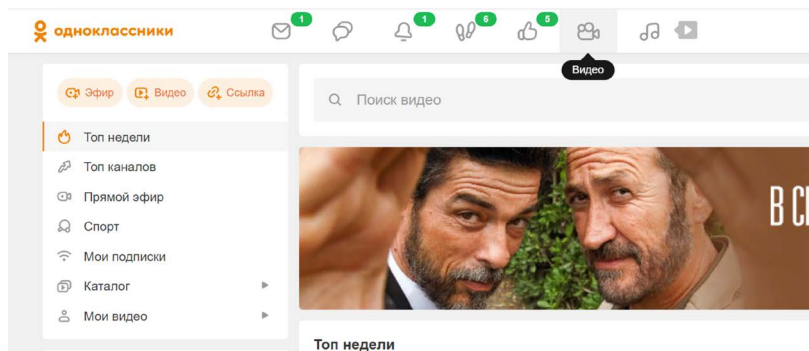
Очень популярны трансляции, стримы, когда автор в реальном времени приглашает своих подписчиков пообщаться на какие-то темы, готов ответить на вопросы. Конечно, в этом случае автор должен быть хорошим рассказчиком, важно удерживать внимание аудитории в течение определенного времени. При этом многие стримы не выкладывают потом на свой канал. Во время прямой трансляции собираются **донаты** — благотворительные средства от участников трансляции. Получается, что участники платят за эксклюзивное общение с автором канала, размер донатов определяют сами участники.

Проводить трансляции сегодня можно практически из любой социальной сети. Для запуска трансляции в RuTube нужно:

1. Вверху справа нажать на значок профиля.
2. Далее кликнуть «Студия RuTube».
3. Слева нажать «Запуск трансляции».
4. Далее потребуются подтвердить свой номер телефона и перейти к трансляции.



Такой функционал есть в «Одноклассниках» — для этого нужно перейти в раздел сверху «Видео» и выбрать на странице слева «Эфир» 8.4.



8.4

### Короткие посты

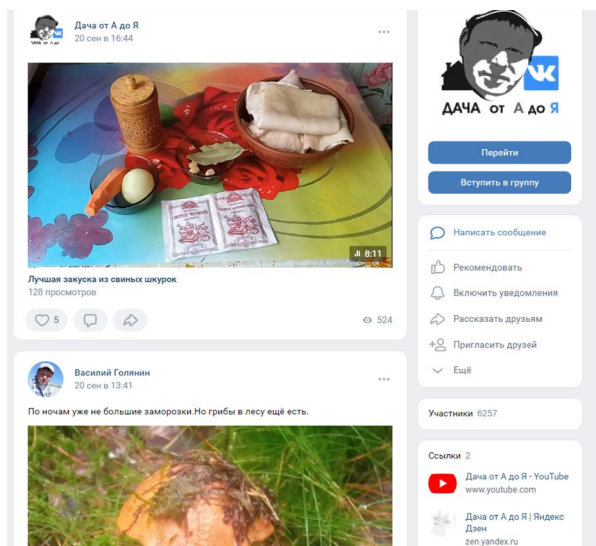
Вы также можете размещать текстовые посты с одной или несколькими фотографиями. Этот формат подойдет для всех платформ, кроме RuTube — здесь должно быть видео. Можно из короткого поста сделать видео, смонтировать несколько фото и начитать закадровый текст.

### Статьи

В «Дзен» распространены статьи, в которые вставляется несколько фотографий, иллюстрирующих текст. Статьи также можно размещать «ВКонтакте». В «Телеграм» можно разместить ссылку на статью в «Дзен» и добавить свой комментарий к такой ссылке.

Вы можете выбрать определенный формат публикаций или чередовать статьи, посты и видео. Возможно, это будет наиболее интересный вариант. Вот пример странички про дачу.

Автор размещает видео и далее пост с фото и коротким комментарием. Сбоку справа «ВКонтакте» автор разместил ссылки на свои странички в других социальных сетях 8.5.



8.5

## Как привлечь подписчиков

Раскрутка своего канала или сообщества — небыстрый процесс. Это труд. Очень важно найти тематику публикаций, которая будет вызывать интерес определенного сообщества.

### Название канала (сообщества)

Название вашего канала, сообщества должно быть говорящим, чтобы пользователь сразу понял, о чем речь.

### Тематика канала (сообщества)

Публикации должны быть интересными и, главное, полезными для подписчиков. Например, каналы с рецептами и видео приготовления блюд набирают неизменную популярность, потому что это конкретные советы, которые каждый может применить в жизни.

Очень хорошо, когда это авторский канал. И вы в том числе немного показываете и свою жизнь, рассказываете об интересных случаях или ведете канал со своим любимцем котом.

Животные и дети всегда пользуются популярностью, потому что подписчики любят следить за чужой жизнью. На этих психологических особенностях восприятия информации основаны различные реалити-шоу и популярные ТВ-программы.

Популярны каналы, которые помогают выбрать товар или услугу. Информации много, и пользователям сложно выбрать лучшее. Вы можете стать таким экспертом, проверяя качество товара на собственном опыте.

Также ценятся экспертные каналы. Ведь каждый человек в чем-то профессионал, разбирается лучше других. Вы можете дать шанс другим поучиться у вас. Но это должны быть интересные и динамичные материалы, привлекающие внимание.

Очень важно правильно структурировать свой канал. Когда вы начинаете вести канал, пишете первую публикацию или снимаете первое видео, уже начинайте планировать новое. Очень важна периодичность публикаций — 3-4 раза в неделю вполне достаточно. Можно «приучить» подписчиков, что каждую пятницу у вас будут публикации по определенной тематике, например, каждая пятница — экспериментальная. Или раз в месяц вы проводите трансляцию.

### Написание публикаций

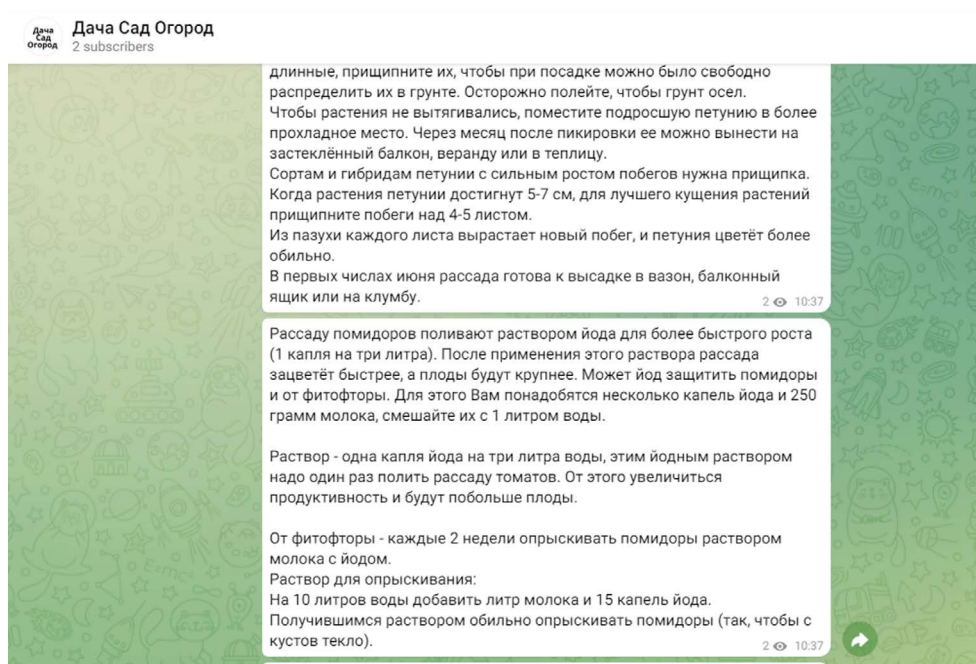
Если пишете большой текст или статью, делайте заголовки. В «Дзен» он вообще играет важную роль. Если заголовок цепляет, читатель открывает публикацию.

Идеальный заголовок для «Дзен» состоит из 50–56 символов. Используйте:

- заголовки-вопросы. В багажник какой машины влезут даже садовые качели?;
- заголовки-списки. 12 качественных и недорогих предметов мебели;
- заголовки-сравнения. Сравниваем линолеум и кварц-виниловые полы;
- заголовки-личный опыт. Заказала 3 кг вяленой рыбы. Показываю, что получила;
- заголовки-эксперименты. Эксперимент: отремонтировать ванную, заказав все на маркетплейсе.

Всегда добавляйте в статью фото или видео. Канал с длинными текстами тяжело воспринимается и практически нечитабелен. Разбивайте большой текст на абзацы. Ставьте подзаголовки.

Ниже — канал в «Телеграм». Автор постарался: написал текст, но не добавил ни одного фото. Пользователи, может, и прочитают одну-две публикации, но, скорее всего, не подпишутся на канал. Здесь было бы неплохо добавить фото, видео, на которых присутствовал бы и автор, разделить текст на абзацы, добавить к началу абзацев эмодзи (смайлики, значки-картинки) **8.6**.



**8.6**

Соблюдайте авторское право. Желательно, чтобы ваши публикации, видео, фото были уникальными.

В интернете можно найти немало статей с советами, как писать посты и публикации. Есть официальные странички социальных сетей, где собраны рекомендации для пользователей. Например, ряд полезных советов можно найти на сайте [ok.ru/business/topics](https://ok.ru/business/topics).

## Подписчики

Первыми подписчиками, конечно, будут ваши друзья и знакомые. Сформируйте список ссылок на ваши каналы и разошлите их друзьям и знакомым в социальной сети, своим контактам в мессенджере с просьбой подписаться и репостнуть на свои странички какую-либо публикацию вашего канала.

Не забывайте ставить **хештеги** (теги или метки) в свои публикации. Так, в предыдущем примере тегов нет. Между тем именно теги помогают пользователям найти информацию по нужной теме. Создается тег просто. В начале — символ «#», затем слова, обозначающие тематику поста. Скажем, к публикации о рыбалке можно сделать такой тег: #рыбалка.

Работают они по-разному. Пользователи спорят, нужно или не нужно их ставить. В «Телеграм» теги используются для поиска внутри канала.

В «Дзен» важно указывать теги по более широкой тематике. Потому что теги сужают аудиторию публикации, но при этом могут больше сработать на увеличение подписчиков.

В социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассниках» теги являются ссылками, по которым можно кликнуть и сразу найти еще материалы на эту тему. При вводе тегов могут возникать подсказки из набора самых популярных. Здесь также, как и в «Дзен», самые популярные теги поставят вашу публикацию в выдачу, но результатов будет слишком много, и ваш пост может затеряться. А вот слишком уникальные сильно сузят количество просмотров вашей публикации. Тут важно выбрать оптимальный вариант и, возможно, поэкспериментировать: к одной статье поставить более популярные теги, к другой — менее распространенные, а затем посмотреть результаты по просмотрам и охвату.

Для привлечения подписчиков используют целый ряд каналов.

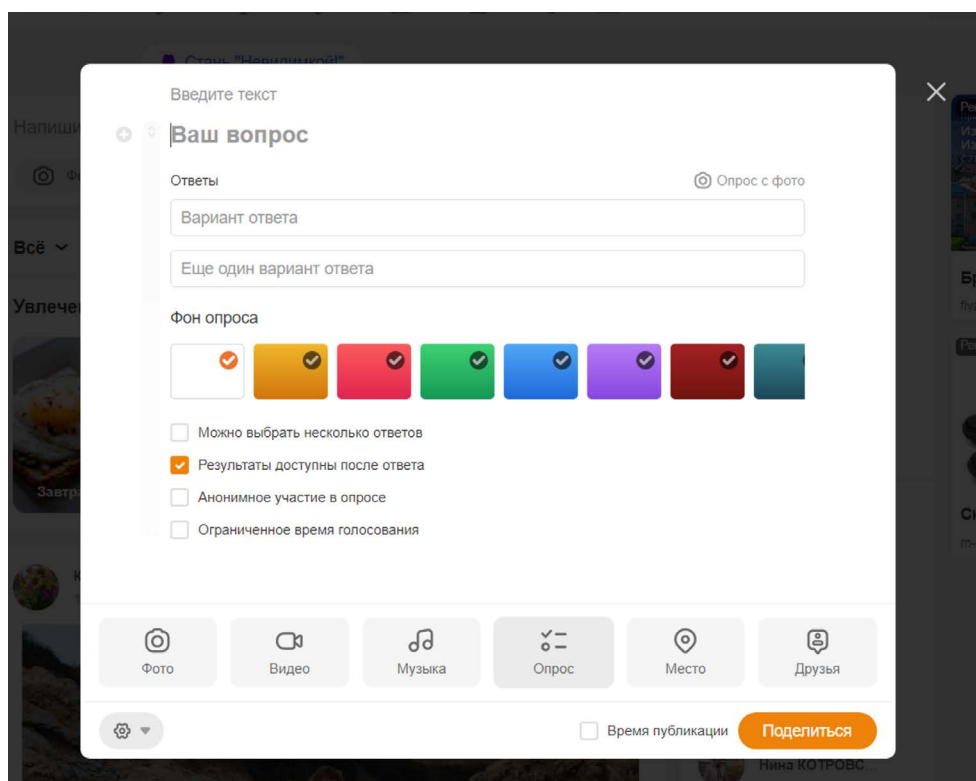
1. Ищут похожие сообщества и договариваются с авторами о размещении рекламы своего канала. Учитывая, что в канале с такой же, как и у вас, тематикой будет потенциально ваша аудитория, иногда авторы присылают личные сообщения подписчикам с предложением вступить в свое сообщество.
2. Можно договориться о размещении публикации с вашего канала на любом другом, например, в сообществе местной газеты, учреждения. Используйте его возможности рассказать о себе.
3. Проводят конкурсы или предоставляют какие-то бонусы подписчикам за то, что они разместят (репостнут) ваши публикации себе на страничку. Этот формат подойдет, если вы продаете какие-то товары или услуги.
4. Можно сделать **таргет** (рекламу своего сообщества). Она будет стоить денег, и нужно будет разобраться в настройках. В этом случае

стоит найти специалиста, который вам поможет настроить такую рекламу. Таргетинг можно применить, если у вас уже есть определенное количество подписчиков, размещено более 20 публикаций.

## Как поддерживать активность подписчиков на страничке

Пользователи очень хорошо реагируют на опросы, тесты. Опросы помогают лучше узнать интересы подписчиков. Например, в «Одноклассниках» и «ВКонтакте» под заметкой есть поле, где можно выбрать формат опроса.

Ниже в социальной сети «Одноклассники» мы кликнули на поле «Напишите заметку». Внизу выбрали «Опрос». Открылась форма, где мы можем написать вопрос, указать возможные варианты ответа и настроить анонимность ответа **8.7**.

**8.7**

После того как вы сделаете публикацию, ставьте себе первые лайки сами. Также сами можете написать первый комментарий и обратиться к подписчикам с каким-то вопросом по теме публикации.

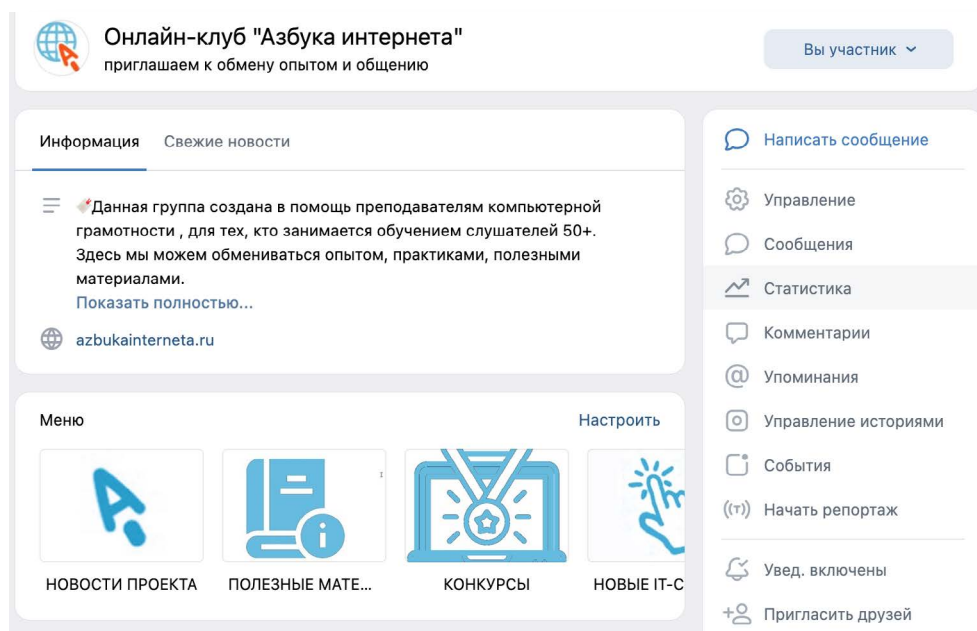
Всегда отвечайте на комментарии. При этом старайтесь продолжить разговор. Задавайте вопросы. Активность подписчиков, большое количество комментариев увеличивают сумму заработка, привлекают новых пользователей и рекламодателей.

Проводите соревнования между подписчиками. Скажем, кто стал самым активным на этой неделе. Активных подписчиков можно посмотреть в «Статистике». Так, «ВКонтакте» такой раздел актуален для сообществ **8.8**.

## 8.8

Чтобы повысить вовлеченность подписчиков, рекомендуется:

1. Проводить опросы.
2. Предлагать игровой контент (угадай-ка).
3. Отвечать на комментарии и стимулировать дальнейшее обсуждение темы.
4. Проводить конкурсы.
5. Размещать полезную для подписчиков информацию.



## Монетизация

Программы монетизации везде разные. Всегда изучайте предложения площадки. Вступить в программу монетизации можно, достигнув определенных показателей.

Многие платформы позволяют размещать нативную рекламу — она выглядит как одна из ваших публикаций, которая косвенно рекламирует товар или услугу. В этом случае вы сами договариваетесь с рекламодателем о размещении в вашем канале рекламы.

Продумайте свое предложение.

Обязательно на видном месте разместите свои контакты (адрес электронной почты или ссылку на аккаунт в мессенджере, по которому можно связаться с вами).

Учитывайте действующее законодательство, прежде всего закон о рекламе. Возможно, стоит проконсультироваться с юристом.

Продумайте, как будете оформлять монетизацию: как физическое лицо или самозанятый. Об этом стоит подумать на этапе, когда ваш канал действительно начнет приносить доход.

Не ждите быстрого результата. Прежде чем канал начнет раскручиваться, может пройти немало времени. Тут все зависит от вашего терпения, настойчивости. Экспериментируйте, делайте выводы: какие публикации и темы вызывают интерес, какие проходят незамеченными.

Может быть у хорошего текста был неудачный заголовок? Ставьте себя на место пользователя. Было бы вам интересно читать свою публикацию? Что полезного для себя вы могли бы из нее почерпнуть?

Смотрите другие популярные каналы по вашей теме. Учитесь у успешных авторов. Используйте самые удачные форматы и инициативы по привлечению подписчиков.

## Контрольные вопросы

1. Какие социальные сети предпочтительны для создания своего сообщества, канала?
2. Каким должно быть название вашего канала?
3. Почему к текстам всегда нужно добавлять фото или видео?
4. Какой формат публикаций наиболее популярен?
5. Что такое хештеги?
6. Как можно привлечь подписчиков на свой канал (сообщество)?